



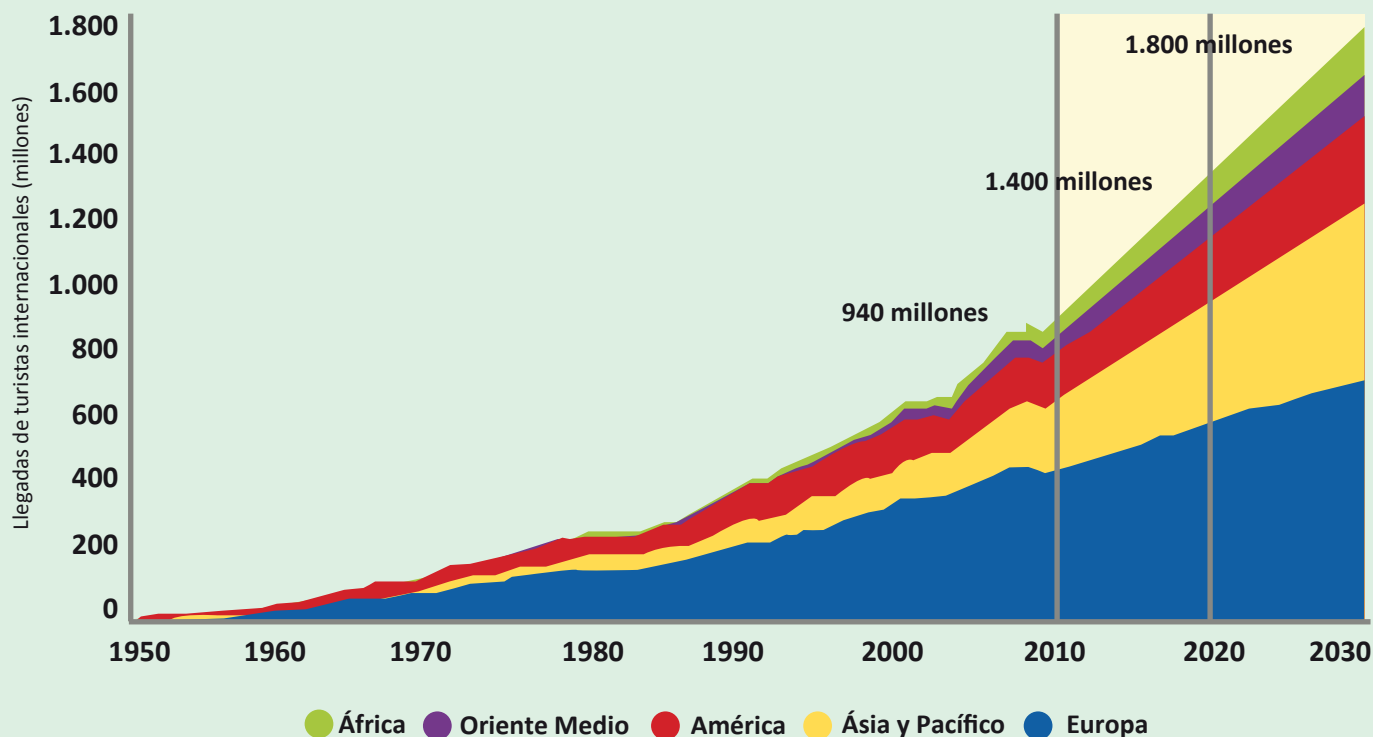
## PANORAMA DEL SECTOR TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación lo cual ha redundado en el desarrollo y el surgimiento de un número creciente de nuevos destinos. Esta situación ha convertido al turismo en un motor clave del progreso económico de los países.

El sector turismo constituye una fuente importante de ingresos de divisas para nuestro país, pero además, genera puestos de trabajo y oportunidades para el emprendimiento, contribuyendo así a la reducción de la pobreza. Es importante señalar que si bien el turismo genera efectos positivos para la economía, también genera incentivos para la conservación del patrimonio natural y cultural de los países y para la mejora de la infraestructura, lo que contribuye al incremento de la competitividad de un país.

Las previsiones a largo plazo de la Organización Mundial del Turismo señalan que, a nivel mundial, las llegadas de turistas internacionales crecerán un 3,3% anualmente al 2030. Esto significa que las llegadas de turistas internacionales en el mundo aumentarán en 43 millones al año.

### El Turismo al 2030

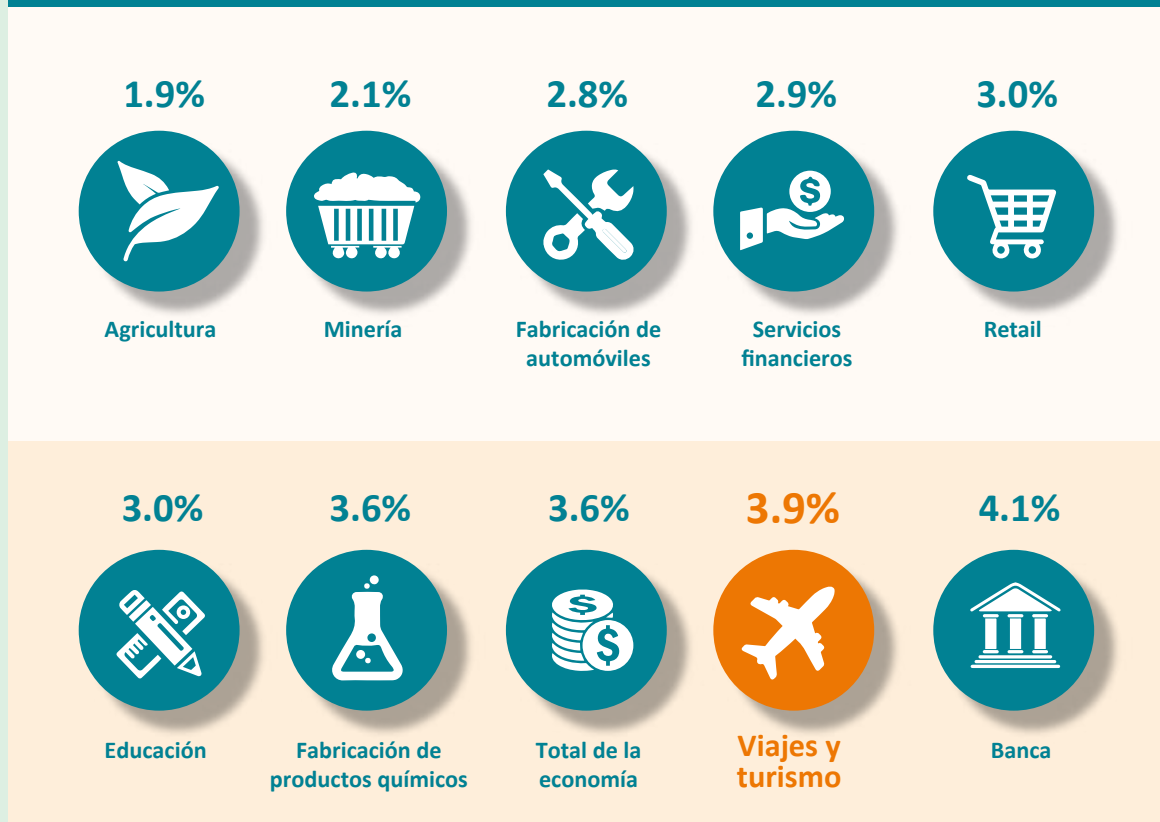


Fuente: Organización Mundial del Turismo

Estudios del World Travel & Tourism Council (WTTTC) señalan que hacia el 2025, el viaje y turismo generarían 72,9 millones de nuevos puestos de trabajo, de los cuales 23,2 millones se generarán dentro del sector. Además, es importante señalar que esta institución espera que el crecimiento anual del PBI mundial del sector viajes y turismo sea alrededor 3.9% anual, al 2025.



Cuadro 2: Proyecciones del crecimiento anual del PBI mundial por industrias (2015 - 2025)



Fuente: World Travel & Tourism Council (WTTC)

## ¿Cuál es el perfil actual del turista?

El turista de hoy es una persona más sofisticada y exigente, es aquel que busca estar más informado para poder evaluar con minuciosidad los aspectos vinculados con su travesía, por ello una fuente primaria de información son las recomendaciones. Dado esto, es que el uso de TIC's se ha convertido en un medio fundamental para la toma de decisiones de los turistas, ya que les permite seleccionar un destino y planificar el viaje soñado, empleando para ello las redes sociales y las webs especializadas como medio para obtener información de destinos, no solo en términos de costos, sino respecto a opiniones y experiencias de otros viajeros en relación con un destino.

Según el Worldwide Travel Monitor, el 40% de los viajeros internacionales se desplazan usando teléfonos inteligentes con conexión a Internet, correo electrónico y otras funciones. El 26% de este tipo de viajeros utilizan este dispositivo para obtener información sobre el destino y el 34% los utilizan para operaciones durante el viaje; por ejemplo, el cambio o la cancelación de sus reservas en hoteles. Por otro lado, poco más de un tercio de los viajeros internacionales utilizan sus teléfonos inteligentes para acceder a las redes sociales móviles, blogs y otros donde agregan contenido referido a sus experiencias de viaje. En tal sentido, las redes sociales se configuran como un medio para llegar a futuros turistas.



## PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL EN PERÚ:

En una investigación realizada por PROMPERU, se define el perfil del vacacionista nacional en el Perú:

El 44% de los vacacionistas son hombres, mientras que el 56% son mujeres. Respecto a la edad, el 32% de los vacacionistas tienen entre 45 y 64 años de edad; un 25% tienen entre 25 y 34 años de edad; otro 25% también tienen entre 35 y 44 años; y sólo el 18% tiene entre 18 y 24 años de edad. En su mayoría son personas con estudios superiores, que trabajan de manera independiente o en el sector privado, y que pertenecen a los niveles socioeconómicos A, B o C.

<b>PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL 2017 (En porcentaje)</b>	
<b>Características</b>	<b>%</b>
<b>Sexo</b>	<b>100</b>
Masculino	44
Femenino	56
<b>Edad</b>	<b>100</b>
De 18 a 24	18
De 25 a 34	25
De 35 a 44	25
De 45 a 64	32
<b>Estado Civil</b>	<b>100</b>
Soltero	37
Parte de una pareja (casado, conviviente)	63
<b>Nivel Socio Económico</b>	<b>100</b>
A/B	47
C	53
<b>Grado de Instrucción</b>	<b>100</b>
Primaria completa / Sec. incompleta	1
Secundaria comp. / Sup. Téc. incompleta	32
Sup. técnica completa / Sup. Univ. incompleta	44
Superior universitaria completa	22
Post Grado / Maestría	1
<b>Sector donde trabaja</b>	<b>100</b>
Sector privado	31
Independiente	34
Estudiante	10
Ama de casa	17
Sector público	6
Jubilado, cesante	2
<b>Tiene Hijos</b>	<b>100</b>
Si	60
No	40

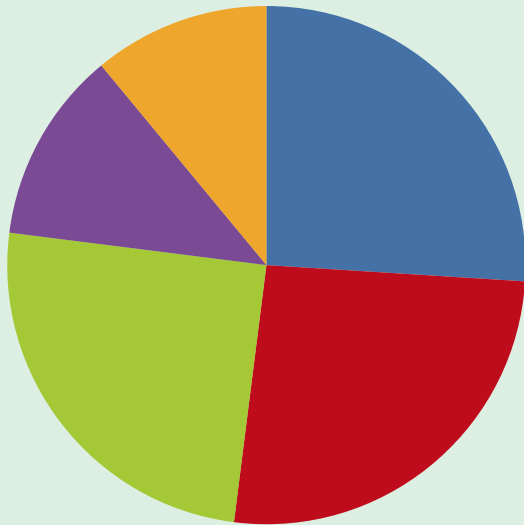
Fuente: PROMPERU

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos



El vacacionista nacional viaja por lo general en compañía de su familia directa, es decir padres e hijos; o en compañía de sus amigos, pero sin incluir niños. Además, cada vez más personas prefieren viajar en compañía de su pareja (22%).

## Grupo de viaje



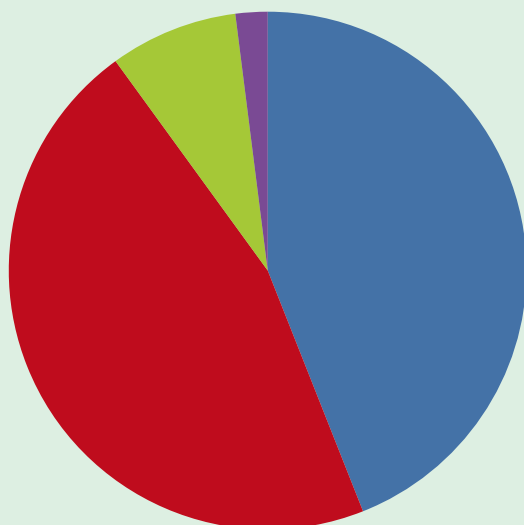
En grupo familiar (padres e hijos)	26%
Con amigos o familiares sin niños	26%
Con mi pareja	25%
Solo (sin compañía)	12%
Con amigos o familiares con niños	11%

Fuente: PROMPERU

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

El vacacionista nacional, en promedio visita un lugar y permanece en él durante 5 noches; siendo los meses de enero, febrero y julio, los periodos preferidos para realizar sus viajes, en algunos casos debido al periodo vacacional de la mayoría de estudiantes escolares y universitarios.

## Permanencia en el lugar visitado del vacacionista nacional



De 1 a 3 noches	44%
De 4 a 7 noches	46%
De 8 a 14 noches	8%
De 15 a 28 noches	2%

Fuente: PROMPERU

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos



Según un reporte de la Consultora Euromonitor International, existe un creciente interés de los peruanos por viajar, gracias a un mayor poder adquisitivo, así como al aumento de ofertas y ventas online que han impulsado el turismo interno, pues los peruanos valoran cada vez más las experiencias. Es así que el 79% de los vacacionistas nacionales ahorran para poder financiar sus viajes.

Se estima que el vacacionista nacional gasta en promedio 458 soles por persona, si viaja por cuenta propia; sin embargo, si viaja contratando los servicios de alguna agencia de viaje, su gasto promedio es de 831 soles por persona. Es importante señalar que el 89% de los vacacionistas nacionales viajan por cuenta propia.

Promedio gasto por persona durante el viaje	
Por cuenta propia	458 soles
Por agencia de viaje	831 soles

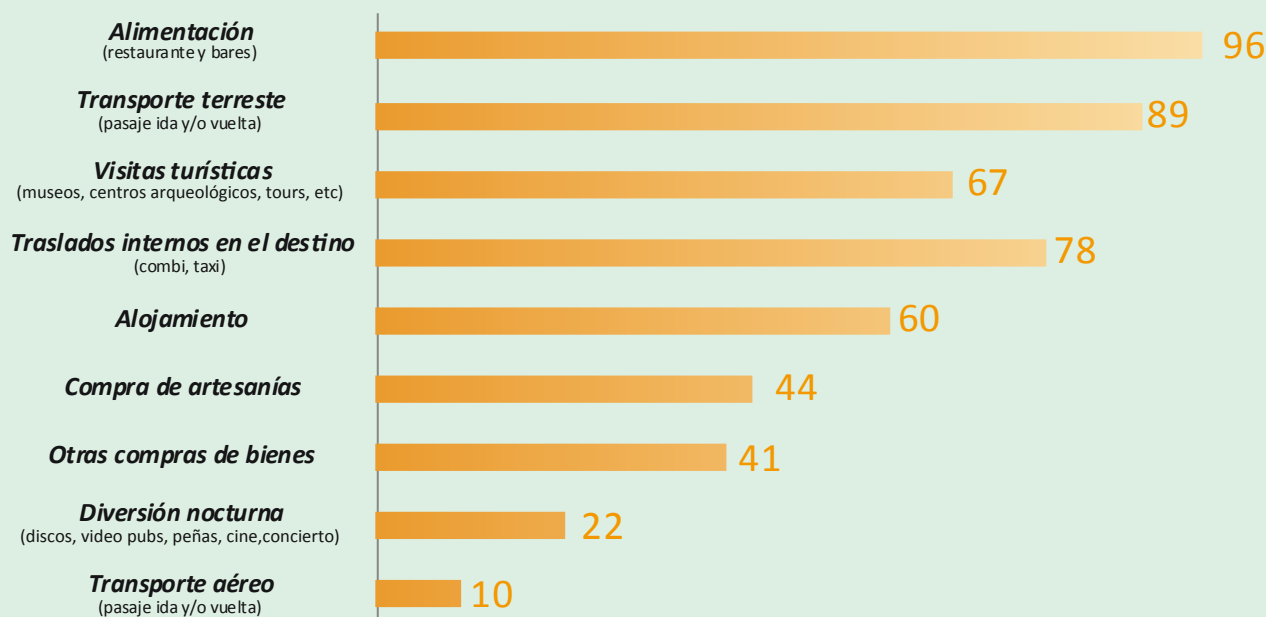
Fuente: PROMPERU

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

El 89% de los vacacionistas gasta en transporte interprovincial, mientras que el 10% gasta en transporte aéreo. Además, el 78% realiza gastos en traslados internos, ya sea empleando taxi o combis. Así también, el 67% también gasta en visitas turísticas a museos, reservas naturales, entre otros.

EL 60% de los vacacionistas nacionales gasta en alojamiento, y el 96% gasta en alimentación. Además, algunos compran artesanías (44%); mientras otros compran algunos otros objetos de recuerdo (41%).

## Rubros en los que realiza sus Gastos (En porcentaje)



Fuente: PROMPERU

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos



## PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO EN PERÚ:

Respecto al perfil del turista extranjero que visita nuestro país, investigaciones de PROMPERU señalan:

El 63% de los turistas extranjeros son hombres, mientras que el 37% son mujeres. Respecto a la edad, el 32% de los turistas tienen entre 25 y 34 años de edad; mientras que el 22% tienen entre 35 y 44 años. Cerca del 70% son personas con estudios universitarios o de postgrado. Además, más del 50% son personas que se encuentran en una relación pero que no tienen hijos.

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO (En porcentaje)	
<i>Características</i>	<i>%</i>
<b>Sexo</b>	<b>100</b>
Masculino	63
Femenino	37
<b>Edad</b>	<b>100</b>
De 15 a 24	16
De 25 a 34	32
De 35 a 44	22
De 45 a 54	15
De 55 a 64	10
De 65 a más	5
<b>Estado Civil</b>	<b>100</b>
Soltero	43
Casado/Parte de una pareja	57
<b>Grado de Instrucción</b>	<b>100</b>
Primaria	1
Secundaria	16
Técnico	15
Universitario	43
Post Grado	10
Maestría	12
Doctorado	3

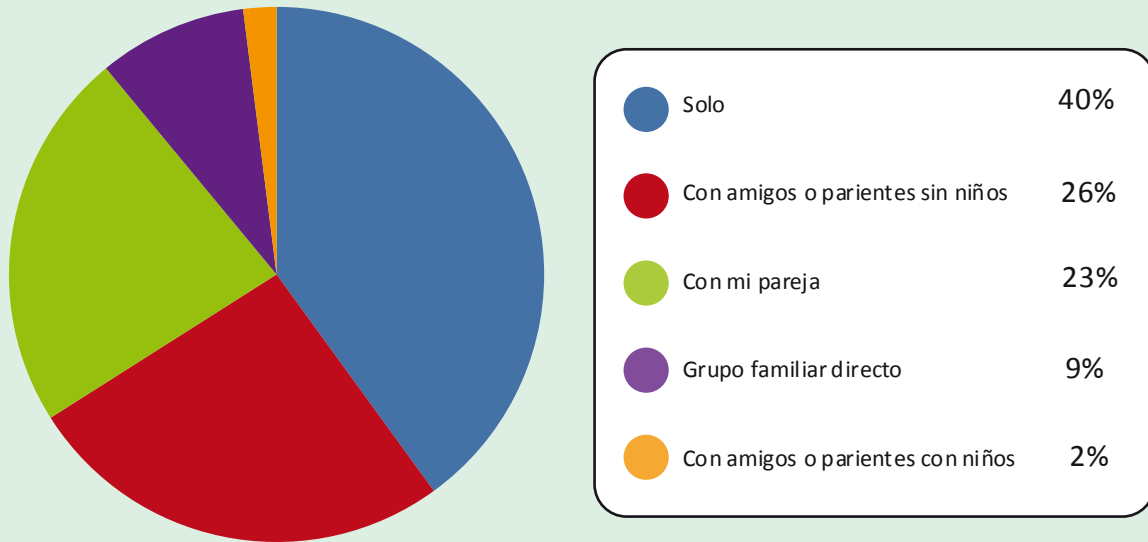
Fuente: PROMPERU

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos



Según PROMPERU, el 40% de los turistas extranjeros viaja solo, el 26% viaja en compañía de amigos o parientes pero sin niños, un 23% viaja con su pareja y solo el 9% viaja con su grupo familiar directo.

## Grupo de viaje



Fuente: PROMPERU  
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

Además, el 74% realiza viajes por cuenta propia, y solo el 26% contrata un paquete turístico desde su lugar de origen.

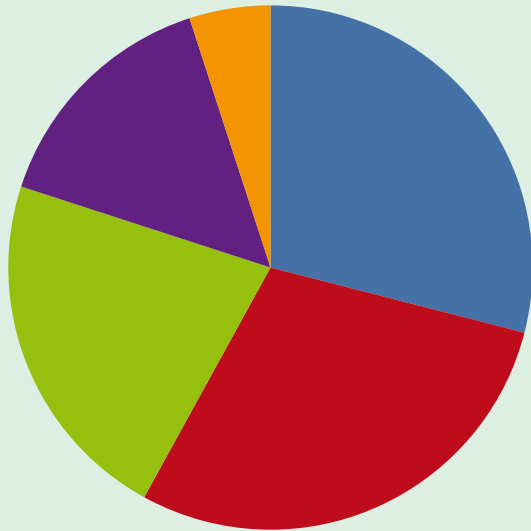
Modalidad de viaje	
Viaje por cuenta propia	74%
Adquiere un paquete turístico	26%

Fuente: PROMPERU  
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

El turista extranjero que visita nuestro país se queda en promedio 10 días en él. Algunos de los países de procedencia de estos turistas son Chile, Estados Unidos, Ecuador, Argentina, Colombia, Brasil, España y Francia; quienes en su mayoría visitan el Perú para disfrutar sus vacaciones.



## Permanencia en el Perú del Turista Extranjero



De 1 a 3 noches	29%
De 4 a 7 noches	29%
De 8 a 14 noches	22%
De 15 a 29 noches	15%
Más de 29 noches	5%

Fuente: PROMPERU

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

Por otro lado, el 93% de los turistas realiza compras de artesanías, y otros recuerdos en nuestro país.

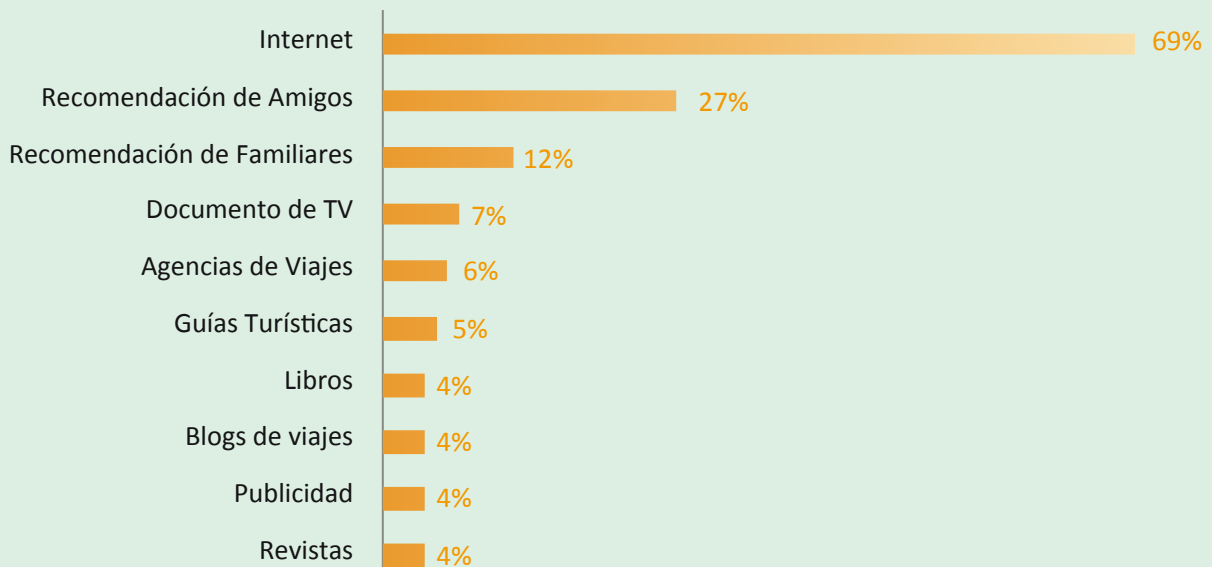
Realiza compras en el Perú	
Si	93%
No	7%

Fuente: PROMPERU

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

Los aspectos que más influyen en los extranjeros al momento de elegir un destino turístico son la cultura diferente y el costo del viaje.

## Medios que más influyen en la elección de un destino turístico



Fuente: PROMPERU

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos





## ***¿Qué aspectos son necesarios impulsar en Perú para incentivar el turismo?***

El Perú posee un gran potencial de desarrollo turístico, su cultura, su historia, así como una gran variedad de paisajes y fauna, son sus principales atractivos. Sin embargo, el Foro Económico Mundial sostiene que es importante lograr una expansión de la actividad turística bajo estándares de sostenibilidad.

Es necesario desarrollar infraestructura que permita captar y movilizar a los turistas que vienen al país. Es aquí donde resalta la necesidad de contar con aeropuertos internacionales en las regiones que permitan descongestionar el tráfico aéreo que se concentra en Lima. Recordemos que otros países tienen dos ciudades o más que cuentan con llegadas internacionales.

Además, estudios de la CEPAL remarcan la importancia de asesorar a las autoridades de las ciudades y regiones respecto al planeamiento territorial, la conectividad inter-regional (para solucionar el problema que enfrenta un turista cuando desea trasladarse de una a otra región en el Perú), normativas de construcción y funcionamiento de hoteles, así como estándares internacionales de calidad en servicio que permita obtener orientaciones sobre dónde deben construirse los hoteles, qué zona debe destinarse para el desarrollo del comercio y cómo debe planificarse la demanda de servicios básicos de atención.

También es necesario desarrollar productos innovadores que impulsen el desarrollo del sector turismo; por ejemplo, grandes portales en internet que ofrezcan herramientas tanto para el turista (que contribuyen en la identificación de destinos, el acceso a servicios) como para los operadores turísticos (que le permitan generar información estadística necesaria para la toma de decisiones).

Otro aspecto importante que la CEPAL considera es la necesidad de centros de investigación en temas turísticos que ayuden a orientar el diseño de productos turísticos y el fortalecimiento de los ya existentes considerando las nuevas tendencias. A ello se suma la necesidad de contar con información estadística de calidad, clara y pertinente sobre el sector.

## ***¿Cuál es el panorama actual del turismo en el Perú y en Arequipa?***

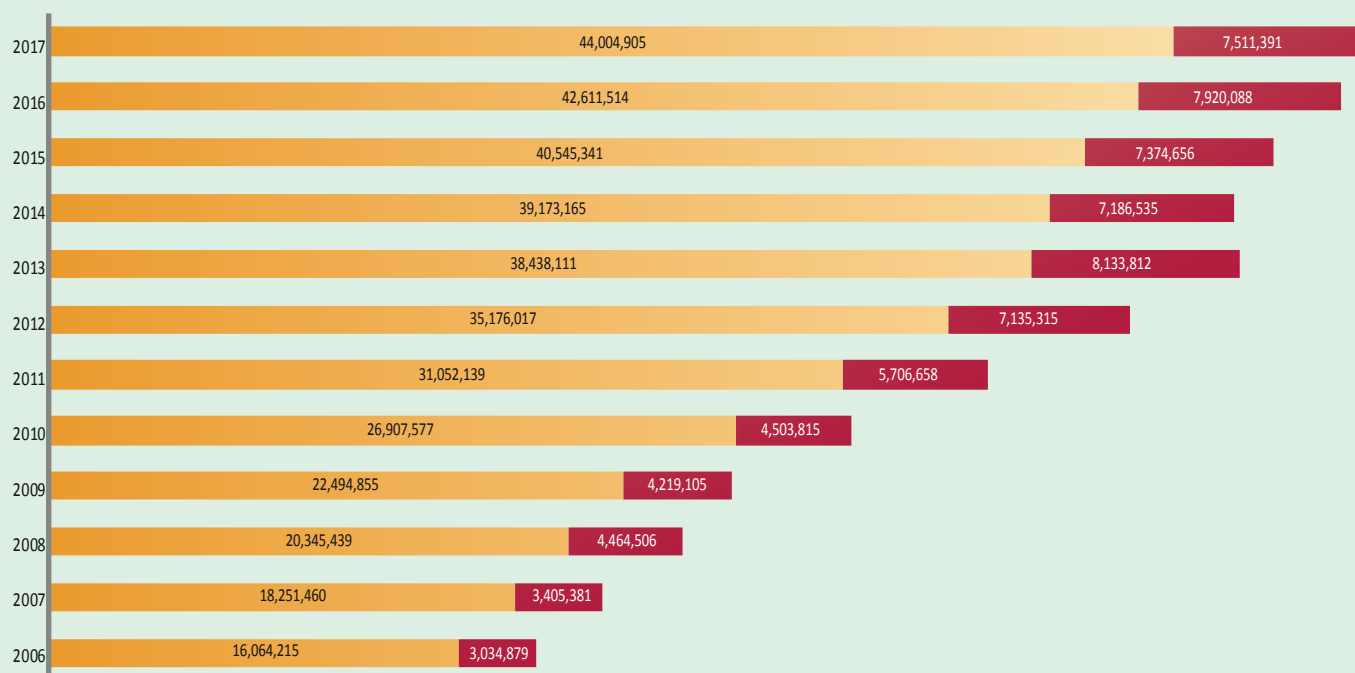
La participación porcentual a lo largo de los años, se ha mantenido estable, siendo así que los arribos de visitante nacionales representan aproximadamente el 85%, mientras que los arribos de visitantes extranjeros representan alrededor del 15%. Sin embargo, si bien las proporciones son estables, el número de arribos de visitantes se ha incrementado considerablemente a lo largo de los años.

En el 2017, el arribo de visitantes se ha incrementado en 170%, en comparación con el año 2006, siendo notable el incremento en arribos de nacionales en 174%, así como en arribos de extranjeros en 148%. Al año 2017, fueron 51 millones 500 mil arribos de visitantes a nuestro país.



## Arribo de visitantes al Perú

● NACIONALES ● EXTRANJEROS



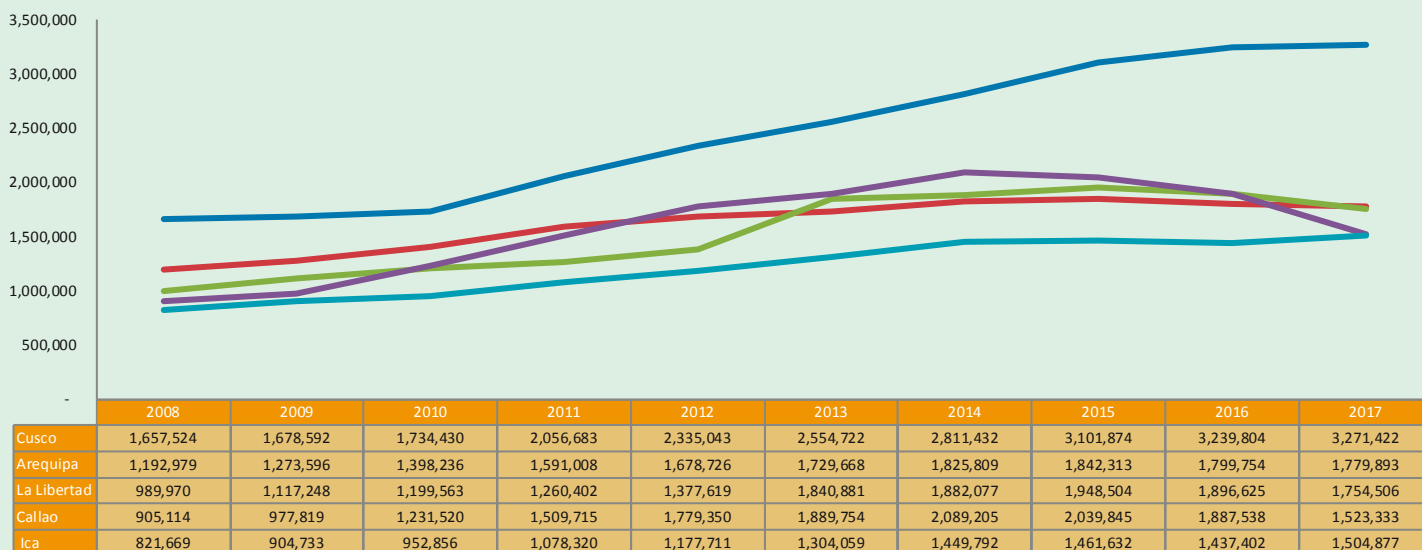
Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

Según el MINCETUR, Lima es la región que registra el mayor número de visitantes con casi 28 millones y medio de arribos. Después de Lima, las regiones que registran mayor número de visitantes son Cusco, Arequipa, La Libertad, Callao e Ica.

## Las cinco Regiones del Perú con mayor número de visitantes

— Cusco — Arequipa — La Libertad — Callao — Ica



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos



## ARRIBOS A AREQUIPA:

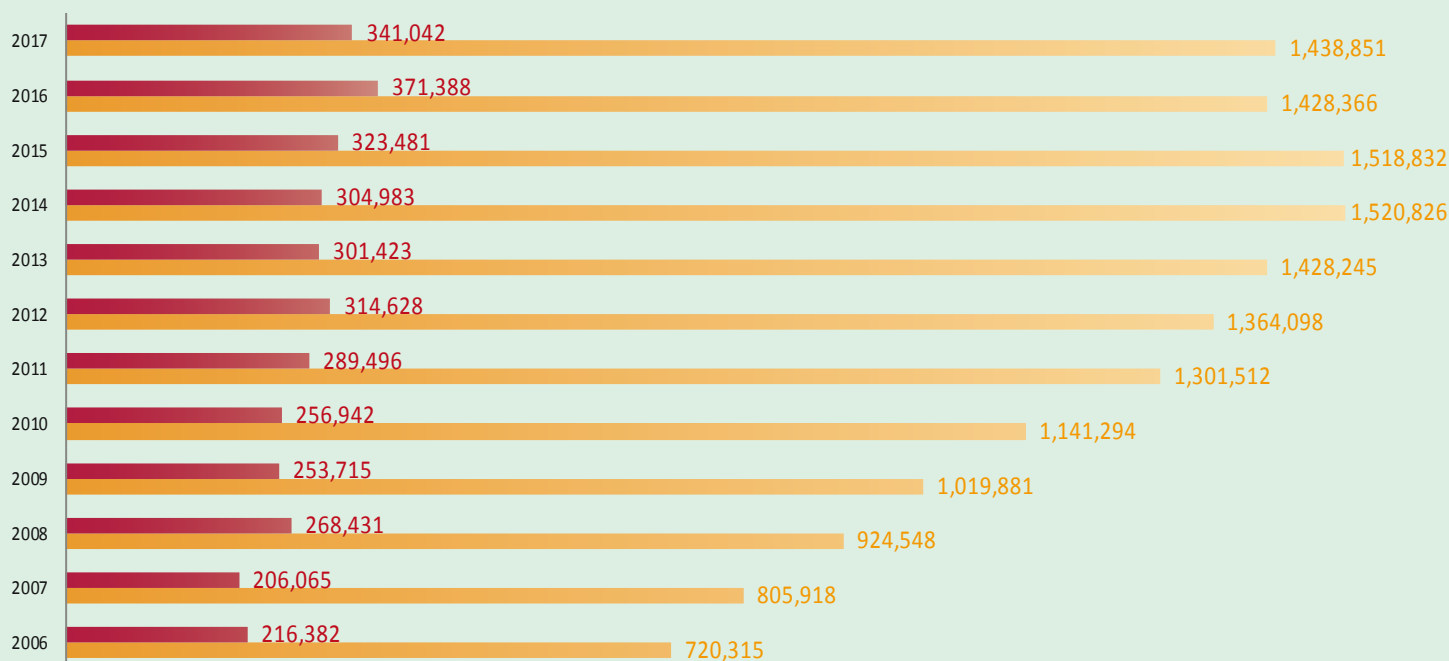
En el 2017, Arequipa fue la tercera región con mayor arribo de visitantes a los establecimientos de hospedaje, acogiendo a 1 779 893 visitantes. De los cuales alrededor del 80% fueron visitantes nacionales, mientras que el 20% fueron visitantes extranjeros.

Los arribos de visitantes nacionales se incrementaron en 0.7% con respecto al año 2016; sin embargo representan un incremento en casi 100% con respecto al año 2006. Por su parte el arribo de visitantes extranjeros se contrajo en -8.2%, respecto al año anterior; pero se incrementó en 57.6% con respecto al año 2006.

Entre enero y marzo del 2018, son 575 207 arribos de visitantes a Arequipa, lo que significa un incremento en 36.8%, con respecto al mismo periodo del año anterior. Al cierre de año la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo prevé que la región cerrará con la visita de 240 mil turistas internacionales y nacionales. Esta cifra significaría un incremento en 15% en comparación con el 2017.

## Arribo de visitantes a establecimientos de hospedaje, en Arequipa

● NACIONALES ● EXTRANJEROS



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

Recordemos que la Revista Forbes, ha considerado a Arequipa dentro de las diez ciudades más cool del mundo para visitar en el 2018, describiéndola como “una pequeña gema”, más pequeña y manejable que Lima, pero llena de esplendor colonial e impresionantes paisajes andinos. Además, destacando su gastronomía como un aspecto importante para su clasificación.



Sin lugar a duda, el Valle del Colca es el lugar más concurrido por aquellos visitantes a Arequipa, que arriban con la intención de poder conocer los atractivos turísticos de la región.

A lo largo de los años la estructura porcentual del número de visitantes al Valle del Colca ha ido cambiando. En el año 2007, el 25.5% de los visitantes eran nacionales y el 74.5% eran extranjeros. Sin embargo, al 2017, observamos que el 40.1% son visitantes nacionales y el 59.9% son visitantes extranjeros. Esto refleja que el Valle del Colca ha cobrado mayor importancia como atractivo turístico entre los peruanos.

En el año 2017, el Valle del Colca acogió a 254 331 visitantes, lo que significó un incremento en 0.2% con respecto al año anterior, justificado por un mayor número de visitante extranjeros (5.4%).

## Llegada de visitantes al Valle del Colca



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos

Es importante señalar que entre enero y marzo del 2018, la estructura porcentual muestra nuevamente que el Valle del Colca es preferido por los visitantes nacionales al momento de escoger su lugar de viaje, tal es así que ahora el número de visitantes nacionales es mayor al número de visitantes extranjeros, siendo 55% y 45%, respectivamente. Esto debido a que el número de visitantes nacionales se ha incrementado en más del 100% con respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe destacar que el número de visitantes extranjeros también se ha incrementado, pero en menor proporción (23%).

## Llegada de visitantes al Valle del Colca

	Nacional	Extranjero	Total
<b>ene. - mar. 2017</b>	15 214	21 410	36 624
<b>ene. - mar. 2018</b>	31 682	26 241	57 923
<b>var % 2018</b>	108%	23%	58%
<b>part % 2018</b>	55%	45%	100%

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  
Elaboración: CCIA - Dpto. de Estudios Económicos



## ¿Cómo se viene promoviendo el turismo en Arequipa?

Según Rafael Cornejo, Presidente del Comité de Comercio de la CCIA, hay muchos emprendimientos locales en Arequipa, que buscan convertir varios recursos turísticos en productos, como son:

### • **VALLE DE LOS VOLCANES:**

Este producto intenta desarrollar una zona con una extensa y variada flora y fauna, de interés no solo del turismo especializado, sino de todo visitante, nacional y extranjero. Aquí se puede conocer la laguna de Mamacochoa, ubicada en el distrito de Ayo, en Castilla. En la zona se ubica el nevado Mismi, en cuya cima está el origen más remoto del río Amazonas. Asimismo, se tiene un paisaje único en el mundo, ya que se pueden avistar 32 conos volcánicos enanos.

### • **RUTA DEL PISCO:**

Esta ruta integra a bodegueros de Arequipa, La Joya, Santa Rita, Majes, Camaná y Caravelí. En esta ruta se puede apreciar no solo la historia y cata de nuestro licor bandera, sino también disfrutar de una variada gastronomía y conocer petroglifos y lugares turísticos poco conocidos.

### • **RUTA DEL SILLAR:**

Esta ruta significa la promoción de las canteras de sillar ubicadas en la zona de Añashuayco, a 20 minutos del centro de Arequipa. Desde el año 2013, se viene impulsando este producto, que permite al visitante apreciar la extracción artesanal del sillar, de la misma forma como se viene haciendo desde hace varios siglos atrás.

### • **AREQUIPA “CIUDAD DE CONVENCIONES Y REUNIONES”:**

Por iniciativa de algunos gremios, empresarios privados, Gobierno Regional y Municipalidad Provincial de Arequipa, se está trabajando, hace algunos años, en el fortalecimiento del BURÓ DE CONVENCIONES, organismo de vital importancia para el desarrollo del turismo de reuniones. Nuestra ciudad, por su clima, gastronomía, capacidad hotelera y calidad de servicios, tiene muchas ventajas competitivas para destacar como ciudad receptora de congresos, convenciones, eventos, reuniones y viajes de incentivos, todos los cuales constituirían un importante aporte para el desarrollo del turismo regional.

### • **“MARCA AREQUIPA”:**

El objetivo de “MARCA AREQUIPA” es fortalecer la imagen de la ciudad con la finalidad de aumentar el turismo, captar inversiones y potenciar las exportaciones. En cuanto a turismo, Marca Arequipa busca posicionar a la ciudad como Patrimonio Cultural de la Humanidad con gastronomía sabrosa y variada, considerando para ello, como factores diferenciales el centro histórico (Monasterio de Santa Catalina, la plaza de armas y la catedral), y la gastronomía típica de la ciudad, representada por el rocoto relleno. Además, pretende posicionar a Arequipa como la puerta de entrada a la región sur del país, considerando su ubicación geográfica, que permite la aclimatación para visitar lugares de mayor altitud como Cusco y Puno, así como la variedad de operadores turísticos existentes.



- El turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación lo cual ha redundado en el desarrollo y el surgimiento de un número creciente de nuevos destinos, convirtiendo al turismo en un motor clave del progreso económico de los países.
- Las previsiones a largo plazo de la Organización Mundial del Turismo señalan que, a nivel mundial, las llegadas de turistas internacionales crecerán un 3,3% anualmente al 2030.
- El turista de hoy es una persona más sofisticada y exigente, es aquel que busca estar más informado para poder evaluar con minuciosidad los aspectos vinculados con su travesía, por ello una fuente primaria de información son las recomendaciones. Además, el uso de TIC's se ha convertido en un medio fundamental para la toma de decisiones de los turistas.
- El Foro Económico Mundial sostiene que es importante lograr una expansión de la actividad turística bajo estándares de sostenibilidad. Para ello es necesario desarrollar infraestructura, asesorar a las autoridades de las ciudades y regiones respecto al planeamiento territorial, la conectividad inter-regional y otros aspectos importantes; desarrollar productos innovadores que impulsen el desarrollo del sector turismo; y promover las investigaciones en temas turísticos.
- En el 2017, el arribo de visitantes se ha incrementado en 170%, en comparación con el año 2006, siendo notable el incremento en arribos de nacionales en 174%, así como en arribos de extranjeros en 148%.
- En el 2017, Arequipa fue la tercera región con mayor arribo de visitantes a los establecimientos de hospedaje, acogiendo a 1 779 893 visitantes.
- En el año 2017, el Valle del Colca acogió a 254 331 visitantes, lo que significó un incremento en 0.2% con respecto al año anterior, justificado por un mayor número de visitante extranjeros (5.4%).
- Según Rafael Cornejo, Presidente del Comité de Comercio de la CCIA, hay muchos emprendimientos locales en la Región, que buscan convertir varios recursos turísticos en productos, como son la Ruta del Pisco, Arequipa "ciudad de convenciones y reuniones", la Ruta del Sillar, el Valle de los Volcanes, y Marca Arequipa.