CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA
139 años

CÁMARA AQP

REVISTA INSTITUCIONAL DE LA CCIA

EDICIÓN N.° 49 OCTUBRE 2026



AREQUIPA: UN NUEVO GUION DE DESARROLLO



Tras una nueva etapa electoral, la región enfrenta el reto de convertir proyectos y oportunidades en desarrollo.

INVERSIONES EN AREQUIPA: ENTRE EL POTENCIAL Y LOS RETRASOS EN SU EJECUCIÓN
PP. 6-10

INFORME ESPECIAL. AREQUIPA ENFRENTA EL RETO EMPRESARIAL DE CONVERTIR SU POTENCIAL EN PRODUCTIVIDAD
PP. 18-27

PNP PIDE APOYAR CENTRAL 105 PARA ENFRENTAR INSEGURIDAD EN AREQUIPA
PP. 32-34

MBA centrum PUCP



40% de nuestros alumnos MBA lidera desde cargos gerenciales.

¡TÚ PUEDES SER EL PRÓXIMO!

Únicos en el Perú con:

PUCP
Grado PUCP

eada business school barcelona
Máster Europeo

+ 7 DIPLOMAS EMPRESARIALES

centrum PUCP ESCUELA PARA LOS BUENOS NEGOCIOS

Más información ***escaneando aquí***

Arequipa necesita puentes y acuerdos para no perder otra vez el rumbo

CARLOS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa



Arequipa no puede permitirse volver a empezar de cero. Cada cambio de autoridades suele traer nuevos discursos, nuevas prioridades y, con demasiada frecuencia, el abandono o la postergación de proyectos que ya fueron discutidos durante años. Mientras tanto, las brechas permanecen y las oportunidades de desarrollo siguen esperando. Por eso, desde la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA) consideramos indispensable seguir tendiendo puentes que permitan trabajar con las autoridades actuales y con quienes asumirán responsabilidades públicas después de las elecciones de octubre.

No se trata de respaldar candidaturas ni de tomar partido. Se trata de defender los intereses de Arequipa y colocar por encima de cualquier coyuntura política una agenda regional que permita avanzar.

Arequipa tiene proyectos estratégicos cuya importancia está suficientemente demostrada. Majes-Siguas, la doble vía hacia Matarani, la modernización y ampliación del aeropuerto, la recuperación del Centro Histórico, la seguridad hídrica, la infraestructura de transporte, la salud, la vivienda y los servicios básicos son asuntos que no pueden continuar atrapados en trámites, cambios administrativos o disputas políticas.

Lo hemos comprobado en nuestras reuniones con representantes del Ejecutivo, parlamentarios y autoridades. Recientemente participamos en una mesa de trabajo con los parlamentarios electos por Arequipa, donde pusimos sobre la mesa proyectos que requieren decisiones y continuidad. También hemos llevado las demandas regionales ante los ministerios de Vivienda y Salud, porque entendemos que el sector empresarial no debe limitarse a señalar problemas: debe ayudar a encontrar soluciones.

En salud, por ejemplo, hemos planteado recuperar la capacidad operativa de los establecimientos, aprovechar mejor la infraestructura existente mediante una atención organizada en tres turnos, garantizar medicamentos e insumos y fortalecer la inversión privada mediante obras por impuestos. En vivienda y saneamiento, impulsamos mecanismos que permitan acelerar proyectos y atender las brechas que afectan especialmente a las zonas más vulnerables.

Estos esfuerzos demuestran que sí es posible dialogar cuando existe voluntad. Ahora necesitamos convertir esas reuniones en una estrategia permanente.

CONSTRUIR ACUERDOS

El próximo proceso electoral no debe convertirse en una pausa para Arequipa. Por el contrario, debe ser el punto de partida para establecer una relación institucional con quienes tendrán la responsabilidad de gobernar el país, representar a la región, administrar el Gobierno Regional y conducir las municipalidades.

Desde la CCIA proponemos avanzar hacia una agenda regional de desarrollo que reúna a empresarios, autoridades, congresistas, universidades, colegios profesionales, organizaciones sociales y sectores productivos. Pero esa agenda no debe convertirse en otro documento para archivar. Debe contener prioridades, responsables, plazos, fuentes de financiamiento y mecanismos de seguimiento.

Debemos sentarnos con el Ejecutivo y el Legislativo para explicar qué proyectos son estratégicos y qué obstáculos deben superarse. También debemos dialogar con las autoridades regionales y municipales para identificar qué corresponde ejecutar desde cada nivel de gobierno. Y debemos involucrar al sector privado, porque el desarrollo también requiere inversión, innovación, empleo formal y productividad.

La experiencia reciente demuestra que cuando existe articulación se pueden abrir caminos. La posibilidad de impulsar mecanismos como obras por impuestos, gestionar recursos para la recuperación del Centro Histórico o destrabar inversiones de infraestructura demuestra que el diálogo puede producir resultados cuando está acompañado de objetivos concretos.

Arequipa necesita liderazgo, pero también necesita madurez institucional. No podemos esperar a que las nuevas autoridades asuman para comenzar a explicarles cuáles son nuestros problemas. Debemos llegar a esa nueva etapa con una agenda construida, consensuada y técnicamente sustentada.

Desde la CCIA asumimos nuestra responsabilidad: convocar, dialogar, proponer y hacer seguimiento. No pretendemos reemplazar al Estado, sino contribuir a que funcione mejor y responda a las necesidades de la región.

Las elecciones cambiarán autoridades; no deberían cambiar las prioridades de Arequipa. El desarrollo exige continuidad, acuerdos y una visión que trascienda los periodos de gobierno. Los puentes deben construirse ahora, porque esperar a que concluya el proceso electoral para comenzar a trabajar significaría volver a perder un tiempo que Arequipa ya no tiene.

CONTENIDO
OCTUBRE 2026

INVERSIONES EN AREQUIPA: ENTRE EL POTENCIAL Y LOS RETRASOS EN SU EJECUCIÓN
pp. 6-10

EL TIEMPO TAMBIÉN SE GESTIONA: CLAVES SOBRE JORNADA LABORAL Y HORAS EXTRAS
pp. 12-13

INCORE 2026: AREQUIPA SE MANTIENE COMO LA TERCERA REGIÓN MÁS COMPETITIVA, CON RETOS EN SALUD E INSTITUCIONES
pp. 14-16

INFORME ESPECIAL.
AREQUIPA ENFRENTA EL RETO EMPRESARIAL DE CONVERTIR SU POTENCIAL EN PRODUCTIVIDAD
pp. 18-27

AREQUIPA FRENTE AL NIÑO: PREVENIR HOY PARA PROTEGER LO QUE NOS SOSTIENE
pp. 28-29

AREQUIPA FRENTE AL RIESGO DE SEQUÍA: DE LA EMERGENCIA AL AFIANZAMIENTO HÍDRICO
pp. 30-31

PNP PIDE APOYAR CENTRAL 105 PARA ENFRENTAR INSEGURIDAD EN AREQUIPA
pp. 32-34

AREQUIPA: ELEGIR MEJOR PARA AVANZAR
pp. 36-38

AREQUIPA TIENE LOS ATRACTIVOS, PERO PIERDE LA CARRERA POR FALTA DE ESTRATEGIA
pp. 40-41

INCENDIOS FORESTALES, CON ALTO RIESGO EN AREQUIPA
pp. 42-43

EL AGRO AREQUIPEÑO AL LÍMITE POR SEQUÍA, CALOR Y PLAGAS
pp. 44-45

SIN SEGURIDAD, AREQUIPA ARRIESGA INVERSIONES, EMPLEO Y TRANQUILIDAD EMPRESARIAL
pp. 46-47









AREQUIPA: $9409 MILLONES PUEDEN CAMBIAR EL MAPA MINERO-ENERGÉTICO
pp. 48-49

AREQUIPA NO PUEDE SEGUIR SEMBRANDO INCERTIDUMBRE PARA SU GRAN SALTO AGRARIO
pp. 50-51

139 AÑOS: DEL IMPULSO DE AYER A LOS DESAFÍOS DE HOY
pp. 52-53

GRUPO 5 SAC: TRES DÉCADAS CONSTRUYENDO UNA HISTORIA
pp. 54-55

SENATI: 60 AÑOS FORMANDO EL TALENTO QUE NECESITA LA INDUSTRIA AREQUIPEÑA
pp. 56-58

EL BATÁN DE UNA FAMILIA QUE APRENDIÓ A PERSEVERAR
pp. 59-61

DE LA QUÍMICA A LA GASTRONOMÍA DE ALTA CALIDAD
pp. 62-64

CONMUJERES: CÓMO TRANSITAR DE LA VULNERABILIDAD A LA AUTONOMÍA
pp. 65-67

UN FUTURO AZUL EN LA CIUDAD BLANCA: EL IMPACTO TRANSFORMADOR DE LA ONG AUTISMO AQP
pp. 68-69

LA CABEZONA: DE ANTIGUO TAMBO A MUSEO VIVO
pp. 70-71

AREQUIPA: DEL TERREMOTO QUE LA DERRIBÓ A LA CIUDAD QUE APRENDIÓ A LEVANTARSE
pp. 72-73

NUESTROS ASOCIADOS
pp. 74-75

INSTITUCIONALES
pp. 76-80

LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA DA LA BIENVENIDA A SUS NUEVOS ASOCIADOS
pp. 81-82

PRESIDENTE DE LA CCIA: Carlos Fernández Fernández | **Dirección:** Quezada 104, Yanahuara, Arequipa **T:** 054-380505 **E:** ccia@cciarequipa.org | www.camara-arequipa.org.pe
Director: Broswi Gálvez Villafuerte | **Comité editorial:** Salomé Galdos Cruz, Héctor Mayhuire Rodríguez | **Editora:** Gabriela Alosilla Martínez | **Estudios Económicos:** Jorge Sosa Torres | **Dirección gráfica:** El Pasto Verde Records | **Corrección de estilo:** Elizabeht Bautista Toledano | **Publicidad:** Comunicación Integral y Servicios Generales E. I. R. L. **Impreso en:** A. S. Marketing Arequipa E. I. R. L.

AVISO LEGAL: LOS TEXTOS, OPINIONES, DATOS Y/O DECLARACIONES EXPRESADAS EN LOS ARTÍCULOS, NOTAS Y DEMÁS, DE LA PRESENTE PUBLICACIÓN, NO NECESARIAMENTE CORRESPONDEN A LAS OPINIONES DE LA REVISTA CÁMARA AQP NI DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA, O DE SUS COLABORADORES. EN TANTO, SON DE ENTERA RESPONSABILIDAD DE CADA UNO DE LOS AUTORES. SI TIENE ALGÚN COMENTARIO, OPINIÓN Y/O SUGERENCIA, PUEDE ESCRIBIR A **revistacamaraaqp@cciarequipa.org** ALGUNAS DE LAS FOTOGRAFÍAS PUBLICADAS EN ESTA EDICIÓN FUERON EXTRAÍDAS DE INTERNET.

¿Cómo llegar de Analista a Director?

TU EVOLUCIÓN PROFESIONAL ESTÁ AQUÍ.

UTP Escuela de Postgrado

Universidad Tecnológica del Perú



Av. Luna Pizarro cdra. 8. Urb. Vallecito. Arequipa

postgradoutp.edu.pe

980 541 252

Inversiones en Arequipa: entre el potencial y los retrasos en su ejecución

JORGE SOSA
Cesem Arequipa

Arequipa mantiene uno de los mayores núcleos de actividad económica del sur del país y cuenta con una cartera de proyectos que podría ampliar su capacidad de producción en los próximos años. Las oportunidades se concentran principalmente en minería, energía y agroindustria, aunque también existen iniciativas relacionadas con infraestructura, logística, comercio y servicios.

La magnitud de estas inversiones permite observar el potencial que tiene la región para ampliar su actividad económica. Sin embargo, existe una diferencia importante entre que un proyecto forme parte de una cartera de inversiones y que los recursos efectivamente hayan comenzado a ejecutarse. Un proyecto puede permanecer durante varios años en etapas de formulación, evaluación, obtención de permisos, estructuración financiera o negociación contractual antes de iniciar la construcción.

Esta diferencia resulta especialmente relevante en Arequipa, donde algunos proyectos de gran escala han enfrentado retrasos y modificaciones a lo largo de los años. Por ello, el desafío regional no se encuentra únicamente en contar con una amplia cartera, sino en conseguir que las iniciativas avancen de manera sostenida hasta convertirse en infraestructura, capacidad productiva y nuevas actividades económicas, como las energías renovables.

PANORAMA DE INVERSIONES: CARTERA DE PROYECTOS EN AREQUIPA

La cartera considerada para la región reúne inversiones por aproximadamente $23 200 millones, de acuerdo con la información recolectada. De este monto, $13 523,5 millones de dólares corresponden al sector energía y $8614 millones al sector minería. En menor proporción se encuentran proyectos vinculados con agricultura, hidrocarburos y mejora de la capacidad operativa de empresas ya instaladas.

Esta distribución muestra que la inversión regional continúa vinculada a actividades con una elevada capacidad de movilizar recursos. La minería representa una de las principales fuentes de producción y exportaciones de Arequipa, mientras que la energía puede convertirse en un nuevo espacio de crecimiento si se desarrollan proyectos asociados a fuentes renovables y nuevas tecnologías.

DISTRIBUCIÓN DE LA INVERSIÓN PROYECTADA POR SECTORES ECONÓMICOS EN LA REGIÓN AREQUIPA



SECTOR ECONÓMICO	MONTO DE INVERSIÓN (EN MILLONES DE DÓLARES)	PERIODO POSIBLE DE EJECUCIÓN
MINERÍA	$8614	2026-2029
ENERGÍA	$13 523,5	2026-2029
HIDROCARBUROS	$265,8	2026-2028
SERVICIOS INDUSTRIALES PARA LA MINERÍA Y CONSTRUCCIÓN	$60	2026
AGRICULTURA	$720	2029-2030
MONTO TOTAL POR INVERTIR	$23 183,3	

Elaborado con información del Minem, Proinversión y el diario *Gestión*, por el Dpto. de Estudios Económicos de la CCIA.

La agricultura, por su parte, tiene un papel diferente, aunque concentra un monto menor dentro de la cartera, la ampliación de la infraestructura de irrigación puede generar efectos que van más allá de la inversión inicial. La disponibilidad de agua permite ampliar la superficie cultivable, modificar la estructura productiva y facilitar el desarrollo de actividades agroindustriales orientadas a mercados nacionales e internacionales.

En este sentido, la composición de la cartera no solo refleja cuánto dinero podría invertirse, sino también hacia qué actividades podría desplazarse la economía regional. Mientras la minería y la energía requieren grandes montos de capital e infraestructura especializada, la agroindustria puede generar una mayor diversidad de actividades vinculadas con producción, transporte, almacenamiento, procesamiento y exportación.

PROYECTOS ESTRATÉGICOS: LAS INICIATIVAS CON MAYOR CAPACIDAD TRANSFORMADORA

Uno de los principales rasgos de la cartera de Arequipa es su elevada concentración; los cinco proyectos más importantes representan aproximadamente $20 806 millones, equivalentes al 89,7 % del monto total. Esta concentración implica que la ejecución de

pocas iniciativas puede generar un impacto significativo sobre la inversión regional, pero también que sus retrasos podrían postergar una parte importante de la inversión esperada.

Por su escala, estos proyectos tienen efectos que trascienden su actividad principal, al generar demanda en sectores como construcción, transporte, servicios especializados, maquinaria, comercio y actividades financieras. Por ello, su avance no solo determinará el ritmo de la inversión regional, sino también parte de la actividad económica vinculada a estos proyectos.

PRINCIPALES PROYECTOS DE INVERSIÓN SEGÚN SU ESTADO DE AVANCE Y PRESUPUESTO EN LA REGIÓN AREQUIPA

PROYECTOS MÁS RELEVANTES	INVERSIÓN (EN MILLONES DE DÓLARES)	ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO
PROYECTO DE HIDRÓGENO VERDE	$12 500	DESARROLLO Y OBTENCIÓN DE PERMISOS
PROYECTOS DE EXTRACCIÓN DE COBRE	$3705	EJECUCIÓN E INGENIERÍA AL DETALLE
OPTIMIZACIÓN DE MINERA DE COBRE	$2100	INGENIERÍA AL DETALLE
PROYECTO DE EXTRACCIÓN DE HIERRO	$1781	FACTIBILIDAD
PROYECTO DE IRRIGACIÓN	$720	FORMULACIÓN
	$20 806	

Elaborado con información del Minem, Proinversión y el diario *Gestión*, por el Dpto. de Estudios Económicos de la CCIA.

Durante la etapa de construcción de un proyecto, el efecto puede observarse principalmente en la demanda de bienes y servicios necesarios para desarrollar la infraestructura. Una vez que el proyecto entra en operación, el impacto cambia y se relaciona con la producción generada, el empleo permanente, las compras a proveedores y los ingresos que se generan alrededor de la nueva actividad. Por ello, el efecto económico de un proyecto no termina cuando culmina su construcción; su importancia depende también de la capacidad que tenga para integrarse con el resto de la economía regional.

PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS: LOS FACTORES DETRÁS DE LOS RETRASOS

El tamaño de una cartera de inversión no garantiza que todos sus proyectos lleguen a ejecutarse. Entre el anuncio de una iniciativa y el inicio de las obras existe una serie de etapas que pueden extender los plazos de ejecución. En el caso de Arequipa, los principales factores están relacionados con la institucionalidad y los permisos, las decisiones de inversión y asignación de capital, los cambios técnicos durante el desarrollo de los proyectos y las dificultades para estructurar el financiamiento de iniciativas de gran escala.

► Institucionalidad y permisos

Uno de los principales desafíos para la ejecución de grandes inversiones está relacionado con los permisos y autorizaciones que requieren los proyectos. Si bien estos procedimientos son necesarios para garantizar su viabilidad y sostenibilidad, la duración de las distintas etapas y la participación de múltiples entidades pueden generar retrasos en los cronogramas. Una mayor coordinación institucional permitiría reducir los tiempos administrativos y brindar mayor certeza sobre los plazos de ejecución de las inversiones.

► Decisiones corporativas y asignación de capital

No todos los retrasos en la ejecución de inversiones responden a factores vinculados al Estado, ya que en los proyectos privados también influyen la rentabilidad esperada, las condiciones del mercado y la disponibilidad de capital. Por ello, impulsar la inversión regional no depende únicamente de reducir trámites, sino también de generar mayor previsibilidad sobre los plazos, costos y condiciones de operación, reduciendo la incertidumbre y facilitando la toma de decisiones.

► Aspectos técnicos y cambios en el diseño

Otro factor que puede extender los cronogramas son las modificaciones que surgen durante el desarrollo de los proyectos. A medida que avanzan los estudios de ingeniería, pueden identificarse cambios para mejorar su funcionamiento, reducir riesgos o adaptar componentes, lo que en algunos casos requiere nuevos estudios, actualizaciones ambientales o ajustes en permisos previamente obtenidos. Si estas modificaciones son significativas, pueden ampliar los plazos de ejecución de la inversión.

▶ **Financiamiento y estructuración de proyectos sin precedentes**

La magnitud de algunas inversiones previstas para Arequipa representa un desafío, especialmente en proyectos que requieren cientos o miles de millones de dólares. Estas iniciativas necesitan estructuras financieras que aseguren los recursos durante sus distintas etapas y permitan gestionar riesgos asociados a cambios en costos, demanda, precios internacionales y condiciones regulatorias. Esto cobra especial relevancia en proyectos energéticos de nueva generación, cuya ejecución requiere una adecuada coordinación de sus componentes y fuentes de financiamiento.

INVERSIÓN ESTRATÉGICA COMO MOTOR DE CRECIMIENTO DEL EMPLEO

De concluirse con éxito la cartera de proyectos en Arequipa, se generaría alrededor de 100 000 puestos de trabajos directos e indirectos, lo que elevaría hasta en un 40 % la planilla formal privada de la región en el mediano plazo, que hasta el mes de mayo de 2026 registra 248 732 trabajadores. Esta demanda laboral impactará en dos etapas clave, una inicial de construcción con puestos temporales en obras y logística, y otra de operación plena en sectores extractivos, agroindustriales y de servicios, consolidando un mercado formal permanente que absorberá eficazmente al talento joven local.

PERSPECTIVAS: ¿QUÉ NECESITA AREQUIPA PARA ACELERAR LA INVERSIÓN?

La cartera de inversiones de Arequipa presenta distintos niveles de madurez, por lo que su impacto económico dependerá de la capacidad para convertir los proyectos en obras ejecutadas. En este contexto, el Plan Nacional de Infraestructura 2026-2031 constituye un avance para ordenar y hacer seguimiento a las iniciativas estratégicas, mediante planes de acción, cronogramas y mecanismos de coordinación entre las entidades responsables.

TRES PROYECTOS, TRES REALIDADES

▶ **Proyecto de irrigación e infraestructura hídrica (sector agrícola-agroindustrial)**

La infraestructura de irrigación representa una oportunidad para diversificar la base productiva de Arequipa. A diferencia de la minería, que aprovecha recursos naturales existentes, una mayor disponibilidad de agua puede ampliar las condiciones para el desarrollo agrícola y agroindustrial.

En este contexto, Majes-Siguas II continúa siendo una de las principales iniciativas de infraestructura productiva de la región. El proyecto está incluido en el Plan Nacional de Infraestructura 2026-2031 y, según Proinversión, se encuentra en fase de formulación como iniciativa estatal cofinanciada, con un monto de $720 millones y una posterior estructuración bajo un esquema de Asociación Público-Privada.

Su importancia económica radica en el potencial para ampliar la frontera agrícola y fortalecer la agroexportación. Se estima que la iniciativa podría generar un valor bruto de producción agroexportadora de $1300 millones anuales y beneficiar potencialmente a unas 350 000 familias en la región, además de dinamizar actividades vinculadas a la producción y los servicios. (Proinversión-2026).



Nota: Elaborado con información de Proinversión por el Dpto. de Estudios Económicos de la CCIA.

▶ **Proyecto para producción de hidrógeno verde (sector energético)**

Dentro de la cartera energética destaca el proyecto de producción de hidrógeno verde y amoniaco, que contempla una inversión aproximada de $12 500 millones,distribuida en cinco fases y ocho componentes, entre ellos una planta solar, instalaciones de producción, infraestructura eléctrica y una planta desalinizadora. Su escala lo ubica entre las mayores inversiones previstas para Arequipa.

El proyecto se alinea firmemente con las metas globales de descarbonización, lo que posiciona a la región como un referente en la mitigación del cambio climático mediante la sustitución de combustibles fósiles por energías limpias. Las excepcionales condiciones de radiación solar en Arequipa garantizan una producción masiva y ecoeficiente de hidrógeno y amoníaco verde, impulsando una economía circular y una matriz energética sostenible orientada tanto al autoabastecimiento como a la exportación responsable.

▶ **Proyectos de extracción de cobre y hierro (sector minero)**

La minería se mantiene como un pilar central de la economía de Arequipa gracias a sus reservas de cobre y hierro. Su cartera actual contempla inversiones estratégicas por $1781 millones en proyectos de hierro, $3705 millones en cobre y unos $2100 millones destinados a optimizar operaciones existentes. Este flujo de capital busca optimizar los procesos extractivos y tecnológicos para revertir la tendencia a la baja que ha registrado la producción de cobre en los últimos dos años, logrando así estabilizar y potenciar las exportaciones regionales.

A pesar de su alto potencial, la incorporación de estas nuevas operaciones no garantiza un incremento inmediato de la producción debido a los tiempos regulatorios. Viabilizar estos proyectos requiere completar rigurosos estudios ambientales, permisos y diversas autorizaciones oficiales. Por lo tanto, el impacto económico real de la cartera dependerá de la capacidad de la región para avanzar eficazmente a través de las distintas etapas administrativas y convertir el potencial de inversión en operaciones extractivas efectivas.

▶ **Iniciativas que ampliarían el potencial regional**

Además de los grandes proyectos de inversión, Arequipa cuenta con iniciativas en sectores como inmobiliario, educación, hidrocarburos, minería, manufactura y telecomunicaciones, que amplían las oportunidades de desarrollo regional. Estas propuestas se encuentran en distintas etapas y, en algunos casos, aún no cuentan con un monto de inversión definido.

PERUMOTOR
Juntos para toda la vida

NISSAN

UNA NUEVA AVENTURA EN CADA VUELTA

UN NISSAN

PARA CADA ESTILO DE VIDA



AREQUIPA

- Av. Aviación Km. 5 Cerro Colorado - Arequipa
  (Al costado de colegio Sophianum)
- Av. Pizarro 162 - Paucarpata
  (frente al Reservorio de Guardia Civil)

TACNA

- Panamericana sur km. 5
  (frente al aeropuerto)

CONTÁCTANOS AL:
905 460 008

OTRAS INICIATIVAS DE INVERSIÓN EN LA REGIÓN AREQUIPA 2026



- **INMOBILIARIO** — 21 proyectos inmobiliarios más expansión hotelera
- **HIDROCARBUROS Y ENERGÍA** — Proyectos de gas natural, extensión del Gasoducto Sur y proyectos solares por mil millones de dólares
- **MINERÍA** — Proyectos de exploración con una inversión total de $145,2 millones
- **MANUFACTURA** — Proyectos de optimización productiva con instalaciones de nuevas maquinarias
- **TELECOMUNICACIONES** — Despliegue y modernización de redes y red 5G

Nota: Elaborado con información del Minem y del diario Gestión por el Dpto. de Estudios Económicos de la CCIA.

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO REGIONAL

La ejecución de los proyectos de inversión en cartera es clave para impulsar el crecimiento de Arequipa y reducir sus profundas brechas sociales. Sin embargo, el rápido crecimiento de la población y la urbanización aumentan la demanda de servicios básicos a un ritmo acelerado. Si la inversión no se agiliza, el déficit en sectores clave no solo persistirá, sino que seguirá creciendo exponencialmente y afectará directamente la calidad de vida de los ciudadanos.

Bajo esta perspectiva, resulta conveniente alinear las iniciativas de inversión con las metas de desarrollo social, fortaleciendo de manera paralela la gestión pública. Una distribución planificada de los recursos en áreas esenciales como el transporte y los servicios básicos facilitaría una respuesta más ordenada ante las nuevas demandas ciudadanas. Este proceso de optimización institucional es clave para sentar las bases de un crecimiento regional estable, inclusivo y adaptado al entorno actual.

BRECHA DE INFRAESTRUCTURA POR SECTOR EN LA REGIÓN AREQUIPA (EN MILLONES DE DÓLARES)

SECTORES	ESTIMACIÓN EN AREQUIPA 2016-2025
TRANSPORTE	$7975,11
ENERGÍA	$1605,57
TELECOMUNICACIONES	$920,15
INFRAESTRUCTURA HIDRÁULICA	$551,21
EDUCACIÓN	$493,83
SALUD	$428,48
AGUA Y SANEAMIENTO	$422,89



Nota: Elaborado con información de la revista institucional de la CCIA, edición N.° 44, por el Dpto. de Estudios Económicos de la CCIA.

CEMENTO YURA

60 AÑOS

CONSTRUIMOS PROGRESO

Impulsando desarrollo a través de Obras por Impuestos.



CONSTRUYE CON ORGULLO

www.yura.com.pe



El tiempo también se gestiona: claves sobre jornada laboral y horas extras



ANAIS CÁCERES PÉREZ
Subintendenta de Fiscalización e Instrucción, Intendencia Regional de Arequipa - Sunafil

Cuando hablamos de gestión empresarial, solemos pensar en recursos financieros, tecnología, talento humano o estrategias comerciales. Sin embargo, existe otro recurso igual de importante y muchas veces subestimado: el tiempo. La forma en que una organización distribuye la jornada laboral, controla las horas extraordinarias y respeta los espacios de descanso no constituye únicamente una obligación legal; es también una decisión que puede impactar directamente en la productividad, el clima laboral y la vida cotidiana de sus trabajadores.

En el Perú, la jornada ordinaria máxima para hombres y mujeres mayores de edad es de 8 horas diarias o 48 horas semanales. Dentro de ese límite, corresponde al empleador organizar el tiempo de trabajo de acuerdo con las necesidades de su actividad. Cuando el trabajo excede la jornada diaria o semanal aplicable, ingresamos al ámbito del trabajo en sobretiempo u horas extras.

La regla parece sencilla, pero en la práctica plantea numerosos desafíos. Uno de los más frecuentes consiste en considerar que

permanecer más tiempo en el centro de trabajo equivale necesariamente a mayor compromiso o productividad. No siempre es así. Una organización eficiente no debería medir el desempeño por cuántas horas permanece una persona en su puesto, sino por la calidad y oportunidad de los resultados obtenidos durante su jornada.

La evidencia internacional también invita a repensar esta relación. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) advierte que las jornadas excesivamente prolongadas pueden generar fatiga, trastornos del sueño, mayores riesgos de accidentes y una disminución de la productividad y de la calidad del trabajo. Asimismo, una adecuada organización del tiempo puede favorecer la conciliación de las responsabilidades laborales y familiares.

Esta reflexión resulta especialmente importante en una época en la que la tecnología ha desdibujado algunas fronteras entre el trabajo y la vida personal. Un mensaje, una llamada, un correo electrónico o una reunión virtual pueden extender fácilmente las obligaciones laborales más allá de la oficina. La disponibilidad permanente no debería convertirse en sinónimo de eficiencia. Descansar también forma parte de trabajar bien.

Desde la perspectiva jurídica, el trabajo en sobretiempo es, por regla general, voluntario y genera el derecho al pago de horas extras. Las dos primeras tienen una sobretasa mínima del 25 % y las siguientes del 35 %, y pueden generarse tanto antes como después de la jornada ordinaria.

Existe, además, un aspecto particularmente relevante para la gestión empresarial: no siempre es necesaria una orden escrita del empleador para que exista trabajo en sobretiempo. La legislación reconoce que, si se acredita la prestación efectiva de servicios fuera de la jornada, aun cuando no hubiera una disposición expresa, puede configurarse una autorización tácita. Asimismo, la permanencia del trabajador en el centro de trabajo antes o después de su horario genera una presunción de trabajo en sobretiempo, salvo prueba objetiva y razonable en contrario.

Por ello, el registro de asistencia no debería entenderse como una simple formalidad administrativa. Es una herramienta de gestión. Revisarlo periódicamente permite detectar áreas en las que las horas extras se han convertido en una práctica habitual, identificar sobrecargas, evaluar si existen problemas en la distribución de funciones y determinar si determinados procesos podrían organizarse de una manera más eficiente.

Y aquí aparece quizá la reflexión más importante: las horas extras deberían responder a necesidades extraordinarias, no convertirse en el mecanismo ordinario para sostener la operación de una empresa. Cuando una organización necesita permanentemente que sus trabajadores extiendan sus jornadas, vale la pena preguntarse qué está ocurriendo detrás: ¿existe una adecuada distribución de tareas?, ¿la dotación de personal es suficiente?, ¿hay procesos innecesariamente complejos?, ¿las reuniones están bien gestionadas?, ¿se establecen prioridades claras?

Gestionar correctamente el tiempo implica también reconocer que el trabajador tiene una vida después de la jornada. Tiene familia, responsabilidades, proyectos personales, necesidad de descanso y espacios de recuperación. La OIT ha destacado que las largas jornadas reducen el tiempo disponible para las responsabilidades familiares y comunitarias y que una mejor organización del trabajo puede contribuir tanto al bienestar como a la productividad empresarial.

Por eso, el cumplimiento de la jornada laboral no debería observarse únicamente desde el temor a una fiscalización o a una contingencia económica. Una adecuada gestión del tiempo es también una política de prevención, productividad y sostenibilidad empresarial.



NUEVA TECNOLOGÍA
EN CLÍNICA AREQUIPA

TU SALUD MERECE
UN DIAGNÓSTICO CERTERO
Y A TIEMPO

Máxima precisión: Imágenes de alta definición para diagnósticos exactos.

Mínima radiación: Tecnología Tin Filter que reduce la exposición cuidando tu cuerpo.

Mayor rapidez: Escaneos en segundos asistidos por Inteligencia Artificial.

ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

Cardiología avanzada

Neurología y Vascular

Tórax, Abdomen y Columna

INCORE 2026: Arequipa se mantiene como la tercera región más competitiva, con retos en Salud e Instituciones

La región tiene la fuerza laboral más educada del país, pero uno de cada tres habitantes urbanos fue víctima de un delito en el último año





MARTÍN VALENCIA
Gerente de estudios económicos del IPE

¿Qué factores favorecen el entorno de negocios y la calidad de vida de una región? Además de contar con infraestructura adecuada o una mayor inclusión financiera, una región difícilmente podrá aprovechar sus recursos y crecer en el tiempo si enfrenta alta delincuencia, servicios de salud deficientes, estudiantes con problemas de aprendizaje o elevados niveles de anemia y desnutrición infantil.

Para medir estos factores, el Instituto Peruano de Economía (IPE) publicó la edición 2026 del Índice de Competitividad Regional (INCORE), compuesto por 42 indicadores agrupados en seis pilares: Entorno Económico, Laboral, Infraestructura, Salud, Educación e Instituciones. Mejores resultados reflejan mayores capacidades para elevar la productividad, reducir la pobreza y mejorar el bienestar.

SALUD E INSTITUCIONES, LAS PRINCIPALES LIMITANTES

Arequipa ocupó el tercer lugar del ranking general, por detrás de Lima Metropolitana y Callao (Lima, en conjunto) y Moquegua. Es el séptimo año consecutivo en que Arequipa se ubica en esa posición, lo que lleva a preguntarse qué fortalezas ha consolidado y qué debe mejorar para competir por los primeros puestos.

Su principal fortaleza es el mercado laboral, pilar donde ocupa el segundo lugar. Registra la mayor proporción de trabajadores con educación superior completa (33,6 %), los segundos ingresos por hora más altos y la tercera tasa de formalidad laboral (40,2 %). Estos resultados reflejan una mayor capacidad que la mayoría de las regiones para generar empleo relativamente más productivo y de mejor calidad.

Sin embargo, Arequipa ha perdido competitividad en otros pilares. En Infraestructura retrocedió del segundo al cuarto puesto entre 2025 y 2026, principalmente por el deterioro en agua y saneamiento. El 93,8 % de los hogares accede a agua por red pública, su menor nivel en 11 años, y solo 47,1 % de la población dispone de agua segura para consumo humano, frente a 70,1 % en 2019. En contraste, el uso de internet aumentó de 59,3 % en 2019 a 84,4 % en 2025, lo que expande las oportunidades de trabajadores y estudiantes.

El mayor desafío se encuentra en Salud, donde Arequipa ocupa el sexto lugar, su peor posición relativa entre los pilares. En el último año, la vacunación completa en menores de 36 meses cayó de 72,2 % a 60,0 %, mientras que 4 de cada 10 niños de 6 a 35 meses de edad tienen anemia, una situación que com-

promete el desarrollo del capital humano futuro. Además, la región ocupa el puesto 15 en desabastecimiento de medicamentos: 20 % de los medicamentos esenciales o vitales se encuentran desabastecidos o con *substock*. Así, el sistema de salud enfrenta limitaciones para responder a las necesidades de los ciudadanos.

En Instituciones, donde ocupa el cuarto lugar, los resultados también son mixtos. Arequipa lidera la resolución de expedientes judiciales, pero la carga judicial resuelta cayó de 44,4 % en 2019 a 36,0 % en 2025. Asimismo, ocupa el segundo lugar en comisarías con infraestructura en buen estado, aunque este indicador se redujo de 62,5 % en 2015 a 21,7 % en 2024.

Este deterioro coincide con el aumento de la delincuencia. Según el INEI, Arequipa registra la mayor proporción de población urbana víctima de algún delito en el último año: 33,5 %, su nivel más alto desde 2013. La inseguridad y una limitada capacidad de respuesta no solo afectan la calidad de vida, sino que elevan costos y reducen el atractivo de la región como entorno para invertir y hacer negocios.

¿CÓMO SUPERAR ESTOS RETOS?

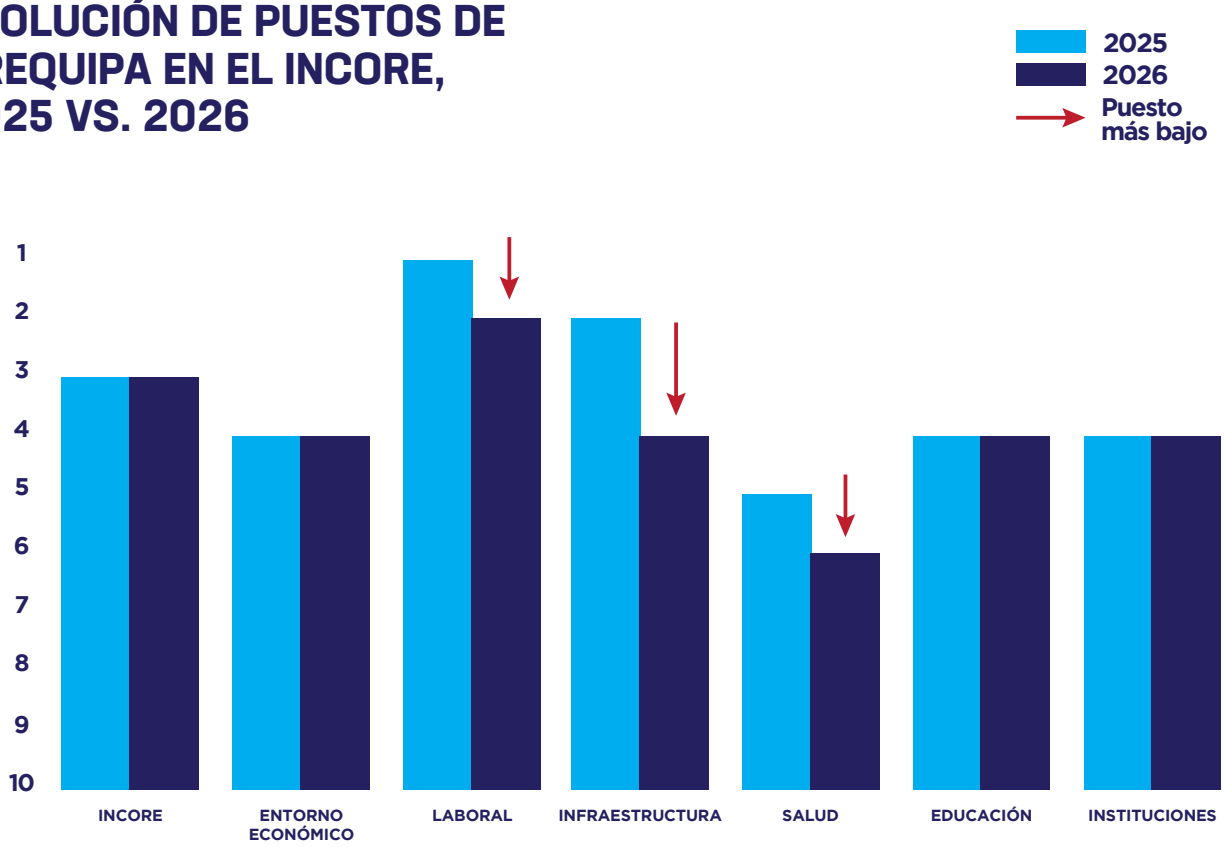
Arequipa necesita concentrar esfuerzos en mejorar la calidad de los servicios públicos. En Infraestructura, la prioridad debe ser recuperar la calidad del agua mediante una mejor planificación de inversiones y mayores capacidades técnicas en gobiernos subnacionales y empresas prestadoras de saneamiento. En Salud, se requiere fortalecer el primer nivel de atención, asegurar el abastecimiento oportuno de medicamentos y recuperar la cobertura de vacunación. Reducir la anemia exige, además, intervenciones focalizadas y sostenidas que involucren al Gobierno Regional, los municipios y los establecimientos de salud, incluyendo el seguimiento de los hogares más vulnerables y la promoción del consumo de alimentos ricos en hierro.

La inseguridad ciudadana también requiere una respuesta articulada y basada en información. Es necesario fortalecer los Comités Regionales de Seguridad Ciudadana (CORESEC) para coordinar a la Policía, los gobiernos subnacionales, el Poder Judicial y el Ministerio Público, y focalizar recursos en las zonas y delitos de mayor incidencia. Esto debe complementarse con mejor infraestructura y capacidades en las comisarías y mecanismos que agilicen la respuesta judicial, como las Unidades de Flagrancia.

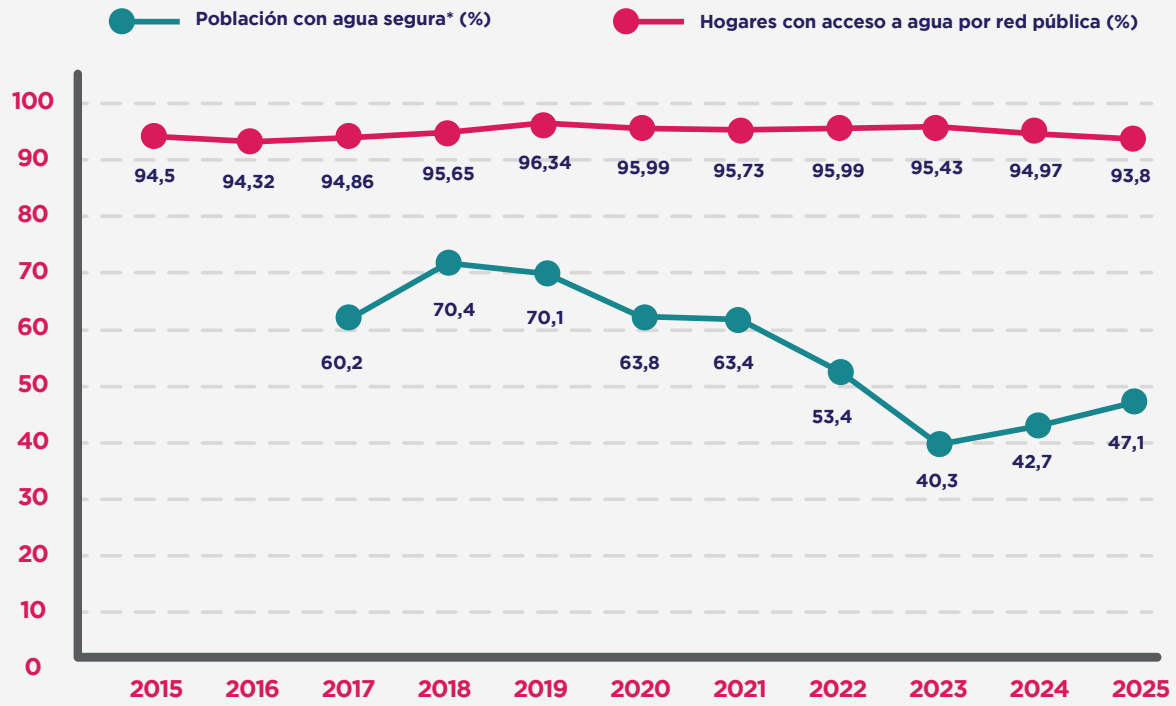
Al mismo tiempo, Arequipa debe potenciar sus fortalezas. Su alta proporción de trabajadores calificados puede aprovecharse mejor articulando la formación técnica y universitaria con las necesidades de los sectores productivos de la región y promoviendo innovación y desarrollo empresarial. Esta ventaja en capital humano es particularmente importante para una región que busca atraer inversión y desarrollar actividades de mayor productividad.

Arequipa lleva siete años consecutivos entre las tres regiones más competitivas del país. Alcanzar los primeros lugares dependerá de mantener sus fortalezas económicas y laborales, pero también de evitar que las brechas en agua, salud y seguridad terminen frenando su competitividad. El reto es convertir sus capacidades económicas en mejores servicios y oportunidades para sus ciudadanos. Avanzar en estos frentes no solo permitiría escalar posiciones en el INCORE, sino fortalecer las condiciones para una Arequipa más productiva, atractiva para la inversión y con una mejor calidad de vida.

EVOLUCIÓN DE PUESTOS DE AREQUIPA EN EL INCORE, 2025 VS. 2026



ACCESO Y CALIDAD DEL SERVICIO DE AGUA, 2015-202
(% DE LOS HOGARES; % DE LA POBLACIÓN)



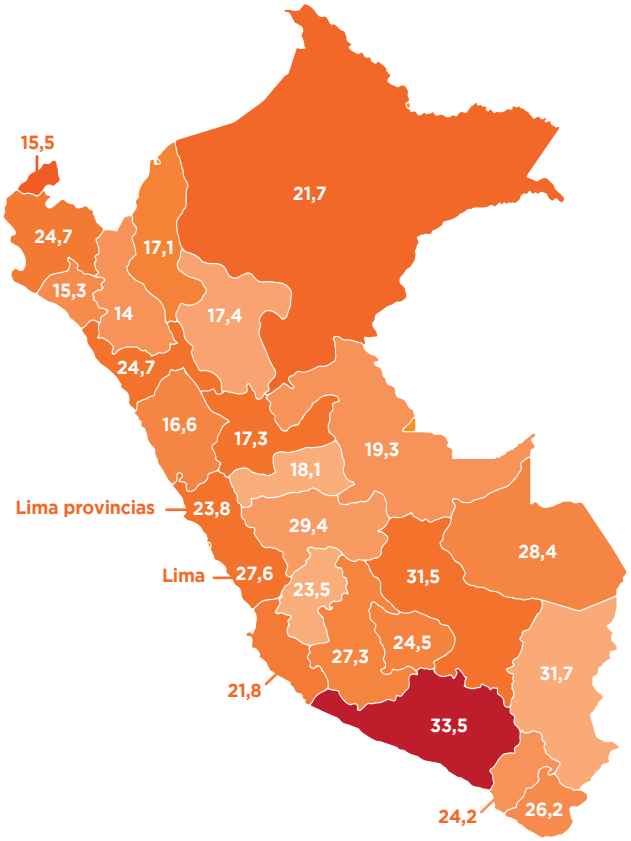
Nota: El acceso al agua incluye el acceso por red pública (dentro o fuera del hogar) o pilón; el agua segura es aquella a la que la población accede con un nivel adecuado de cloro residual (mayor o igual a 0,5 mg/L).

VICTIMIZACIÓN POR HECHOS DELICTIVOS, 2025

(% DE LA POBLACIÓN URBANA DE 15 A MÁS AÑOS VÍCTIMA DE ALGÚN HECHO DELICTIVO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES)

25,3
Perú





Tecsup® EDUCACIÓN CONTINUA

42 AÑOS
DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA



EXCELENCIA
que impulsa la industria

¿Por qué elegir Tecsup?

+42 AÑOS
Formación Técnica y Profesional Enfocada en la industria y minería

+2,194 empresas
atendidas en Perú y más de 30 en el extranjero

+1 millón de personas
capacitadas en programas corporativos

+900,000 horas
de formación técnica ejecutadas

+200 consultores y especialistas
en áreas técnicas y de gestión

Formación Técnica y Profesional
Para minería e industria.

Capacitación Continua y Cursos Especializados
Cursos, programas integrales, seminarios, talleres y educación continua en tecnología

Laboratorios y Talleres Tecnológicos
Para práctica real y desarrollo de competencias técnicas.

Capacitación empresarial e in-company
A medida.

Certificaciones y Actualización Profesional
Para técnicos que buscan fortalecer su perfil profesional.

Práctica en Equipos Reales
Entrenamiento en equipos reales de mantenimiento, operación y diagnóstico.

Tecsup®

Urb. Monterrey Lote D-8, José Luis Bustamante y Rivero
957 597 300
www.linkedin.com/school/tecsup
rhuanco@tecsup.edu.pe
www.tecsup.edu.pe



Arequipa enfrenta el reto empresarial de convertir su potencial en productividad

La hoja de ruta al 2030 plantea pasar de una región con enormes ventajas naturales a una economía más competitiva, integrada y capaz de transformar inversión, infraestructura y talento en crecimiento sostenible

CÁMARA AQP

Arequipa enfrenta una paradoja que debería convertirse en el centro de la agenda de las próximas autoridades: posee minería, agricultura, industria, turismo, capital humano y ubicación estratégica, pero todavía no logra transformar plenamente ese potencial en productividad, servicios públicos eficientes y desarrollo territorial equilibrado.

El diagnóstico forma parte de los lineamientos estratégicos y proyectos prioritarios construidos mediante siete mesas temáticas del proceso participativo de planificación regional. La iniciativa, promovida por la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, el Gobierno Regional y universidades locales, busca entregar a los futuros gobernantes una hoja de ruta para el periodo 2025-2030, alineada con los objetivos de desarrollo sostenible y los lineamientos de Ceplan.

El documento no plantea simplemente una relación de obras. Su principal aporte es empresarial: identificar las condiciones que permitan que la inversión pública y privada genere mayor productividad, competitividad y valor territorial.

UNA ECONOMÍA CON MÚSCULO

El punto de partida resulta revelador. La economía arequipeña creció apenas 0,5 % en 2024, frente al 3,3 % registrado por el país. La desaceleración contrasta con el peso económico de la región, donde la minería representa aproximadamente un tercio del PBI y Arequipa mantiene posiciones de liderazgo nacional en cobre, oro y molibdeno.

El desafío consiste en aprovechar esa fortaleza para construir una economía con mayores encadenamientos. Minería, manufactura, agricultura, comercio, turismo y servicios necesitan una infraestructura que reduzca costos y conecte mercados.

La región cuenta con una posición geoestratégica privilegiada y una importante infraestructura eléctrica, pero mantiene brechas en carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuerto, saneamiento y comunicaciones. También persisten déficits en formación técnica, ciencia, tecnología, innovación e integración de proveedores locales.

Para el sector empresarial, cerrar esas brechas no representa únicamente una responsabilidad pública: constituye una condición para atraer nuevas inversiones y elevar la competitividad regional.

EL RIESGO ESTÁ DENTRO DEL ESTADO

La infraestructura no resolverá por sí sola el problema. El documento identifica un factor más profundo: la capacidad institucional para convertir proyectos en resultados.

La corrupción, la limitada capacidad operativa, las dificultades para gestionar inversiones complejas y la pérdida de confianza pueden terminar frenando tanto al sector público como al privado. Por ello, una de las prioridades debería ser profesionalizar la gestión, establecer equipos técnicos permanentes y fortalecer la coordinación entre Gobierno Regional, municipalidades, universidades y empresas.

La presión urbana vuelve urgente esta reforma. Con más de 1,81 millones de habitantes y más del 95 % de la población concentrada en ciudades, Arequipa enfrenta una creciente demanda de transporte, vivienda, agua, saneamiento, salud y educación.

La planificación territorial debe anticiparse a esa expansión y evitar que el crecimiento urbano continúe produciendo mayores costos económicos y sociales.

CARTERA DE NEGOCIOS TERRITORIALES

La propuesta plantea utilizar mejor herramientas como obras por impuestos y asociaciones



público-privadas, pero bajo una condición: que los proyectos tengan viabilidad económica, impacto social y sostenibilidad.

La próxima gestión regional, en coordinación con los gobiernos locales, debería convertir esta agenda en una cartera priorizada de proyectos estratégicos, con indicadores de productividad, responsables definidos, cronogramas públicos y mecanismos de seguimiento. La participación empresarial y académica debe mantenerse durante todo el ciclo de inversión, no únicamente durante el diagnóstico.

El objetivo debe ser medir cuánto empleo genera una obra, cuánto reduce costos logísticos, qué nuevas inversiones permite, qué territorios conecta y cuánto mejora la calidad de los servicios.

El costo de no hacerlo será mantener una región que crece principalmente por sus recursos naturales, mientras persisten ciudades congestionadas, servicios desiguales y brechas de infraestructura.

La conclusión es clara: Arequipa no necesita únicamente más presupuesto; necesita convertir la inversión en productividad. Para lograrlo deberá combinar planificación territorial, capacidad técnica, transparencia, innovación y continuidad de políticas más allá de un periodo de gobierno. Esa será la verdadera prueba para las próximas autoridades: responder a una población que demanda eficiencia y transparencia. A continuación, se desarrollará cada tema, identificando sus principales desafíos y oportunidades para el desarrollo sostenible de Arequipa.

Cerrar la brecha sanitaria antes de que el costo social sea mayor



Modernizar hospitales, reforzar la atención primaria y desplegar telemedicina para atender a una población donde la anemia infantil bordea el 40 %

La propuesta de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), dirigida a las autoridades regionales y municipales que asumirán responsabilidades tras las elecciones del 4 de octubre, coloca la salud entre los sectores donde la próxima gestión deberá pasar del diagnóstico a decisiones concretas. Su planteamiento no debe entenderse como una simple relación de obras hospitalarias, sino como una advertencia sobre una brecha que compromete productividad, capital humano y desarrollo territorial.

El problema central es la desigualdad en el acceso y la capacidad de respuesta del sistema. Arequipa concentra buena parte de sus servicios especializados en la capital regional, mientras las provincias altas y zonas rurales enfrentan mayores dificultades para acceder oportunamente a atención médica. Esa concentración incrementa las derivaciones, eleva costos para las familias y sobrecarga los establecimientos de mayor complejidad.

Los indicadores sociales revelan la dimensión del desafío. La desnutrición crónica infantil alcanza el 6 %, pero la diferencia territorial es significativa: 4,8 % en áreas urbanas frente a 13,8 % en zonas rurales. Más preocupante aún es la anemia, que afecta aproximadamente al 40 % de los menores de tres años. Para una región que busca elevar productividad y competitividad, estos datos representan una pérdida silenciosa de capital humano.

HOSPITALES MODERNOS Y ATENCIÓN PRIMARIA

La CCIA plantea como respuesta una Red Integral de Hospitales Arequipa Sur y Norte, que contempla modernizar los hospitales Goyeneche y Honorio Delgado e incorporar centros especializados en provincias. La propuesta apunta a atender las necesidades de una infraestructura sanitaria que requiere actualización tecnológica y mayores capacidades profesionales.

Sin embargo, el reto no consiste únicamente en construir o ampliar hospitales. Si la atención primaria continúa siendo débil, los establecimientos de referencia seguirán recibiendo pacientes que podrían ser atendidos oportunamente en sus localidades. Por ello, el Programa de Medicina Familiar y Comunitaria adquiere especial relevancia.

La futura gestión debería evaluar ambos componentes como un solo sistema: prevención y detección temprana en el primer nivel, capacidad especializada en hospitales y mecanismos eficientes de referencia.

TELEMEDICINA PARA ROMPER LA BARRERA

El Sistema Regional de Telemedicina constituye una oportunidad para enfrentar uno de los problemas más complejos de la geografía arequipeña: las distancias. Con plataformas digitales seguras, los establecimientos rurales podrían conectarse con hospitales de referencia y acceder a consultas especializadas sin necesidad de trasladar pacientes.

Para que esta alternativa funcione, no bastará con adquirir equipos. Será indispensable garantizar conectividad, interoperabilidad de historias clínicas, personal capacitado, mantenimiento tecnológico y protocolos de atención.

La próxima autoridad regional deberá convertir estas propuestas en una estrategia sanitaria con metas medibles: reducción de anemia y desnutrición, menor tiempo de espera, mayor cobertura rural y mejor capacidad resolutiva.

El costo de postergar estas decisiones excede al sector salud. Una infancia afectada por la anemia o la desnutrición implica menor desarrollo cognitivo y, posteriormente, menor productividad. Por eso, la propuesta empresarial plantea una prioridad que las futuras autoridades deberían asumir como inversión estratégica: cerrar la brecha sanitaria es también construir la base económica y social de la Arequipa del futuro.



Región enfrenta rezago educativo que puede frenar su crecimiento

43,4 % de locales escolares públicos no cuenta con servicios básicos completos y 30 % de los colegios rurales carece de internet. La respuesta apunta a infraestructura, docentes e institutos vinculados a sectores productivos

Para la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, la educación constituye una pieza clave de la infraestructura estratégica que sostiene la competitividad regional. El diagnóstico revela una paradoja: Arequipa mantiene uno de los mejores desempeños educativos del país, pero arrastra brechas territoriales que pueden ampliar la desigualdad y reducir la disponibilidad futura de talento para sus principales actividades económicas.

El problema no se limita al rendimiento académico. La brecha comienza en las condiciones básicas para aprender. Solo el 56,6 % de los locales escolares públicos cuenta simultáneamente con agua, electricidad y desagüe. En las zonas rurales, 3 de cada 10 instituciones educativas no tienen conexión a internet y el 45 % presenta deficiencias de infraestructura básica.

Para una economía que demanda técnicos, profesionales especializados y nuevas competencias digitales, estas carencias representan un riesgo para el aparato productivo. La minería necesita proveedores y especialistas; la agricultura avanza hacia la tecnificación; la industria reclama innovación y los servicios incorporan cada vez más herramientas digitales. Si la transformación educativa no acompaña este proceso, Arequipa podría terminar buscando talento fuera de la región, mientras parte de sus jóvenes queda al margen de las oportunidades laborales.

INFRAESTRUCTURA DONDE MÁS SE NECESITA

El Plan Regional de Infraestructura Educativa 2025-2030 plantea concentrar inversiones en provincias rurales y territorios vulnerables. El enfoque resulta estratégico: los recursos no deberían distribuirse de manera uniforme, sino dirigirse hacia los lugares donde la infraestructura educativa condiciona directamente el acceso y la calidad del aprendizaje.

Las próximas gestiones regionales y municipales tendrán que transformar el plan en una cartera de proyectos con criterios técnicos y resultados medibles. El estado de los locales, la matrícula, el crecimiento poblacional, la exposición a riesgos naturales, la conectividad y el potencial productivo de cada territorio deberían definir las prioridades.

La nueva infraestructura deberá responder, además, a las necesidades de una economía en transformación. Conectividad digital, eficiencia energética, espacios para tecnologías educativas y condiciones seguras ya no pueden considerarse elementos complementarios.

El desafío será impedir que el plan termine convertido en una nueva acumulación de expedientes sin ejecución. La coordinación entre el Gobierno Regional, las municipalidades y el sector Educación será determinante para convertir las propuestas en obras que cambien las condiciones de aprendizaje.

FORMAR EL TALENTO QUE AREQUIPA NECESITA

El segundo frente está en las aulas y, especialmente, en los docentes. El Programa de Formación Docente e Innovación Pedagógica plantea fortalecer competencias digitales, inteligencia artificial aplicada a la educación y metodologías activas. La tecnología no debe sustituir al profesor, sino entregarle herramientas para mejorar la enseñanza y personalizar los aprendizajes.

Más estratégica resulta la propuesta de crear una Red de Institutos Tecnológicos y Centros de Innovación Regionales vinculada con los clústeres agroindustrial, minero-energético y digital. Esta conexión puede ayudar a cerrar la brecha entre formación y empleo.

Las futuras autoridades deberían impulsar convenios efectivos con empresas, prácticas profesionales, certificaciones sectoriales y programas de formación dual. El éxito no debería medirse solo por cuántos jóvenes egresan, sino por cuántos acceden a empleo formal y desarrollan capacidades demandadas por el mercado.

Postergar esta agenda tendría un costo mayor que una brecha educativa: significaría debilitar la productividad, reducir oportunidades y comprometer la competitividad regional. Arequipa necesita convertir sus aulas en semilleros de talento productivo, porque su próxima ventaja competitiva no dependerá únicamente de sus recursos naturales, sino de la capacidad de su población para transformarlos en innovación, tecnología, empleo y valor agregado.

$14 000 millones en inversiones ponen a prueba la capacidad de Arequipa

Brecha de S/3885 millones plantea destrabar corredores logísticos, aeropuertos, Majes-Siguas II y saneamiento para convertir infraestructura en competitividad regional



La propuesta técnica de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa coloca a la infraestructura como una condición decisiva para transformar el potencial económico regional en crecimiento sostenible. El mensaje empresarial es directo: Arequipa dispone de una cartera de inversiones que bordea los $14 000 millones, pero todavía mantiene brechas que elevan costos, desconectan territorios y reducen la capacidad de aprovechar mercados nacionales e internacionales.

El problema no es únicamente la falta de obras. Es la ausencia de una red integrada que permita que minería, agroindustria, industria, turismo y comercio operen con menores costos logísticos. La propuesta estima una brecha de al menos S/3885 millones en saneamiento, energía y transporte, sectores cuyas deficiencias afectan especialmente a las provincias más alejadas.

Para la próxima administración, esto plantea una disyuntiva: continuar ejecutando proyectos de manera fragmentada o construir una estrategia de infraestructura vinculada a corredores productivos y territorios con capacidad de generar inversión, empleo y valor agregado.

CORREDORES PARA COMPETIR EN MERCADOS

Uno de los proyectos centrales es el Corredor Logístico Arequipa-Matarani, concebido para fortalecer el movimiento de exportaciones mineras y agroindustriales. La propuesta incorpora, además, proyectos APP que, según la información consignada, superarían los $4100 millones, con aproximadamente $497 millones correspondientes a Arequipa.

La conexión Atico-División Quilca-Matarani-Ilo adquiere especial importancia porque puede reforzar la salida de producción hacia el litoral y mejorar la integración económica del sur. Sin embargo, el impacto dependerá de que carreteras, puertos, centros de almacenamiento y zonas productivas funcionen como un sistema.

La ampliación del Aeropuerto Internacional Alfredo Rodríguez Ballón, junto con el proyectado aeropuerto de La Joya, orientado a carga internacional, abre otra oportunidad logística. Pero las futuras autoridades deberán asegurar que estas inversiones respondan a una demanda real y estén articuladas con el comercio exterior, el turismo y la producción regional.

MAJES-SIGUAS II PUEDE CAMBIAR A LA REGIÓN

La infraestructura hídrica aparece como otra pieza estratégica. Majes-Siguas II, con una ampliación proyectada de 38 500 hectáreas de frontera agrícola, puede convertirse en uno de los mayores motores de transformación agroindustrial de Arequipa.

El impacto estimado –unos $850 millones anuales en el PBI agrícola-industrial– muestra por qué el proyecto trasciende el sector agrario. Su verdadera importancia está en generar cadenas de valor, atraer agroindustria, ampliar exportaciones y crear empleo.

Pero el riego por sí solo no garantiza desarrollo. Será necesario acompañarlo con caminos rurales, energía, conectividad digital, servicios sanitarios, capacitación, financiamiento y mecanismos que permitan incorporar a productores locales.

LA PRUEBA SERÁ EJECUTAR, NO ANUNCIAR

La agenda también contempla PTAR, carreteras interprovinciales, energía y movilidad urbana, dentro de una proyección de impacto superior a S/15 000 millones. El volumen revela la oportunidad, pero también el riesgo de dispersar recursos en demasiados proyectos.

La próxima gestión debería establecer una cartera jerarquizada, con expedientes sólidos, cronogramas, financiamiento definido e indicadores de impacto económico y social. APP, obras por impuestos y cooperación público-privada deben utilizarse donde permitan acelerar resultados sin comprometer la sostenibilidad fiscal.

El mayor peligro sería mantener infraestructura desconectada de la estrategia productiva. Arequipa no necesita solamente construir más; necesita conectar mejor. Si las futuras autoridades logran convertir esta cartera en una red logística, productiva y territorial integrada, la infraestructura dejará de ser gasto y se convertirá en una plataforma para atraer inversión, generar empleo y elevar la competitividad regional.



Convertir la seguridad en un sistema de inteligencia contra el delito

Integrar PNP, serenazgo y Fiscalía, ampliar la videovigilancia y modernizar el patrullaje para reducir en 30 % la incidencia delictiva al 2030

La propuesta técnica de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa identifica la inseguridad como una amenaza no solo social, sino también económica. El delito deteriora la calidad de vida, encarece la operación de empresas, desalienta inversiones y afecta el atractivo de una ciudad que pretende consolidarse como nodo productivo y logístico del sur.

El diagnóstico parte de una realidad preocupante. La región registra 11 delitos por cada 100 personas mayores de 15 años, según el dato consignado en la propuesta con base en información del INEI correspondiente a 2024, mientras la tasa de homicidios habría alcanzado 3,1 por cada 100 000 habitantes. El problema se concentra especialmente en el ámbito metropolitano, donde el crecimiento urbano y la expansión de las actividades económicas aumentan la demanda de prevención y respuesta.

La brecha, sin embargo, no se limita al número de policías. Existen déficits de personal, equipamiento y tecnología, pero también una fragmentación institucional que dificulta anticipar el delito. La baja denuncia agrava el problema: solo 2 de cada 10 víctimas formalizan su caso, dejando una parte importante de la criminalidad fuera de las estadísticas operativas.

ANTICIPAR, NO SOLO REACCIONAR

El Centro Regional de Inteligencia Operativa constituye una de las propuestas con mayor potencial transformador. Su objetivo es integrar información de la Policía, los serenazgos y la Fiscalía para identificar patrones, zonas de riesgo y horarios críticos mediante analítica delictiva y mapas de calor.

La clave estará en convertir datos dispersos en decisiones coordinadas. Para ello, la futura gestión deberá establecer protocolos de intercambio de información, responsabilidades institucionales, protección de datos y sistemas compatibles. Sin interoperabilidad, una plataforma tecnológica puede terminar convertida en otra inversión costosa con escaso impacto operativo.

El sector privado también debería incorporarse a esta estrategia, especialmente en corredores comerciales, industriales y logísticos donde las cámaras y los sistemas de alerta pueden complementar la capacidad pública.

SERENAZGO Y VIDEOVIGILANCIA

El programa Serenazgo 360° plantea capacitación estandarizada, tecnología, drones, cámaras y vehículos especializados. La propuesta es relevante porque busca profesionalizar una función que hoy presenta capacidades desiguales entre municipios.

Pero comprar equipos no equivale a fortalecer seguridad. Será necesario establecer estándares de operación, mantenimiento, capacitación permanente y coordinación efectiva con la PNP. La tecnología debe estar vinculada a protocolos de respuesta y no limitarse a registrar delitos después de ocurridos.

En esa misma línea, el Sistema Integrado de Videovigilancia Metropolitana propone conectar cámaras municipales con la Central 105 y facilitar información en tiempo real. Su eficacia dependerá de la cobertura, la calidad de las imágenes, el almacenamiento, el mantenimiento y la capacidad para convertir las alertas en intervenciones rápidas.

EXIGE GESTIÓN METROPOLITANA

La propuesta fija una meta ambiciosa: reducir en 30 % la incidencia delictiva al 2030. Alcanzarla exigirá medir resultados por zonas, tipos de delito y tiempos de respuesta, no únicamente por el número de cámaras instaladas o de patrullajes realizados.

Las futuras autoridades deberán construir una política de seguridad que combine inteligencia, prevención comunitaria, recuperación de espacios públicos y persecución coordinada del delito. También será necesario elevar la confianza ciudadana para incrementar la denuncia.

El costo de no actuar trasciende la inseguridad cotidiana. Una ciudad percibida como riesgosa pierde comercio, turismo, inversión y competitividad. Por ello, el planteamiento empresarial debe asumirse como una agenda de gestión y coordinación institucional: Arequipa necesita dejar de combatir el delito de manera fragmentada y construir un sistema regional capaz de anticiparlo, responder rápidamente y recuperar progresivamente el control territorial.

Una crisis ambiental que amenaza el agua, la salud y la productividad de Arequipa

Reducir en 40 % las emisiones de material particulado al 2030, recuperar cuencas, tecnificar el riego y transformar residuos en recursos



La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa coloca el ambiente como una variable económica y no únicamente como una obligación regulatoria. El diagnóstico advierte que la contaminación, la presión sobre el agua y la deficiente gestión de residuos pueden convertirse en restricciones para la salud pública, la agricultura, la industria y las nuevas inversiones.

La urgencia comienza en las ciudades. Según el diagnóstico presentado, alrededor del 75 % de la contaminación atmosférica urbana proviene del parque automotor, mientras el 60 % de los residuos sólidos urbanos no tendría una disposición final adecuada. Estas cifras revelan que el problema ambiental no se encuentra únicamente en áreas naturales: está presente en el funcionamiento cotidiano de la economía y los servicios públicos.

El agua constituye el segundo gran frente. Las cuencas que abastecen al sistema Majes-Chili enfrentan riesgos de escasez que podrían comprometer simultáneamente el consumo humano, la agricultura, la industria y la generación económica. Para una región cuyo desarrollo productivo depende de la disponibilidad hídrica, postergar las inversiones en gestión de cuencas supondría trasladar un riesgo ambiental hacia el futuro económico.

AGUA QUE SOSTIENE LA ECONOMÍA

La propuesta plantea una gestión integral de recursos hídricos basada en represas, reforestación de cuencas y tecnificación del riego. El enfoque resulta relevante porque busca actuar sobre toda la cadena: almacenamiento, conservación, eficiencia y uso productivo.

La futura administración deberá evitar que estas medidas se ejecuten como proyectos aislados. La planificación hídrica debe articularse con la agricultura, la minería, el consumo urbano y la conservación de ecosistemas, incorporando información sobre disponibilidad y demanda para anticipar conflictos.

La tecnificación del riego puede generar, además, un doble beneficio: reducir la presión sobre el recurso y elevar la productividad agrícola. En cuencas estratégicas, la inversión en infraestructura natural puede ser tan importante como las grandes obras de almacenamiento.

DE LA BASURA A UNA NUEVA CADENA

El Programa Regional de Economía Circular plantea transformar el problema de los residuos en una oportunidad empresarial. La valorización de materiales, el reciclaje y la innovación verde pueden generar nuevas actividades económicas y empleos, pero requieren mercados, infraestructura de segregación, logística y reglas claras.

El desafío para los municipios será superar un modelo basado principalmente en recoger y disponer residuos. Las futuras autoridades deberán promover alianzas con empresas recicladoras, productores y organizaciones sociales, estableciendo metas verificables de recuperación de materiales.

Esta transición también puede reducir costos municipales y disminuir la presión sobre los rellenos sanitarios.

MEDIR EL AMBIENTE PARA TOMAR DECISIONES

El Sistema de Monitoreo Ambiental y Calidad del Aire propone sensores en tiempo real, plataformas ciudadanas y una red de datos ambientales. Su importancia radica en transformar información dispersa en evidencia para la toma de decisiones sobre transporte, salud, fiscalización y planificación urbana.

La meta de reducir en 40 % las emisiones de PM10 y PM2.5 al 2030 exigirá, sin embargo, medidas sobre las fuentes contaminantes: renovación del parque automotor, transporte público eficiente, fiscalización y movilidad sostenible.

La agenda ambiental debe incorporar, además, energías renovables y participación ciudadana. El costo de postergarla será creciente: enfermedades, menor productividad, conflictos por agua y pérdida de competitividad.

La conclusión empresarial es contundente: la sostenibilidad ya no puede tratarse como un componente secundario del desarrollo. Para Arequipa, proteger el agua, el aire y el territorio significa proteger las condiciones que hacen posible la inversión, la producción y el crecimiento futuro.



Romper la dependencia minera con una economía basada en clústeres

La minería representa el 37,7 % del PBI regional y concentra riesgos ante los ciclos internacionales. La propuesta empresarial propone desarrollar clústeres minero-metalúrgicos, agroexportadores y digitales para elevar en 25 % la productividad

La propuesta técnica de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, dirigida a las futuras autoridades regionales y municipales que serán elegidas el 4 de octubre, plantea uno de los desafíos económicos más complejos de la región: crecer sin depender exclusivamente del comportamiento de la minería. El objetivo no es reducir el peso de esta actividad, sino aprovechar su capacidad de arrastre para construir una economía con mayor diversificación, innovación, proveedores locales y empresas capaces de competir en mercados internacionales.

El diagnóstico parte de un dato contundente: aproximadamente, el 37,7 % del PBI regional corresponde a la minería metálica. Esa fortaleza convierte a Arequipa en una potencia productiva, pero también expone sus ingresos y actividad económica a los precios internacionales de los minerales. Una caída prolongada de las cotizaciones puede repercutir en inversión, empleo indirecto, proveedores y recaudación.

La alternativa planteada es desarrollar clústeres productivos, articulando empresas, Gobierno y academia bajo el denominado modelo de la triple hélice. El desafío para las futuras autoridades será convertir esta idea en instrumentos concretos de innovación, financiamiento, formación de talento y acceso a mercados.

MINERÍA: PASAR DE PROVEEDOR A PLATAFORMA TECNOLÓGICA

El Clúster Minero-Metalúrgico del Sur propone aprovechar el enorme mercado generado por la actividad minera para desarrollar proveedores especializados y tecnología regional. La certificación bajo ISO 56002 apunta a estructurar procesos de innovación y no limitarse a iniciativas empresariales aisladas.

La oportunidad es significativa. Arequipa puede avanzar desde una economía que vende minerales hacia otra que también exporte servicios de ingeniería, mantenimiento, automatización, *software*, componentes y soluciones ambientales para la minería.

Para lograrlo, será indispensable que las empresas mineras participen activamente, que las universidades adapten sus investigaciones a necesidades reales y que el Estado facilite infraestructura tecnológica, certificaciones y mecanismos de financiamiento.

MAJES PUEDE CONVERTIRSE EN UN POLO AGROINDUSTRIAL

El segundo eje es el Clúster Agroexportador Majes-Siguas II, vinculado a la expansión de la frontera agrícola y al desarrollo de parques agroalimentarios.

La apuesta supera la producción primaria. El verdadero salto económico estaría en integrar transformación, almacenamiento, cadena de frío, logística, certificaciones y comercialización internacional. Esto permitiría generar mayor valor por hectárea, ampliar mercados y crear empleo especializado.

Las autoridades deberán asegurar que la expansión agrícola sea acompañada por gestión hídrica, conectividad, energía, capacitación y mecanismos para integrar a pequeñas y medianas empresas locales a las cadenas de exportación.

AREQUIPA 4.0 PARA NO DEJAR ATRÁS A LAS PYMES

La tercera propuesta, Arequipa 4.0, plantea asistir a 1000 empresas en inteligencia artificial, CRM, comercio electrónico y ciberseguridad. La digitalización puede convertirse en una herramienta de productividad especialmente importante para las pymes, que suelen enfrentar mayores barreras para adoptar tecnología.

Pero el programa no debería medirse por la cantidad de empresas capacitadas. El indicador real debe ser la productividad, las ventas, los nuevos mercados, la reducción de costos y los empleos formales generados.

La meta empresarial es elevar en 25 % la productividad regional, fortalecer la innovación y reducir la vulnerabilidad derivada de la concentración minera. Para ello, las próximas autoridades deberán construir una gobernanza permanente de los clústeres, con participación del sector privado, las universidades y las entidades públicas.

El riesgo de postergar esta agenda es mantener una economía fuerte, pero excesivamente expuesta a un solo motor. Diversificar no significa abandonar la minería: significa utilizar su fortaleza para crear una economía más sofisticada, tecnológica y resistente a los ciclos internacionales.

Urge blindar la inversión pública con transparencia

Interoperabilidad entre sistemas de gasto, datos abiertos y formación de funcionarios para reducir riesgos de corrupción y recuperar la confianza



Para la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, la transparencia es una condición para implementar el resto de la agenda de desarrollo. El planteamiento parte de una premisa central para el sector empresarial: sin confianza institucional, la inversión pública pierde legitimidad, los proyectos se retrasan y el sector privado percibe mayores riesgos para participar en iniciativas de infraestructura y servicios.

La preocupación adquiere mayor relevancia en una región que necesita movilizar grandes recursos para cerrar brechas en infraestructura, salud, educación, agua, transporte y seguridad. Cada sol que ingresa al presupuesto público debe poder ser rastreado desde su planificación y ejecución hasta los resultados obtenidos. No basta, por ello, con publicar información: el reto consiste en hacerla útil, comparable y accesible para ciudadanos, empresas y organismos de control.

El problema central identificado es la fragmentación de la información y la debilidad de los mecanismos de vigilancia. La propuesta plantea utilizar tecnología para cerrar ese vacío y establecer una cultura de integridad que alcance tanto a los funcionarios como a las decisiones de inversión.

SABER DÓNDE TERMINA CADA SOL

El Sistema de Información Pública Interoperable (SIP-AQP) busca integrar información proveniente del SIGA, el SEACE y el MEF-Consulta Amigable. Su valor estaría en permitir seguir la ruta de una contratación y del gasto público para identificar inconsistencias, retrasos o modificaciones que merezcan atención.

Para las próximas autoridades, esto debería convertirse en una herramienta de gestión y no únicamente de fiscalización. Un sistema interoperable puede ayudar a detectar cuellos de botella, mejorar la programación presupuestal y anticipar riesgos antes de que se conviertan en sobrecostos o proyectos inconclusos.

La condición indispensable será garantizar la actualización permanente, la calidad de los datos, la asignación de responsabilidades institucionales y un acceso sencillo. Una plataforma sofisticada, pero desactualizada, no resolverá el problema.

GOBIERNO ABIERTO PARA LA CONFIANZA

El Programa de Gobierno Abierto Regional propone portales de datos abiertos y mecanismos de vigilancia ciudadana. La medida puede fortalecer el control social, pero su eficacia dependerá de la información que se publique.

La próxima gestión debería priorizar datos sobre proyectos, proveedores, avances físicos y financieros, adendas, cronogramas y resultados. La transparencia debe permitir responder preguntas concretas: cuánto costó una obra, quién la ejecutó, cuánto avanzó y qué beneficio produjo.

Empresas, universidades, colegios profesionales y organizaciones civiles pueden desempeñar un papel relevante como usuarios y fiscalizadores de esa información.

FUNCIONARIOS PREPARADOS

La Escuela de Ética y Gestión Pública completa la estrategia mediante la capacitación en transparencia, contrataciones y responsabilidad administrativa. El enfoque resulta importante porque la prevención no depende solamente de sanciones: también exige funcionarios capaces de tomar decisiones técnicamente sustentadas y con conocimiento de los límites de sus responsabilidades.

Las futuras autoridades deberían complementar esta formación con selección meritocrática, rotación transparente de puestos sensibles, protocolos de prevención de conflictos de interés y evaluación de desempeño.

El objetivo de recuperar la confianza debe medirse con indicadores concretos: reducción de observaciones, tiempos de contratación, proyectos culminados, acceso ciudadano a información y percepción de integridad.

El costo de postergar esta agenda es alto. La corrupción no solo desvía recursos; encarece las obras, destruye confianza y reduce la capacidad del Estado para atraer inversión. Para Arequipa, transparentar la gestión no debe ser un componente accesorio del Gobierno: debe convertirse en la infraestructura institucional que permita ejecutar con credibilidad toda la agenda de desarrollo regional.



Arequipa necesita convertir su hoja de ruta en decisiones y resultados

Tres prioridades transversales (gestión por resultados, innovación institucional y sostenibilidad territorial) para transformar las brechas de Arequipa en productividad, inversión y bienestar

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa propone una hoja de ruta para resolver uno de los principales problemas de la gestión pública: la distancia entre planificación y resultados. El documento, construido desde siete mesas temáticas con participación pública, privada, académica y ciudadana, señala que la región necesita dejar atrás una lógica basada en obras aisladas y adoptar una estrategia común para cerrar brechas, elevar la productividad y mejorar los servicios.

La importancia de esta propuesta radica en su enfoque transversal. Salud, educación, infraestructura, seguridad, ambiente, competitividad y transparencia no pueden gestionarse como compartimentos separados. Una carretera sin conexión con zonas productivas tiene menor impacto; un instituto tecnológico sin vínculo empresarial pierde capacidad para generar empleo; una inversión hídrica sin planificación territorial puede trasladar el problema hacia otras cuencas.

La hoja de ruta al 2030 busca precisamente ordenar esas decisiones alrededor de resultados verificables. Para las próximas autoridades, el desafío no será incorporar nuevas promesas a la agenda, sino seleccionar prioridades, asegurar financiamiento y construir capacidades para ejecutarlas.

GOBERNAR CON INDICADORES

El primer pilar, la gestión basada en resultados, plantea modificar la manera de evaluar el desempeño público. Ejecutar el presupuesto no debería ser el principal indicador de éxito. La pregunta relevante es en qué medida una inversión mejora la productividad, reduce una brecha o eleva la calidad de vida.

La próxima gestión regional debería establecer indicadores de impacto para cada proyecto estratégico, con metas, responsables y plazos públicos. Este mecanismo permitiría identificar retrasos y corregir decisiones antes de que los proyectos se conviertan en obras inconclusas o inversiones de bajo rendimiento.

La estrategia también exige continuidad. Los proyectos de largo plazo no pueden reiniciarse con cada administración.

ESTADO MÁS CONFIABLE

El segundo pilar es la innovación institucional, que propone digitalización, interoperabilidad, transparencia activa y participación ciudadana informada.

El objetivo debe ser construir un Estado regional más rápido, trazable y predecible. Sistemas que compartan información pueden reducir duplicidades, mejorar contrataciones y facilitar la fiscalización. Para el sector privado, una administración transparente también disminuye la incertidumbre y los costos de transacción.

Pero digitalizar no significa simplemente comprar plataformas. Se requiere personal capacitado, procesos rediseñados, estándares comunes y mantenimiento permanente.

CRECER SIN DESTRUIR LA BASE TERRITORIAL

El tercer pilar, la sostenibilidad territorial, adquiere especial relevancia en una región sometida a presión hídrica, expansión urbana y actividad extractiva. La propuesta plantea compatibilizar crecimiento económico, inclusión social, conservación ambiental y resiliencia climática.

Esto implica que agricultura, minería, infraestructura, vivienda y energía deben planificarse considerando la disponibilidad de agua, riesgos naturales y capacidad de los ecosistemas.

El gran desafío será convertir esta visión en decisiones presupuestales concretas y no dejarla como una declaración de principios.

La hoja de ruta 2025-2030 ofrece a las futuras autoridades una oportunidad para ordenar prioridades y construir una agenda de largo plazo. Pero su éxito dependerá de la capacidad política para sostener acuerdos y de la capacidad técnica para ejecutarlos.

El costo de fracasar sería mantener una región con enorme potencial, pero atrapada en brechas conocidas. Arequipa no necesita otra agenda que termine en documentos: necesita una gobernanza capaz de convertir planificación en inversión, inversión en productividad y productividad en bienestar.



Arequipa frente al Niño: prevenir hoy para proteger lo que nos sostiene



CINTHYA ARTETA
Subgerente de ingeniería, prevención y gestión de riesgos de Rímac Seguros.

Cuando hablamos del fenómeno del Niño en Arequipa, no hablamos solo de lluvias. Hablamos de familias que pueden perder su vivienda, de agricultores que ven en riesgo su campaña, de pescadores que dependen de un mar cambiante, de comercios que pueden parar sus operaciones y de una región cuya conectividad es clave para seguir produciendo, abasteciendo y creciendo.

Arequipa ya conoce de cerca el impacto de las lluvias intensas. Entre febrero y abril, las precipitaciones dejaron pérdidas humanas, cientos de damnificados y miles de personas afectadas, además de daños en viviendas, carreteras, puentes y servicios básicos. A ello se suma una alerta que alcanza a decenas de distritos en emergencia por el riesgo de potenciales precipitaciones asociadas al Niño 2026-2027.

Desde mi experiencia en prevención y gestión de riesgos, considero que este es un momento decisivo para mirar la región con sentido de urgencia, pero también con capacidad de anticipación. Los valles interandinos, las zonas cercanas a quebradas, los corredores logísticos y las áreas urbanas con drenajes insuficientes requieren una atención prioritaria. Allí, una lluvia intensa puede activar quebradas, generar huaicos, provocar desbordes e interrumpir servicios esenciales en cuestión de minutos.

La infraestructura es uno de los puntos más sensibles. Arequipa depende de carreteras, puentes y vías de acceso que permiten el desplazamiento de personas y el transporte de alimentos e insumos, además de sostener actividades como el comercio, la industria y el turismo. Cuando una vía se bloquea o un puente se ve comprometido, el impacto no queda en el lugar del evento: se traslada a los mercados, a los centros de trabajo, a los servicios de salud, a las escuelas y a las familias que necesitan desplazarse con seguridad.



También preocupa el riesgo de inundaciones urbanas. El ingreso de agua a viviendas, comercios, almacenes o instalaciones productivas puede generar pérdidas económicas relevantes y afectar la continuidad de actividades que sostienen el empleo local. Muchas veces, la diferencia entre una emergencia controlada y una pérdida mayor está en acciones simples, pero oportunas: limpiar canaletas, revisar drenajes, corregir filtraciones, reforzar estructuras y saber cómo actuar antes de que llegue la lluvia.

La agricultura merece una mirada especial. En Arequipa, el campo no solo produce alimentos: sostiene economías familiares, cadenas de abastecimiento y una parte fundamental de la identidad regional. El incremento de temperaturas, la irregularidad de las lluvias y la posible disminución de la disponibilidad de agua pueden alterar ciclos de producción, favorecer plagas y reducir el rendimiento de los cultivos. Prepararse no es alarmarse; prepararse es proteger el trabajo de miles de productores.

La pesca también puede verse afectada por los cambios en la temperatura del mar y la distribución de especies hidrobiológicas. Para el litoral arequipeño, esto significa mirar con atención no solo el comportamiento climático, sino sus efectos sobre la productividad, el empleo y las actividades económicas vinculadas al mar.

Las empresas de los sectores minero, industrial, logístico y turístico deben evaluar los riesgos sobre sus cadenas de suministro, infraestructura crítica y capacidad operativa.

Por eso, creo que el desafío de Arequipa no está únicamente en responder mejor cuando ocurre una emergencia, sino en llegar mejor preparados. La prevención empieza antes de la lluvia y debe involucrar a autoridades, empresas, productores, comercios y ciudadanos. Estas son algunas acciones concretas que podemos tomar desde ahora:

- Identificar los riesgos: Revisar el entorno de la vivienda, oficina o establecimiento comercial, especialmente si se encuentran cerca de quebradas, ríos o zonas con antecedentes de inundaciones.
- Elaborar un plan de emergencia: Definir rutas de evacuación, canales de comunicación y acciones para proteger a las personas y los bienes ante una posible emergencia.
- Realizar mantenimiento preventivo: Verificar el estado de techos, canaletas, drenajes y sistemas de desfogue para evitar filtraciones o acumulación de agua durante lluvias intensas.
- Revisar el estado de las paredes y estructuras: Corregir oportunamente grietas, filtraciones u otros daños que puedan comprometer la seguridad de la infraestructura.
- Evaluar la continuidad de las operaciones: Identificar posibles impactos en la logística, el abastecimiento y el funcionamiento del negocio frente a un evento climático extremo.

Arequipa tiene una enorme capacidad de salir adelante, pero esa fortaleza necesita información, planificación y decisiones oportunas. El Niño podría seguir evolucionando en los próximos meses, pero los riesgos ya están sobre la mesa. Si actuamos con anticipación, podremos proteger vidas, cuidar infraestructura clave, reducir pérdidas económicas y preservar aquello que hace que esta región siga siendo uno de los motores del sur del país.



Ariquepay
HOTEL BOUTIQUE

ESPACIOS QUE HACEN ESPECIAL CADA ENCUENTRO

Auditorio Tintayani · 70 personas
Directorio Ariquepay · 15 personas
Coworking · 6 personas
Pianobar para eventos privados
Habitaciones con vistas panorámicas
Spa, jacuzzi y masajes
Rooftop restobar

Calle San Francisco 211 A | 992 074 300 | www.hotelariquepay.com



Arequipa frente al riesgo de sequía: de la emergencia al afianzamiento hídrico

Arequipa necesita convertir la seguridad hídrica en una política regional de largo plazo. Invertir hoy en agua es invertir en la población, la agricultura, la energía, el empleo, la competitividad, el crecimiento económico y, sobre todo, en el futuro de Arequipa

SAÚL DURAND ESTREMADOIRO
Presidente de la Junta Nacional de Organizaciones de Usuarios de Agua del Perú (JNOUAP)

Cuando hablamos del fenómeno del Niño, solemos pensar en lluvias intensas, inundaciones y desbordes. Sin embargo, sus efectos no son iguales en todo el territorio. Los últimos escenarios oficiales advierten que, mientras algunas zonas del país podrían recibir mayores precipitaciones, en la sierra sur occidental las lluvias podrían presentarse entre normales e inferiores a lo normal. Para Arequipa, este escenario es una señal de alerta.

Una eventual sequía no sería únicamente un problema agrario. Podría afectar el abastecimiento poblacional, la agricultura, el empleo, la producción, el comercio, la agroindustria y, finalmente, la economía regional.

Arequipa depende fundamentalmente de las precipitaciones de las partes altas de sus cuencas. Allí nacen nuestros ríos y se alimentan lagunas, bofedales, acuíferos y reservorios. El agua que no logramos captar, infiltrar y conservar en la sierra es el agua que posteriormente faltará en los valles, irrigaciones y ciudades de la costa.

El déficit hídrico afecta primero a las zonas altoandinas: disminuyen los manantiales, se deterioran los pastos y bofedales y se perjudican la agricultura y la ganadería. Esto puede ocasionar que las represas no alcancen su máxima capacidad de almacenamiento, como ya ocurrió este año, lo que podría generar restricciones de riego en valles e irrigaciones

de las cuencas medias y bajas, menores áreas sembradas y reducción de rendimientos.

Las consecuencias económicas van mucho más allá de la parcela. Menor producción significa menos empleo, transporte, maquinaria, insumos y servicios; menos materia prima para la agroindustria y menor movimiento comercial. Incluso puede repercutir en los precios de los alimentos.

A ello debemos sumar el abastecimiento poblacional. Arequipa continúa creciendo y, con ello, aumenta la demanda de agua para consumo humano y actividades productivas. Una sequía prolongada incrementaría considerablemente la presión sobre un recurso limitado.

Esta realidad no es nueva. Durante décadas hemos discutido sobre represas, reservorios y modernización de infraestructura hidráulica, pero nuestra capacidad de almacenamiento y regulación no ha avanzado al ritmo de las necesidades poblacionales y productivas de la región.

DEBEMOS CAMBIAR ESA LÓGICA.

Arequipa necesita un verdadero plan regional de afianzamiento hídrico, con una visión de 20 o 30 años y continuidad más allá de los periodos de gobierno. Debemos identificar y priorizar nuevas represas y reservorios, mejorar los sistemas existentes y desarrollar infraestructura de riego que reduzca las pérdidas de conducción y distribución.

Pero no todo es infraestructura de concreto. El afianzamiento comienza donde nace el agua. La conservación de cabeceras de cuenca, la recuperación de bofedales y pastizales, la reforestación donde corresponda, las qochas y la siembra y cosecha de agua deben formar parte de una misma estrategia junto con las grandes obras de regulación.

¿CON QUÉ RECURSOS?

Arequipa recibe importantes recursos provenientes del canon minero. Corresponde preguntarnos si una proporción suficiente de esta riqueza está siendo orientada hacia una infraestructura estratégica capaz de transformar el futuro regional. También debemos abrir un debate nacional sobre la distribución y utilización del canon minero y gasífero, con el fin de que estos recursos puedan contribuir significativamente al afianzamiento hídrico.

Se trata de convertir parte de la riqueza proveniente de recursos no renovables en seguridad hídrica permanente para las próximas generaciones. Es ahí donde la agricultura y la minería responsable no solamente pueden convivir, sino generar una sinergia imprescindible, en la que parte de los recursos provenientes de esta última contribuya a financiar la infraestructura y las acciones necesarias para garantizar nuestra seguridad hídrica.

Esta discusión adquiere especial importancia en la coyuntura electoral. Quienes aspiren a gobernar la región, las provincias y los distritos deberían colocar la seguridad hídrica entre los ejes centrales de sus propuestas.

No bastará con prometer obras. Los candidatos deberían señalar qué proyectos hídricos priorizarán, cómo los financiarán, qué harán para destrabarlos y qué metas concretas asumirán durante sus gestiones.

Una represa no se construye cuando empieza una sequía y una cuenca degradada no se recupera cuando comienza una emergencia.

No podemos controlar cuánto lloverá, pero sí cuánto del agua que recibimos somos capaces de conservar, almacenar y aprovechar eficientemente.



PNP pide apoyar Central 105 para enfrentar inseguridad en Arequipa



General Antonio La Madrid señala que la articulación entre Policía, empresas, municipios y ciudadanía será clave para mejorar la prevención y respuesta frente al delito

¿Cuáles son los resultados más importantes de los últimos reportes de la Policía en Arequipa y qué delitos se han logrado reducir?
En la Región Policial Arequipa, entre el 1 de enero y el 31 de agosto, hemos obtenido resultados importantes. En homicidios tenemos una reducción significativa. En 2025, se registraron 69 homicidios al 31 de diciembre, mientras que al 31 de agosto de este año tenemos 23 casos, prácticamente la tercera parte.

Este resultado es producto del trabajo del personal policial en patrullaje preventivo, investigación e inteligencia. También tenemos una reducción importante en extorsiones. En el mismo periodo de 2025 se registraron 3335 casos, mientras que este año tenemos 317. Sin embargo, este delito continúa presentándose y no podemos bajar la guardia.

Arequipa está creciendo y también aumenta la informalidad, lo que puede generar condiciones aprovechadas por quienes se dedican a actividades delictivas.

¿Cuántas bandas criminales han sido desarticuladas y cuántos detenidos registra la Policía?
Al 31 de agosto tenemos 456 bandas desarticuladas, frente a 401 en el mismo periodo del año pasado. Asimismo, tenemos 11 068 detenidos por diversos delitos, 973 más que el año anterior.

También hemos capturado a 2666 personas requisitoriadas por diferentes delitos. A ello se suman las incautaciones de armas de fuego y las acciones contra quienes se dedican a la microcomercialización de drogas.

Todo esto demuestra el trabajo que realiza el personal policial en las calles y la lucha frontal contra la delincuencia.

Pese a estos avances, la sensación de inseguridad continúa. ¿Qué falta por hacer y cuáles son las prioridades?
Hay mucho por hacer. Lamentablemente, parte de la ciudadanía todavía desconfía de la Policía Nacional, pero nosotros mantenemos la disposición de atender a todos los ciudadanos sin distinción.

Necesitamos fortalecer principalmente la articulación con los gobiernos locales para desarrollar un verdadero patrullaje integrado. También debemos mejorar la utilización de las cámaras de videovigilancia municipales.

La Policía no cuenta con cámaras propias en todos los sectores, por lo que necesitamos interconectarnos con las cámaras de los municipios. También debemos evitar duplicar esfuerzos y coordinar la ubicación del personal policial y del serenazgo en los puntos de mayor incidencia delictiva.

Esto es particularmente importante en lugares donde existe informalidad, como

algunos mercados y paraderos informales, donde suelen registrarse hechos delictivos.

¿Dónde se concentran las extorsiones y el cobro de cupos?
Estos hechos se presentan en diferentes lugares. Hemos tenido casos de extorsión contra autoridades y establecimientos comerciales. No existe una distinción respecto de quién puede ser víctima.

En algunos casos se utiliza la modalidad de mensajes o amenazas para generar temor y conseguir depósitos de dinero. Algunas personas, por miedo, no comunican inmediatamente el hecho a la Policía.

Las denuncias que hemos recibido están siendo investigadas. Ya hemos capturado a varias bandas dedicadas a estos ilícitos, algunas de las cuales han terminado en los penales.

También se ha detectado que organizaciones criminales continúan operando desde establecimientos penitenciarios mediante teléfonos y chips que ingresan clandestinamente. Hemos tenido casos en los que las llamadas extorsivas provenían del penal de Arequipa.

Por ello, mantenemos coordinación permanente con el INPE y realizamos operativos al interior de los penales para buscar celulares, chips y otros objetos prohibidos.

Arequipa muestra una reducción significativa de homicidios y un incremento en la desarticulación de organizaciones criminales, pero la Policía advierte que la batalla contra la inseguridad está lejos de terminar. El general Antonio La Madrid Aliaga, jefe de la IX Región Policial de Arequipa, natural de Chupaca en la región de Junín, sostiene que el siguiente paso es fortalecer la articulación entre la Policía, los gobiernos locales, el Gobierno Regional, el empresariado y la comunidad. En entrevista, plantea una Central 105 interconectada con cámaras municipales, mayor dotación vehicular y acciones conjuntas para responder con mayor rapidez al delito.

¿Qué distritos presentan actualmente mayor incidencia delictiva?
Según nuestros reportes, la mayor incidencia se presenta en José Luis Bustamante y Rivero, Cerro Colorado y Alto Selva Alegre. Estamos haciendo esfuerzos para cubrir estos espacios, pero existen situaciones en las que no nos damos abasto. Por eso es fundamental articular con los gobiernos locales, evitar duplicar esfuerzos y colocar al personal donde realmente se necesita para neutralizar el accionar delincuencial.

¿La Policía cuenta con suficientes efectivos y patrulleros para atender la demanda?
Actualmente tenemos más de 5200 efectivos de servicio en la Región Policial Arequipa. No todos están en labores operativas; aproximada-



mente 200 cumplen funciones administrativas a nivel regional.

La cobertura de los servicios se mantiene, incluso durante actividades de gran concentración de personas, como la celebración de la Virgen de Chapi, Fiestas Patrias y el aniversario de Arequipa.

Sin embargo, tenemos limitaciones, principalmente por la antigüedad de los vehículos. Algunos tienen más de diez años de servicio. Estamos esperando la entrega de 100 vehículos por parte del Gobierno Regional, que permitirá recuperar capacidad operativa y reforzar las dependencias que actualmente no tienen patrulleros.

Tenemos 101 comisarías en toda la región y más de 20 dependencias ubicadas en zonas alejadas que no cuentan con un patrullero. En esos sectores debemos articular con los gobiernos locales para realizar el patrullaje.

¿Cuántos vehículos necesita la Policía para alcanzar una cobertura adecuada?

Estimamos que necesitamos aproximadamente 876 vehículos para realizar una cobertura eficiente.

Las 100 unidades que entregará el Gobierno Regional serán un apoyo importante, pero también debemos prever los recursos para su mantenimiento. No basta con recibir los vehículos; tenemos que garantizar que permanezcan operativos.

¿Cuál es la brecha de personal policial?

Hubiera sido ideal recibir por lo menos 100 efectivos de los que egresaron de las escuelas policiales, pero solamente nos asignaron 19.

Sin embargo, tenemos una buena noticia: ya no estamos apoyando a Tacna. Una comisión de 50 efectivos retornó a Arequipa y permitirá reforzar los servicios desde ahora.

Arequipa es la segunda región con mayor cantidad de efectivos policiales después de Lima. Tenemos aproximadamente 5200, mientras que Lima cuenta con cerca de 20 000.

El problema es que el crecimiento de dependencias también genera una mayor carga administrativa, y eso reduce parte del personal disponible para las labores operativas.

¿La Policía tiene suficientes motocicletas y herramientas tecnológicas?

Tenemos motocicletas y conductores suficientes para determinadas tareas, pero necesitamos incrementar la cantidad. Consideramos necesario incorporar entre 50 y 100 motocicletas adicionales para ampliar la cobertura, especialmente en zonas alejadas.

Las motos permiten desplazamientos más rápidos en una ciudad donde el tránsito vehicular es complicado. Contamos con los Halcones y otras unidades que utilizan este tipo de vehículos.

Pero tenemos una necesidad fundamental: implementar una Central 105 interconectada con las cámaras de videovigilancia municipales.

Estamos realizando gestiones para que, con el apoyo del empresariado, podamos implementar esta central. La finalidad es integrar las cámaras de los diferentes municipios para disponer de imágenes en tiempo real y, además, contar con evidencia que pueda ser utilizada en las investigaciones policiales.



¿Existe una verdadera coordinación con las municipalidades y otras instituciones?

Con los gobiernos locales tenemos una relación permanente. Coordinamos con municipios como Cerro Colorado, José Luis Bustamante y Rivero, Yanahuara y Cayma.

Los alcaldes solicitan mayor presencia policial y más vehículos, y entendemos esa necesidad. Sin embargo, también existen limitaciones. Por eso debemos trabajar de manera articulada.

La población de Arequipa ha crecido significativamente. Hace cuatro o cinco años se hablaba de aproximadamente 1,2 millones de habitantes y hoy, según el último censo, la cifra se aproxima a 1,8 millones. A mayor población también aumentan los desafíos para la seguridad.

¿Qué papel deben asumir las empresas, los gremios y la comunidad?

La seguridad ciudadana requiere del esfuerzo de todos. Una de las principales necesidades que tenemos actualmente es concretar una Central 105 que permita interconectar a la Policía con los municipios y sus cámaras de videovigilancia.

El empresariado puede contribuir de manera importante en este objetivo. También es bienvenido el apoyo mediante la dotación de vehículos que permita incrementar el patrullaje.

La seguridad ciudadana es una responsabilidad compartida entre la Policía Nacional del Perú, los gobiernos locales, el Gobierno Regional, la comunidad organizada y el empresariado. Todos son un soporte fundamental para alcanzar mejores resultados.

No podemos pensar que la Policía, por sí sola, va a resolver el problema. Necesitamos que cada institución cumpla su función, que exista coordinación y que la ciudadanía participe en la prevención.

El desafío es convertir esta articulación en resultados concretos: mayor prevención, respuesta más rápida, mejores investigaciones y una mayor capacidad para llevar a los responsables ante la justicia.

Arequipa ha logrado avances importantes, pero la delincuencia también cambia sus modalidades. Por ello, la respuesta debe evolucionar y sumar las capacidades del Estado, del sector privado y de la ciudadanía.

La lucha contra la inseguridad no puede ser una tarea aislada de la Policía. Tiene que convertirse en un esfuerzo conjunto de toda la región.


aurum
consultoría&mercado
Ayudamos a alcanzar objetivos
de crecimiento y expansión
19 AÑOS DE TRAYECTORIA
+3,000 ESTUDIOS REALIZADOS
+450 CLIENTES ATENDIDOS
+50 CLIENTES INTERNACIONALES
Empresa asociada a:
APEIM
Asiciación Peruana de Empresas
de inteligencia de Mercados
www.aurumperu.com



Arequipa: elegir mejor para avanzar

Con 17 candidatos a la alcaldía provincial y 15 al Gobierno Regional, la elección plantea una decisión que va más allá de los nombres: construir gestiones capaces de convertir recursos, proyectos e inversiones en resultados concretos para la población

HÉCTOR MAYHUIRE RODRÍGUEZ
Periodista

Arequipa volverá a las urnas con una pregunta que durante años se ha evitado responder: ¿por qué una región con recursos, potencial económico y proyectos estratégicos continúa arrastrando problemas que debieron resolverse hace décadas?

El 4 de octubre, 1 234 584 electores habilitados decidirán quién conducirá los municipios y el Gobierno Regional durante los próximos años. Deberán escoger entre 17 candidatos a la alcaldía provincial de Arequipa y 15 postulantes al Gobierno Regional. Nunca faltaron aspirantes. El verdadero déficit ha estado en otra parte: capacidad para gobernar, equipos técnicos, planificación y resultados.

La elección llega cuando la Ciudad Blanca enfrenta una acumulación de problemas que ya no pueden explicarse únicamente por falta de recursos: caos del transporte, deficiencias en limpieza pública, inseguridad, expansión urbana desordenada y una débil articulación entre gobiernos distritales y la municipalidad provincial.

En la región, el escenario tampoco es alentador. Las brechas en salud y educación permanecen abiertas, mientras proyectos de enorme impacto económico continúan esperando decisiones políticas y técnicas. Majes-Siguas II, Corío y las inversiones vinculadas a minería, turismo, agricultura e infraestructura representan oportunidades que no pueden permanecer indefinidamente atrapadas entre expedientes, cambios de autoridades, disputas administrativas o falta de conducción. El problema, entonces, no es únicamente quién ganará. Es qué tipo de autoridad volverá a ganar.

Diego Macera, director del Instituto Peruano de Economía (IPE), fue directo durante el Congreso Anual sobre la Región Arequipa (CARA) 2026: «Los distritos, provincias y regiones cuentan con recursos, pero lamentablemente la ciudadanía elige mal y, por lo general, a personas con tinte populista y no técnico, lo cual no permite un eficiente gasto».

La afirmación incomoda porque coloca parte de la responsabilidad donde pocas veces se quiere mirar: en la decisión electoral.

EL PRECIO DE LA IMPROVISACIÓN

Gobernar mal no solamente significa cometer errores administrativos. También significa perder años de desarrollo.

Una obra que no se termina es más que concreto detenido. Puede representar empleo que nunca se generó, servicios que no llegaron, inversión que se postergó y recursos que tuvieron que volver a programarse. Un expediente mal elaborado puede retrasar durante años una infraestructura necesaria. Una licitación deficientemente conducida puede terminar en controversias, paralizaciones y mayores costos.

Por eso, disponer de presupuesto no garantiza desarrollo.

Se necesita capacidad para priorizar, diseñar proyectos, contratar correctamente, supervisar, corregir problemas y terminar las obras. Cuando esa cadena falla, el ciudadano termina pagando la factura.

La tolerancia social frente a la corrupción agrava el problema. La frase «que robe, pero que haga obra» se ha convertido en una de las expresiones más peligrosas de la política peruana porque transforma la corrupción en un costo supuestamente aceptable a cambio de algún resultado visible.

En abril de 2014, durante un mitin en el centro poblado San Antonio, en Moquegua, un exgobernador respondió a quienes lo acusaban de haberse llevado dinero «en carretilla» con una frase que quedó registrada públicamente: «Efectivamente, pero lo que yo robé lo compartí con ustedes».



Gobernar una región o una ciudad exige conocimientos de presupuesto, contratación pública, inversión, planificación urbana, gestión de conflictos, servicios públicos y desarrollo territorial. La política puede ganar una elección; la capacidad técnica es la que debe hacer funcionar una administración.

Más allá del personaje y del episodio político, la frase retrata una cultura que debería quedar definitivamente atrás. Una obra no convierte en legítimo el dinero mal utilizado. Y la corrupción no puede evaluarse según cuántos ladrillos deja.

Pero existe otro costo menos visible y quizá más extendido: elegir autoridades sin preparación suficiente.

Una administración puede no estar involucrada en un caso de corrupción y, sin embargo, fracasar por incapacidad. La improvisación también destruye valor público.

El resultado aparece en presupuestos que no se ejecutan adecuadamente, proyectos que se retrasan, servicios que empeoran y oportunidades de inversión que migran hacia otros territorios.

La historiadora Cecilia Bákula, durante CARA 2026, cuya organización contó con la participación de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, llamó la atención sobre otro componente del problema: la falta de unidad. El arzobispo Javier del Río Alba, por su parte, alertó sobre el clima de odio y agresión que se extiende en los medios digitales.

En plena campaña, ambas advertencias adquieren especial relevancia. Una elección dominada por ataques personales, polarización y desinformación puede terminar ocultando lo esencial: qué sabe hacer cada candidato y cómo piensa hacerlo.

1 234 584 VOTOS PARA DECIDIR EL FUTURO

El padrón electoral definitivo muestra la magnitud de la decisión. Arequipa tiene 1 234 584 electores: 616 415 hombres y 618 169 mujeres.

La provincia de Arequipa concentra 957 mil 695 votantes; Caylloma tiene 85 485; Camaná, 52 453; Islay, 52 007; Caravelí, 31 752; Castilla, 28 253; Condesuyos, 14 826; y La Unión, 12 113.

El dato más importante, sin embargo, está en la composición de ese electorado. Hay 287 898 jóvenes de entre 18 y 29 años y otros 265 307 ciudadanos entre 30 y 39 años. Son generaciones que vivirán durante décadas las consecuencias de las decisiones que se adopten ahora.

No se trata, por ello, de una elección más.

Arequipa enfrenta además un escenario que obliga a elevar la calidad de la gestión. La disponibilidad de agua, la ausencia de lluvias y los riesgos climáticos demandan planificación y prevención. No basta con reaccionar cuando llega la emergencia.

Majes-Siguas II continúa siendo uno de los mayores desafíos regionales. Su importancia no se limita al sector agrícola: involucra expansión productiva, empleo, inversión, seguridad alimentaria y nuevas oportunidades económicas.











Las próximas elecciones definirán a las autoridades que conducirán los gobiernos regionales y municipales del país. Fuente: ONPE.



Corío representa otra apuesta estratégica. Las inversiones mineras necesitan condiciones institucionales y predictibilidad. El turismo requiere infraestructura y promoción. La agricultura demanda agua, conectividad y mercados. Y las ciudades necesitan planificación para evitar que su expansión termine multiplicando el costo de los servicios.

El sector privado, mediante mecanismos como obras por impuestos, ha demostrado que puede participar en el cierre de brechas. Pero ninguna empresa puede reemplazar la responsabilidad de una autoridad que debe ordenar prioridades y garantizar una gestión pública eficiente.

El desafío es todavía mayor porque la región no puede permitirse administrar sus recursos con una lógica de corto plazo.

NO BASTA CON PROMETER: HAY QUE SABER GOBERNAR

El 4 de octubre, el elector debería cambiar las preguntas.

No basta con preguntar qué obra hará un candidato. Hay que preguntar cuánto costará, cómo será financiada, cuándo estará terminada, qué estudios existen, quién la ejecutará, qué profesionales integrarán el equipo y cómo se medirá el resultado.

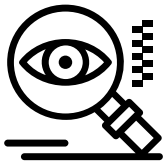
Tampoco basta con escuchar promesas de empleo. Hay que saber qué inversión las generará.

No basta con anunciar hospitales, colegios o carreteras. Hay que conocer el expediente, el presupuesto, el cronograma y la capacidad real de ejecución.

Y tampoco debería bastar la popularidad. Gobernar una región o una ciudad exige conocimientos de presupuesto, contratación pública, inversión, planificación urbana, gestión de conflictos, servicios públicos y desarrollo territorial. La política puede ganar una elección; la capacidad técnica es la que debe hacer funcionar una administración.



Diego Macera, director del Instituto Peruano de Economía (IPE), fue directo durante el Congreso Anual sobre la Región Arequipa (CARA) 2026: **«Los distritos, provincias y regiones cuentan con recursos, pero lamentablemente la ciudadanía elige mal y, por lo general, a personas con tinte populista y no técnico, lo cual no permite un eficiente gasto».**



Una administración puede no estar involucrada en un caso de corrupción y, sin embargo, fracasar por incapacidad. La improvisación también destruye valor público. El resultado aparece en presupuestos que no se ejecutan adecuadamente, proyectos que se retrasan, servicios que empeoran y oportunidades de inversión que migran hacia otros territorios.

El ciudadano también debería exigir transparencia, metas medibles, rendición de cuentas y equipos profesionales. Y, sobre todo, debería revisar qué hicieron antes quienes ya ocuparon cargos públicos.

Porque la memoria electoral también debería funcionar como mecanismo de control.

Diego Macera dejó una frase que resume buena parte del desafío: «Comencemos a gastar de manera eficiente para reducir las brechas sociales que golpean a todos los peruanos».

Arequipa necesita convertir esa premisa en una exigencia electoral.

La región tiene recursos. Tiene empresas. Tiene proyectos. Tiene talento profesional. Tiene oportunidades.

Lo que no puede seguir teniendo es tiempo perdido.

El 4 de octubre no se decidirá solamente quién ocupará un despacho municipal o regional. Se decidirá quién administrará miles de millones de soles, qué proyectos avanzarán, cuáles continuarán esperando y qué oportunidades económicas podrán convertirse en empleo y bienestar.

Durante años se ha repetido que cada pueblo tiene los gobernantes que merece.

Quizá sea momento de cambiar la frase.

Una sociedad no tiene necesariamente los gobernantes que merece; tiene, en buena medida, los gobernantes que decide elegir. Y, esta vez, el costo de equivocarse puede ser demasiado alto.






















Grupo 5

"Hacemos realidad tus proyectos"

CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA

CUMPLIMOS 30 AÑOS

+180
PROYECTOS EJECUTADOS

+ 600,000m2
CONSTRUIDOS

+ 2,300
VIVIENDAS ENTREGADAS

Grupo 5 Constructora Inmobiliaria
959 375 421 / 054 233398
www.grupo5sac.com.pe



INFORME: TURISMO • REDACCIÓN CCIA

Arequipa tiene los atractivos, pero pierde la carrera por falta de estrategia

Santa Catalina y el Colca sostienen el destino, mientras otros productos permanecen rezagados. El reto ahora es conectar las ocho provincias y convertir recursos dispersos en negocios turísticos

Arequipa enfrenta en 2026 una carrera decisiva: subir del quinto al tercer lugar entre los destinos preferidos por los turistas extranjeros que llegan al Perú y alcanzar el cuarto puesto entre los visitantes nacionales, donde actualmente ocupa la séptima posición. La meta coincide con una etapa de recuperación y expansión: en 2025 la región recibió cerca de 300 000 visitantes y generó un impacto económico estimado en S/360 millones, mientras que para este año se proyecta un crecimiento de 20 %, hasta 350 000 o 360 000 turistas y unos S/500 millones de movimiento económico. El desafío ya no es atraer visitantes, sino convertirlos en más noches de alojamiento, mayor gasto y recorridos por las ocho provincias.

Carlos Fernández, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, sostiene que el gasto promedio actual se ubica entre S/1000 y S/1200 por turista, con estadías de hasta tres días, y que podría elevarse hasta S/1500. Para el empresario, mejorar el aeropuerto y los accesos permitiría convertir a Arequipa en un *hub* turístico del sur, articulado con Cusco, Puno, Colca y otros destinos. El turismo, además, ya sostiene una cadena que incluye hoteles, restaurantes, transporte, comercio, agencias, guías, artesanía y servicios.

DOS ATRACTIVOS SOSTIENEN EL DESTINO

El Valle del Colca y el Monasterio de Santa Catalina son las dos grandes locomotoras turísticas de Arequipa. En un reporte de ocho meses del Mincetur, el Colca superó los 188 000 visitantes y Santa Catalina registró más de 162 000, ubicándose entre los atractivos de mayor demanda del país. Para 2025, otras cifras proporcionadas para el movimiento regional sitúan a ambos alrededor de los 290 000 visitantes. Son periodos diferentes y no deben confundirse, pero ambos registros confirman su capacidad de convocatoria.

El problema, precisamente, es que dos productos concentran buena parte del flujo.

El circuito convencional conduce al turista por Santa Catalina, Centro Histórico, Yanahuara, Campiña y Ruta del Sillar, antes de trasladarlo al Colca. El resultado es una experiencia potente, pero muchas veces corta. Arequipa consigue que el visitante llegue, pero todavía debe conseguir que se quede.

La competencia nacional muestra la magnitud del reto. Entre enero y noviembre de 2025, el Circuito Mágico del Agua de Lima recibió 2,18 millones de visitantes, mientras que Cusco mantiene varios atractivos con flujos

superiores a los de Arequipa. El problema no es la calidad del producto arequipeño, sino la capacidad de convertirlo en una experiencia integrada de mayor duración.

Santa Catalina y Colca deben funcionar como locomotoras que arrastren nuevos destinos. Cada turista que llegue al monasterio debería tener razones para consumir gastronomía, visitar la campiña o conocer patrimonio; y cada visitante del Colca debería encontrar una oferta complementaria de naturaleza, aventura, cultura y comunidades.

EL PROBLEMA NO ES LA FALTA DE ATRACTIVOS

Arequipa tiene una oferta que excede ampliamente sus dos destinos principales. La Ruta del Sillar, Sabandía, Sachaca, Yura, las picanterías, Salinas y Aguada Blanca, el Geoparque Colca-Volcanes de Andagua, Cotahuasi, Coropuna, Toro Muerto, Puerto Inca y las playas de Camaná, Caravelí e Islay conforman una cartera turística capaz de atender diferentes mercados.

El Geoparque Colca-Volcanes de Andagua comprende 6010 km² y 119 geositios. La región registra, además, 434 monumentos arqueológicos declarados y seis sitios inscritos en la Lista Indicativa del Patrimonio Mundial; entre ellos están Toro Muerto, las bodegas y viñedos tradicionales de pisco, las lomas costeras y la Reserva Paisajística Subcuenca de Cotahuasi.

El desafío es comercial: un atractivo no es todavía un producto turístico. Para venderlo se requiere acceso, señalización, seguridad, servicios básicos, interpretación, operadores, reservas y promoción. Cotahuasi, Toro Muerto, el Valle de los Volcanes, Coropuna y la costa no pueden continuar como puntos aislados dentro del mapa.

Ya existen proyectos que apuntan a cambiar esa realidad. En La Unión se prevén más de S/70 millones para corredores turísticos de Cotahuasi; en Castilla se plantean intervenciones en el Valle de los Volcanes y más de S/7,4 millones para Toro Muerto, mientras Camaná, Caravelí e Islay proyectan mejoras en servicios turísticos vinculados con playas y atractivos costeros.

La diversificación también abre espacio para turismo rural, comunitario, gastronómico, geológico y de naturaleza. La pregunta es quién logrará empaquetar estas experiencias y llevarlas al mercado nacional e internacional.

En esa línea, la gestión del ministro Rogers Valencia se enfoca en las siguientes prioridades: competitividad turística, inversión privada para destrabar proyectos y facilitar marcos normativos que atraigan capital extranjero y nacional al sector, y trabajo de la mano con los gremios privados y otros ministerios para asegurar una reactivación económica sostenible del turismo. Estas acciones conforman una agenda que desde la CCIA se busca impulsar con la participación de los principales actores.

S/331 MILLONES PARA CAMBIAR LA INFRAESTRUCTURA

La mayor oportunidad está acompañada por una inversión superior a S/331 millones en el programa Fortalecimiento del Destino Turístico Priorizado Arequipa-Valle del Colca, respaldado por el Banco Mundial y articulado por Mincetur y el Gobierno Regional. Son 33 proyectos orientados a infraestructura, accesos y servicios.

El paquete contempla diez proyectos de patrimonio cultural y religioso, nueve de infraestructura turística, siete de conectividad y transporte, cinco de saneamiento y servicios básicos, además de intervenciones en salud, ambiente y gestión. Incluye templos históricos, miradores, paradores, centros de interpretación y carreteras estratégicas en el corredor del Colca.

La inversión es importante porque el crecimiento turístico tiene un límite físico. No se puede proyectar un 20 %, 30 % o 50 % más de visitantes si las carreteras, servicios, señalización, transporte y capacidad de atención permanecen estancados.

El Aeropuerto Internacional Alfredo Rodríguez Ballón es otra pieza crítica, por lo que se reclama una verdadera ampliación y mejora que represente el desarrollo regional. Es la principal puerta aérea de Arequipa y uno de los terminales con mayor movimiento del país fuera de Lima y Cusco. La región también posee conexiones terrestres hacia Lima, Cusco, Puno, Tacna y Chile, infraestructura ferroviaria y el puerto de Matarani.

El objetivo debe ser convertir esa infraestructura en conectividad turística. Nuevas frecuencias, rutas internacionales, mejores conexiones con Cusco y Puno y una articulación eficiente con Chile permitirían que Arequipa deje de ser una escala y se convierta en plataforma de distribución turística del sur.

LA AGENDA PARA SALTAR DEL QUINTO AL TERCER LUGAR

El primer desafío es promoción. Arequipa necesita una estrategia permanente y segmentada para Estados Unidos, Europa, Asia, Chile, Argentina, Lima y otras ciudades peruanas. No todos buscan lo mismo: unos demandan aventura y naturaleza; otros patrimonio, gastronomía, lujo, compras o experiencias familiares.

Segundo: conectividad. El aeropuerto debe ser tratado como infraestructura estratégica regional. La meta no es solamente traer vuelos, sino conectar destinos y facilitar paquetes Arequipa-Colca-Cusco-Puno.

Tercero: vender más días. La fórmula debe cambiar de más turistas a más permanencia, mayor gasto y más destinos visitados. Si la estadía promedio ronda tres días, el objetivo debe ser construir circuitos de cuatro y cinco días que incorporen ciudad, campiña, gastronomía, Colca, aventura y naturaleza.

Cuarto: turismo de aventura. El plan regional plantea elevar de 10 a 50 los espacios destinados a estas actividades en cinco años. *Trekking*, escalada, ciclismo, canotaje, montañismo y turismo volcánico pueden atraer segmentos jóvenes y especializados.

Quinto: turismo corporativo y *premium*. Perumin, congresos, convenciones y eventos empresariales demuestran que Arequipa puede generar picos de ocupación y consumo. Fernández advierte que los eventos mineros llenan hoteles y restaurantes y han impulsado una demanda premium. El reto es transformar esos picos en flujo permanente.

Finalmente, calidad, formalización y sostenibilidad. Carlos Enrique Sánchez Salinas, subgerente de Turismo y Relaciones Exteriores de la Municipalidad Provincial de Arequipa, señala que julio, agosto y septiembre concentran fuerte movimiento y que la programación turística busca ampliar las actividades para los visitantes. Para setiembre se proyectan entre 20 000 y 23 000 turistas. La municipalidad también prepara fiscalización contra la informalidad y recomienda contratar servicios formales.

Arequipa no necesita descubrir más atractivos. Necesita convertir los que ya tiene en productos, conectarlos, promocionarlos y hacerlos rentables. El tercer lugar no debe ser una estadística: debe convertirse en una estrategia económica regional. Más noches, más gasto, más provincias beneficiadas y una cadena turística capaz de distribuir el valor serán las verdaderas señales de que Arequipa finalmente está compitiendo por el podio.

Finalmente, es importante recordar que, actualmente, Arequipa concentra más de 144 000 empresas formales, de las cuales la gran mayoría corresponde a mypes vinculadas principalmente a los sectores comercio y servicios. Esta región aporta el 5,9 % del PBI nacional, con un crecimiento económico de 4,1 % entre 2021 y 2025, consolidándose como uno de los principales motores productivos del país.

Se puede crecer y mejorar los servicios de este importante sector productivo de Arequipa, solo es importante tener una hoja de ruta que apueste por hacer realidad el objetivo de que la región llegue al tercer puesto como destino turístico extranjero y nacional.



INFORME: SERFOR • REDACCIÓN CCIA

Incendios forestales, con alto riesgo en Arequipa

Región acumula 31 siniestros y más de 3000 hectáreas afectadas en 2026, mientras la sequedad amenaza reservas, bosques de queñua, fauna silvestre y ecosistemas estratégicos para el agua

El fuego ya dejó de ser una amenaza estacional para convertirse en un riesgo ambiental que exige anticipación. Arequipa registra 31 incendios forestales en lo que va de 2026, con una superficie de 3021,64 hectáreas de cobertura vegetal afectada, según el Centro de Operaciones de Emergencia Regional (COER). Solo en agosto ocurrieron 16 siniestros. El peligro adquiere mayor dimensión porque alcanza espacios donde la pérdida de vegetación puede comprometer hábitats, fuentes de agua y especies que difícilmente pueden recuperarse en el corto plazo.

La provincia de Arequipa concentra la mayor superficie afectada, con 1656,19 hectáreas, seguida de Caylloma, con 636,21, y Condesuyos, con 509,60 hectáreas. Juntas representan alrededor del 93 % de la superficie dañada. Por número de incendios, Condesuyos registra nueve casos; Arequipa, ocho; y Caylloma, siete.

AMENAZA LA BIODIVERSIDAD

Uno de los episodios más graves ocurrió a fines de junio en el distrito de Yura, donde un incendio iniciado el 25 de junio, en inmediaciones del kilómetro 84, avanzó durante cuatro días hasta afectar aproximadamente 800 hectáreas de cobertura natural en la Reserva Nacional de Salinas y Aguada Blanca y en su zona de amortiguamiento. Las evaluaciones preliminares reportaron afectaciones en la flora y fauna silvestre, aunque no se registraron daños a personas.

El incendio obligó a movilizar brigadas del Gobierno Regional de Arequipa, Sernanp, Serfor, municipalidades, Ejército y Policía. Aunque las llamas fueron controladas, las labores de liquidación y monitoreo continuaron para evitar la reactivación de focos de calor.

El daño no se mide únicamente por hectáreas quemadas. En la zona afectada existen pajonales y matorrales altoandinos donde crecen varias especies, como ichu, iru, cunuja, tola, taza y chinchirkuma. Estos ecosistemas también constituyen hábitat de vizcachas, zorros andinos, tarucas, vicuñas, lagartijas, culebras andinas y diversas aves terrestres.

El fuego destruye semillas, brotes, raíces superficiales y materia orgánica, lo que interrumpe procesos de regeneración. La pérdida de cobertura vegetal puede incrementar la erosión y disminuir la capacidad del suelo para retener humedad, lo que agrava la vulnerabilidad de ecosistemas que ya enfrentan condiciones de sequedad y déficit hídrico.

La amenaza también alcanza los bosques de queñua, considerados estratégicos para Arequipa por su contribución a la captación, infiltración y almacenamiento de agua. Su afectación no sería solo ambiental: podría repercutir en la disponibilidad hídrica utilizada por la población, la agricultura y las actividades industriales.

El administrador técnico de Serfor en Arequipa, Luis Felipe Gonzáles, advirtió que las condiciones de sequedad y déficit hídrico pueden incrementar la propagación del

fuego y demandó reforzar la preparación. La autoridad recordó, además, que la mayoría de los incendios forestales tiene origen en actividades humanas, como la quema de residuos agrícolas, pastizales o desechos.

PREVENIR ANTESDE QUE EL FUEGO AVANCE

Con 31 incendios registrados y más de 3000 hectáreas afectadas, la prioridad debe pasar de la reacción a la prevención. No basta con movilizar brigadas cuando las llamas ya avanzan: se necesita identificar puntos críticos, vigilar zonas vulnerables y garantizar una respuesta durante las primeras horas, cuando todavía es posible contener el fuego con mayor eficacia.

Serfor viene fortaleciendo acciones de sensibilización, formación de brigadas forestales en el Ejército y las municipalidades y simulacros con instituciones de primera respuesta. Otra medida evaluada es implementar líneas de control de fuego próximas a los bosques de queñua, con el propósito de reducir la posibilidad de propagación hacia estos ecosistemas. También se planteó habilitar abrevaderos para fauna silvestre en sectores que puedan resultar afectados.

El desafío es construir una red permanente de prevención que articule al Gobierno Regional, municipalidades, Sernanp, Serfor, bomberos, Policía, Ejército, comunidades y propietarios rurales. Esa coordinación debe complementarse con mapas actualizados de riesgo, vigilancia territorial, monitoreo de focos de calor, equipamiento adecuado y protocolos claros para actuar antes, durante y después de cada emergencia.

También resulta urgente completar las fichas del Sinpad, porque el registro oportuno de daños y necesidades permite gestionar recursos para atender las emergencias y facilitar posteriormente la recuperación de las áreas afectadas.

La prevención debe convertirse en una política permanente: evitar que el fuego llegue es mucho más eficaz que intentar detenerlo cuando ya ha ganado terreno.

(Fotos: Serfor)







INFORME: SENASA • REDACCIÓN CCIA

El agro arequipeño al límite por sequía, calor y plagas

El cambio climático y un eventual fenómeno del Niño elevan la incertidumbre productiva

La agricultura de Arequipa enfrenta una campaña cada vez más incierta. La falta de agua, el incremento de las temperaturas y las variaciones bruscas del clima están golpeando el rendimiento de cultivos estratégicos y podrían profundizar las pérdidas si se consolida un escenario asociado al fenómeno del Niño. El problema ya no es solo cuánto producirá el campo, sino cuánto costará mantenerlo productivo y competitivo.

El riesgo adquiere mayor dimensión en una región donde la actividad agrícola depende de fuentes hídricas ubicadas en las partes altas y de sistemas de irrigación que trasladan el recurso hacia los valles. Un déficit de precipitaciones en las zonas de origen puede terminar convirtiéndose en menor disponibilidad para los cultivos, mientras el calor acelera los ciclos biológicos y favorece la aparición de plagas y enfermedades.

UNA CAMPAÑA MÁS INCIERTA

El presidente de la Sociedad Agrícola de Arequipa (SADA), Jaime Huerta Astorga, advirtió que las variaciones térmicas ya tienen efectos sobre determinados cultivos. Según señaló, la cosecha de papa y olivo registra reducciones superiores al 30 %, mientras que la palta, el ajo y la vid también permanecen expuestos a los cambios climáticos.

El caso de la papa muestra la magnitud del problema. Huerta explicó que algunos agricultores pasaron de obtener hasta 30 toneladas por hectárea a cosechar apenas 10 toneladas. En el olivo, la alteración del ciclo productivo está afectando la floración y, posteriormente, la fructificación.

A ello se suma el estrés generado por cambios bruscos de temperatura. En Majes, reportes del Senamhi registraron recientemente una máxima de 29 °C y una mínima de 13 °C, una diferencia de 16 grados que puede afectar a las plantas. En el palto, esta variación puede provocar caída de hojas y frutos; en el ajo, reducir el tamaño; y en la vid, generar quemaduras en los racimos expuestos al sol.

La amenaza alcanza a unas 160 000 hectáreas agrícolas de Arequipa. Sin embargo, la dimensión del riesgo no debe medirse únicamente por superficie. Menor producción significa menores ingresos para los agricultores, mientras una campaña con mayores gastos en riego, fertilización y control sanitario reduce todavía más la rentabilidad.

Por ello, desde el sector agrario se evalúa modificar progresivamente la cédula de cultivos y priorizar variedades que demanden menos agua y soporten mejor las altas y bajas temperaturas.

MENOS AGUA, MÁS PLAGAS Y COSTOS

El segundo frente de preocupación está en la sanidad agrícola. Waldo Cornejo Cáceres, director ejecutivo del Servicio Nacional de Sanidad Agraria (Senasa) en Arequipa, explicó que el incremento térmico y las alteraciones de humedad pueden favorecer la proliferación de organismos dañinos y extender su presencia a zonas donde antes las bajas temperaturas limitaban su desarrollo.

La mosca de la fruta constituye una amenaza relevante para una región que viene ampliando sus mercados. Más de 46 000 productores participan en acciones de control

que protegen cerca de 15 000 hectáreas. Entre 2016 y 2025, las exportaciones vegetales arequipeñas crecieron de 15 392 a 53 025 toneladas, un salto de 344 %. Entre enero y abril de 2026 ya se habían enviado 26 724 toneladas a 52 mercados internacionales.

Este crecimiento comercial, sin embargo, puede verse condicionado por una mayor presión fitosanitaria asociada al clima. Pulgones, trips, ácaros, gusanos, hongos y bacterias también pueden encontrar condiciones favorables, lo que obliga a los productores a elevar el gasto en control.

Huerta señaló que una campaña de papa puede costar entre S/16 000 y S/18 000, monto que puede incrementarse cuando aparecen nuevas afectaciones. Por ello, la adaptación ya no puede limitarse a reaccionar cuando llega la emergencia. Se requiere combinar riego eficiente, variedades resistentes, vigilancia fitosanitaria, monitoreo climático, investigación y asistencia técnica.

En esa línea, Senasa ya desarrolla parcelas de vigilancia y acciones preventivas contra la mosca de la fruta, mientras productores, gobiernos locales y organizaciones agrarias participan en el control. El desafío ahora es trasladar esa capacidad preventiva al conjunto del sistema agrícola.

Para Arequipa, la sequía debe entenderse como un riesgo productivo y económico. Si el agua se convierte en el principal factor limitante y el calor intensifica las plagas y reduce los rendimientos, adaptar la agricultura dejará de ser una opción de largo plazo. Será una necesidad inmediata para sostener la producción, el empleo rural, la seguridad alimentaria y la creciente agroexportación regional.





JAST
TECNOLOGÍA EN LA CONSTRUCCIÓN

Un proyecto que impulsa el progreso de la región.

MERCADO MUNICIPAL LA JOYA

El nuevo mercado municipal de La Joya será un punto de encuentro para el comercio, la economía local y el desarrollo de cientos de familias.

Más oportunidades para los emprendedores y comerciantes.

Mejores servicios y mayor comodidad para los vecinos.

Un impulso al desarrollo económico y social del distrito.

Correo: info@jast.com.pe
Teléfono: 054 477596
Dirección: Urb. Los Alamos 2da Etapa E-6 Vallecito - Arequipa

/JAST Constructora



INFORME: SEGURIDAD INTERNA • REDACCIÓN CCIA

Sin seguridad, Arequipa arriesga inversiones, empleo y tranquilidad empresarial

Problema que ya genera incertidumbre entre empresas y ciudadanos, mientras la falta de inteligencia, coordinación y capacidad operativa amenaza con convertir la criminalidad en una barrera para el crecimiento regional

La inseguridad dejó de ser un problema exclusivamente policial para convertirse en una amenaza directa sobre la economía de Arequipa. La combinación de mayor victimización, expansión de delitos como la extorsión, robos y estafas, baja denuncia y deficiencias en los sistemas de vigilancia configura un escenario capaz de elevar costos empresariales, desalentar inversiones y deteriorar la confianza necesaria para sostener el crecimiento regional.

La Encuesta de Percepción de Seguridad y Victimización de Arequipa Metropolitana 2025, elaborada por el Centro de Gobierno José Luis Bustamante y Rivero de la Universidad Católica San Pablo (UCSP), revela que el 30,90 % de los 800 encuestados fue víctima de algún delito durante el último año, seis puntos más que en 2024. El robo en transporte público encabezó los casos, con 33,20 %, seguido del robo al paso, con 21,05 %, y hurto a viviendas, con 19,03 %.

El problema adquiere mayor dimensión al contrastarlo con información del INEI. Durante el primer semestre de 2024, la victimización urbana de mayores de 15 años alcanzó 36,4 %, frente al 27,7 % nacional, ubicando a Arequipa como la tercera región con mayor incidencia, detrás de Puno y Cusco. El IPE, además, señala que cerca del 38,6 % de la población arequipeña mayor de 15 años fue víctima de algún delito.

INSEGURIDAD AMENAZA A LA ECONOMÍA

Los datos muestran que el riesgo no se distribuye de manera uniforme. En la encuesta de la UCSP, Cerro Colorado concentró 16,60 % de los hechos reportados, Paucarpata 14,98 % y José Luis Bustamante y Rivero 10,12 %. En percepción de temor, Hunter aparece como el distrito que más ciudadanos evitan visitar, con 46,47 %, seguido por José Luis Bustamante y Rivero, con 32,35 %, y Paucarpata, con 18,24 %.

La preocupación tampoco es nueva. Nicolás Besich, coordinador general de Videnza Instituto, recordó que una encuesta de Ipsos realizada en 2024 encontró que el 59 % de los arequipeños consideraba la inseguridad por delincuencia como su principal preocupación cotidiana. El escenario se vuelve más complejo con la expansión de delitos vinculados a actividades económicas: según el Instituto Peruano de Economía, las denuncias por extorsión se multiplicaron por ocho entre 2020 y 2025 y los casos reportados de minería ilegal aumentaron siete veces.

El problema se agrava por la baja denuncia. Solo 27,94 % de las víctimas acudió a las autoridades, mientras 72,06 % no lo hizo. Entre quienes no denunciaron, 37,64 % consideró

que el trámite era lento o complicado y 36,52 % manifestó desconfianza en las autoridades. Como advierte Gustavo Torres, investigador del Grupo Praxis de la UCSP, esta brecha deja delitos fuera del registro oficial y limita la capacidad estatal de responder con precisión.

EL COSTO EMPRESARIAL DE LA INSEGURIDAD

Para una empresa, el delito no termina cuando ocurre el robo o la extorsión. Se convierte en gasto adicional, pérdida de tiempo, interrupción de operaciones y deterioro de la confianza. Comercio, transporte, construcción, restaurantes, turismo, servicios, pequeñas empresas y emprendimientos están particularmente expuestos cuando trabajadores, clientes o mercadería deben desplazarse por zonas inseguras.

La inseguridad también puede traducirse en seguridad privada, reducción de horarios, mayores costos logísticos, pérdida de ventas y postergación de inversiones. En los pequeños negocios, un robo o una extorsión puede comprometer directamente la continuidad de la actividad. Para la economía regional, el efecto acumulativo significa menor productividad y competitividad.

Víctor Fuentes, gerente de Políticas Públicas del IPE, advierte que el crimen y la violencia ya constituyen la principal preocupación del 52 % de los peruanos consultados por Ipsos, por encima de la corrupción y muy por encima del promedio mundial de 31 %. La Fiscalía, además, registra un salto nacional de las denuncias por extorsión: de 5172 casos en 2019 a 22 396 en 2023, un aumento de 4,3 veces.

El impacto económico tiene una dimensión mayor. El IPE sostiene que el incremento de la criminalidad desincentiva la inversión privada, distorsiona el consumo y dificulta la creación de negocios. Entre 2019 y 2023, además, Arequipa mostró un deterioro de la seguridad y se ubicó por encima del promedio nacional. El gasto per cápita regional en seguridad también permaneció por debajo de los S/419 registrados a nivel nacional en 2023.

¿RESPUESTA NO ESTÁ FUNCIONANDO?

El deterioro no puede atribuirse únicamente a la falta de policías. Existe también un problema de gestión, inteligencia, coordinación y capacidad operativa. La encuesta de la UCSP revela que 59,13 % califica como pésima la labor de la Policía Nacional y 53,13 % afirma no confiar nada en ella. Solo 22 % tuvo contacto con la PNP durante el último año.

La situación del Serenazgo tampoco resuelve la brecha. El 49,13 % considera mala su labor y 41,50 % tiene poca confianza en este servicio. A ello se suma una infraestructura municipal deficiente. La Contraloría encontró que, de 1391 cámaras de videovigilancia revisadas en 12 municipalidades, 255 –18 %– estaban inoperativas. En Alto Selva Alegre, 54 % no funcionaba y en la Municipalidad Provincial de Arequipa, 47 %.

Otros 33 equipos no grababan con nitidez y dos no almacenaban imágenes durante los 45 días mínimos establecidos. Solo 38 % de las municipalidades visitadas tenía equipamiento completo para proteger a sus serenos; 62 % contaba únicamente con parte de estos equipos. De 196 vehículos de patrullaje municipal, 14 estaban inoperativos.

Más preocupante aún, seis de las 13 municipalidades evaluadas –46 %– no contaban con plan específico para 2025, no realizaban patrullaje integrado con la comisaría correspondiente o no registraban adecuadamente las ocurrencias. Mariano Melgar era la única municipalidad sin central de monitoreo o cámaras.

El problema, por tanto, no es solo cuánto se gasta, sino cómo se utilizan los recursos. En 2026, el presupuesto regional destinado a reducir la delincuencia y combatir economías ilegales cayó 31 % respecto de 2019. Como sostiene Besich, los estados de emergencia sin inteligencia y estrategia pueden simplemente desplazar el delito, una conclusión también señalada por investigaciones de Wilson Hernández, experto de Grade.

UNA AGENDA DE SEGURIDAD

Arequipa necesita pasar de respuestas reactivas a una estrategia permanente. La primera prioridad debe ser inteligencia criminal especializada para identificar organizaciones de extorsión, sicariato, robo y economías ilegales, acompañada de investigación financiera que permita seguir el dinero y desarticular las estructuras, no solo detener a sus ejecutores.

La Policía y el Ministerio Público requieren equipos especializados y coordinación efectiva; mientras municipios y Gobierno Regional deben integrar cámaras, comunicaciones, mapas del delito y patrullaje. Los corredores seguros para zonas comerciales, industriales y logísticas permitirían proteger trabajadores, transportistas y clientes.

El sector privado también tiene un papel. Cámaras empresariales y gremios pueden establecer protocolos frente a extorsiones, canales seguros de denuncia, capacitación y sistemas de alerta compartidos con las autoridades. La prevención debe incorporar iluminación, recuperación de espacios públicos, urbanismo preventivo y control de puntos críticos.

La lucha contra estafas y ciberdelitos debe incorporarse igualmente a esta agenda, junto con mecanismos de protección para víctimas y testigos, y una evaluación periódica de resultados. No basta con instalar cámaras o anunciar operativos: cada inversión debe medirse por delitos esclarecidos, tiempos de respuesta, zonas recuperadas y reducción efectiva de riesgos.

El desafío económico es evidente. Una Arequipa insegura no solo expone a sus ciudadanos: encarece hacer empresa, reduce oportunidades y puede postergar inversiones. La seguridad debe ser asumida como infraestructura básica para la competitividad regional. El salto económico que Arequipa necesita no será sostenible si empresarios, trabajadores y ciudadanos deben incorporar el miedo como un costo permanente de producir, invertir y vivir. La respuesta exige liderazgo, inteligencia, justicia efectiva, tecnología y una alianza público-privada que deje atrás la improvisación.

Arce&Gall
ESTUDIO JURÍDICO

Derecho Penal
Derecho Civil
Derecho Constitucional
Derecho Corporativo

T. 054 419 713
C. 959 743 212
E. estudiojuridico.arcegall@gmail.com
D. República de Chile N° 300, Dpto. 101
Urb. La Negrita, Cercado - Arequipa

CELEBRAMOS
20
AÑOS A TU SERVICIO

Horario de atención
Lunes a viernes de 9:30 a 13:00 hrs.
15:00 a 17:00 hrs.

síguenos en



INFORME: MINERÍA • REDACCIÓN CCIA

Arequipa: $9409 millones pueden cambiar el mapa minero-energético

La región reúne $8614 millones en seis proyectos mineros y otros $795 millones en cuatro centrales solares que aportarán 905 MW. El desafío ahora es convertir esta gigantesca cartera en inversión ejecutada, empleo, proveedores, infraestructura y mayor valor para la economía regional

Arequipa está frente a una oportunidad de transformación económica. La región suma un potencial de $9409 millones entre proyectos mineros y nuevas inversiones solares, una combinación que puede llevarla de ser una de las principales jurisdicciones productoras del país a consolidarse como un polo minero-energético del sur peruano.

La cifra resulta de juntar los $8614 millones que conforman la cartera minera regional del Ministerio de Energía y Minas (MINEM) y los $795 millones previstos para cuatro centrales solares que agregarán 905 MW de capacidad.

Pero existe una diferencia clave: no todo ese dinero está asegurado ni llegará simultáneamente. La verdadera batalla para Arequipa será convertir los proyectos en ejecución efectiva y, sobre todo, lograr que una parte importante del valor generado permanezca en la región.

SEIS PROYECTOS CON US$ 8614 MILLONES

La cartera minera 2026 del Minem comprende 66 proyectos por $64 075 millones distribuidos en 19 departamentos. Arequipa concentra seis iniciativas por $8614 millones, equivalentes al 13,4 % de la cartera nacional y suficientes para ubicarla en el tercer puesto, detrás de Cajamarca y Apurímac.

El cobre concentra el mayor peso. Optimización Cerro Verde contempla $2100 millones; Zafranal (en pausa), $1900 millones; Tía María, $1802 millones; y Pampa de Pongo, $1781 millones.

Solo estos cuatro proyectos representan $7583 millones, lo que configura una plataforma capaz de ampliar la producción minera, dinamizar servicios especializados y generar una nueva demanda de infraestructura durante los próximos años.

La ejecución será, sin embargo, el indicador decisivo. Tía María se encuentra en construcción y proyecta iniciar operaciones hacia 2027. Optimización Cerro Verde figura entre las iniciativas con ejecución financiera prevista para 2026, mientras Zafranal registra inversiones tempranas y Pampa de Pongo mantiene su potencial para ampliar la escala minera regional.

La exploración también juega un papel estratégico. Proyectos como Daniela e Iluminadora alimentan las perspectivas futuras y recuerdan que una región minera necesita

renovar permanentemente sus recursos para sostener su competitividad.

EL SOL SE SUMA AL COBRE

La segunda pieza de esta oportunidad es energética. Sunny, Illa, San José y Sol de Verano I suman 905 MW y $795 millones en inversiones solares, con ingresos comerciales previstos entre 2026 y 2028.

Sunny ya inició operaciones con 204 MW y apunta a 325 MW en 2026. Illa proyecta 396 MW; San José, 156 MW; y Sol de Verano I, 45,3 MW.

El impacto puede ser significativo. Frente a los 1226,53 MW de potencia instalada regional, registrados como referencia en el Anuario Estadístico de Electricidad 2024, los nuevos proyectos representarían un incremento potencial cercano al 74 %, elevando la capacidad hasta aproximadamente 2131 MW si se concretan según lo previsto.

La expansión energética adquiere mayor relevancia ante una minería que demanda electricidad confiable y competitiva y enfrenta una presión creciente para reducir su huella de carbono.

Arequipa también cuenta con nuevas apuestas eólicas, como Caravelí, de 219,6 MW, además de iniciativas de hidrógeno verde y el proyecto de Clúster Carbono Neutral, impulsado desde el ámbito regional. Estas iniciativas, sin embargo, deben diferenciarse de las inversiones con mayor grado de avance, pues requieren estudios, permisos, infraestructura y decisiones finales de inversión.

EL EMPLEO YA MUESTRA EL PESO MINERO

La capacidad de la minería para generar actividad económica ya tiene un indicador concreto: 44 643 empleos mineros en Arequipa durante junio de 2026, equivalentes al 15,3 % del empleo minero nacional.

Del total regional, 40 854 puestos correspondieron a varones y 3789 a mujeres, lo que confirma que la participación femenina continúa ganando espacio dentro de la actividad. En todo el país, el sector alcanzó 283 388 empleos directos.

El siguiente paso será multiplicar ese impacto mediante proveedores locales. Cada gran proyecto demanda transporte, construcción, ingeniería, mantenimiento, metalmecánica, tecnología, servicios ambientales y capacitación.

Para Carlos Fernández, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, la elevada radiación solar regional y la creciente demanda mundial por minerales con menor huella de carbono abren una oportunidad para integrar minería y energías renovables.

Pablo Alcázar, gerente de Asuntos Públicos y Comunitarios de Sociedad Minera Cerro Verde, coloca el foco en infraestructura, innovación, transición energética y articulación entre empresas, Estado y academia.

LA INFRAESTRUCTURA SERÁ LA PRUEBA

La magnitud de la cartera también expone las brechas de Arequipa. Carreteras, transmisión eléctrica, agua, logística, conectividad y servicios portuarios tendrán que acompañar el ritmo de los nuevos proyectos.

Matarani puede convertirse en una pieza estratégica para conectar la producción regional con los mercados nacionales e internacionales. Corío, en cambio, continúa siendo una apuesta de largo plazo que necesita estudios y viabilidad antes de asumir un papel concreto dentro de esta transformación.

El reto tampoco termina con conseguir inversión. Arequipa necesita desarrollar proveedores capaces de competir por contratos de alto valor, formar talento especializado y generar condiciones para que la industria local participe en las cadenas de suministro.

La agenda incluye automatización, geología, mantenimiento, energías renovables, gestión hídrica, electromovilidad y tecnología minera.

LA VENTANA ESTÁ ABIERTA

Los números colocan a Arequipa ante una coyuntura excepcional: $8614 millones en minería y $795 millones en energía solar.

Pero una cartera no es todavía desarrollo. La transformación llegará cuando los proyectos entren en construcción y operación, generen empleo, demanden servicios, impulsen proveedores regionales y aceleren la infraestructura.

El Gobierno nacional y el Ministerio de Energía y Minas, con el ministro Guillermo Shinno, tendrán un papel determinante en este proceso: garantizar predictibilidad, destrabar inversiones viables y mantener estándares ambientales exigentes.



Arequipa tiene cobre, hierro, sol, viento, puerto y una base empresarial capaz de escalar. Ahora debe demostrar que puede hacer algo más que albergar grandes inversiones: convertirlas en una economía regional más industrial, tecnológica, competitiva y con mayor capacidad para capturar el valor que genera su propia riqueza minera y energética.



CAMPOSANTO
JARDÍN DE AREQUIPA
Donde la memoria y el amor perduran para siempre
987 641 085



INFORME: AGRICULTURA • REDACCIÓN CCIA

Arequipa no puede seguir sembrando incertidumbre para su gran salto agrario

La campaña 2026-2027 proyecta 70 025 hectáreas, pero el déficit hídrico, el clima, los mayores costos, la informalidad y la demora de Majes-Siguas II amenazan el crecimiento agrícola, ganadero y agroexportador que necesita Arequipa

Arequipa enfrenta una campaña agrícola decisiva. Agua, productividad, infraestructura y planificación forman un mismo desafío, mientras la región proyecta 70 025 hectáreas de cultivos transitorios y miles de productores afrontan incertidumbre por el recurso hídrico, mayores costos, riesgos climáticos y limitado acceso al financiamiento. En paralelo, Majes-Siguas II, proyecto que debería incorporar 38 500 hectáreas y transformar la agricultura regional, continúa pendiente. Lo que está en juego no es solo una campaña, sino empleo rural, ingresos, seguridad alimentaria y la posibilidad de convertir a Arequipa en un polo agroindustrial y agroexportador de mayor escala.

EL ESCENARIO ACTUAL

La Encuesta Nacional de Estimación de Siembra (ENIS) 2026-2027 proyecta 70 025 hectáreas para los 23 principales cultivos transitorios. Diez productos concentran 61 203 hectáreas y cinco –arroz, papa, cebolla, ajo y frijol grano seco– reúnen 50 197 hectáreas, el 71,7 % del total.

El arroz encabeza con 20 787 hectáreas (29,7 %), seguido de papa con 9986 (14,3 %), cebolla con 7678 (11 %), ajo con 6437 (9,2 %) y frijol grano seco con 5309 (7,6 %). También figuran maíz amiláceo con 2804 hectáreas, maíz choclo con 2240, quinua con 2173, trigo con 2050 y arveja grano verde con 1739.

Territorialmente, Camaná concentraría 16 465 hectáreas (24 %), Caylloma 14 246 (20,7 %), Castilla 13 167 (19,2 %), Islay 12 960 (18,9 %), Arequipa 7796 (11,4 %), Caravelí 1932 (2,8 %), La Unión 1377 (2 %) y Condesuyos 735 (1,1 %).

Pero las cifras esconden fragilidades. En el primer tramo de 2026 las tierras cosechadas disminuyeron 17,4 %, en un contexto de mayores costos de fertilizantes y factores climáticos. El presidente de la Sociedad Agrícola Ganadera de Arequipa (SADA), ingeniero Jaime Huerta, identifica además la falta de formalización de predios como una barrera estructural: miles de pequeños y medianos productores sin títulos inscritos tienen dificultades para acceder a crédito, seguros e inversión. También deben regularizar licencias y derechos de agua.

En ganadería existe mayor estabilidad. La producción de leche fresca alcanzó 33 988 toneladas y creció 6,5 %; alpaca aumentó 10,9 %, mientras vacunos y ovinos crecieron 5,6 % y aves 2,7 %. El caprino cayó 1,9 %. Paralelamente, programas preventivos protegieron más de 227 000 cabezas frente a heladas y se impulsa la siembra de pastos para alimentar a más de 68 000 animales.

La gran deuda, sin embargo, sigue siendo Majes-Siguas II. Tras años de paralización,

arbitrajes y controversias, el proyecto fue incorporado al Plan Nacional de Infraestructura 2026-2031 y transferido al ámbito nacional para buscar su destrabe. El proyecto contempla incorporar 38 000 a 38 500 hectáreas de tierras eriazas, pero todavía no representa producción efectiva.

El ingeniero Huber Valdivia Pinto advierte que décadas de decisiones equivocadas, sobrecostos y deficiencias institucionales pueden convertir el sueño de irrigar el desierto en un fracaso nacional. El proyecto pasó de una estimación inicial de $259 millones a $550 millones en el contrato de 2010 y, posteriormente, la Adenda n.° 13 elevó el monto a $655 millones. Valdivia sostiene que la inversión actual podría aproximarse a $1000 millones.

La controversia también alcanzó el cambio tecnológico. La Contraloría cuestionó que argumentos como cambio climático y eficiencia hídrica fueran presentados como nuevas circunstancias cuando ya eran conocidos en la licitación. Según esa evaluación, las pérdidas atribuidas al sistema de canales abiertos equivalían a unas 10,17 hectáreas frente a las 38 500 hectáreas proyectadas, mientras el cambio tecnológico implicó más de $105 millones adicionales. El arbitraje internacional entre el Estado y Cobra, por unos $1400 millones, mantiene parte del conflicto en disputa.

El costo de la demora trasciende lo financiero: son hectáreas que no producen, empleos que no se generan y capital privado que espera.

EL NIÑO Y LA CAMPAÑA 2026-2027

El escenario climático debe analizarse como riesgo, no como hecho consumado. Los reportes plantean para Arequipa una combinación compleja: posibilidad de precipitaciones por debajo de lo normal y, simultáneamente, lluvias intensas e inundaciones localizadas.

Las estimaciones citadas identifican 63 distritos con riesgo alto o muy alto de sequía, con unas 52 000 hectáreas agrícolas y 1,44 millones de hectáreas de pastos naturales expuestas. Frente al déficit hídrico, 31 distritos aparecen en riesgo alto o muy alto, con 27 000 hectáreas agrícolas y 1,23 millones de hectáreas de pastos potencialmente expuestas.

Willy del Carpio, presidente de la Junta de Usuarios del Chili No Regulado, advierte que el agua para la próxima campaña podría caer entre 25 % y 50 %, afectando a unos 10 000 pequeños agricultores. En la zona suroriental, donde se producen papa, cebolla, ajo, habas, zanahoria, lentejas y beterraga, propone evaluar una reducción de la superficie sembrada hasta 75 %, debido a que buena parte del riego depende de filtraciones.

La advertencia coincide con la preocupación del gerente regional de Agricultura, Helard Nina Pachauri, quien identifica mayor vulnerabilidad en Camaná, Caravelí e Islay por temperaturas elevadas y eventual reducción del agua. El funcionario también señala riesgos para floración y fructificación de cultivos y anuncia cosecha de agua mediante cochas, uso de guano de isla y reforestación en valles interandinos.

La ingeniera Andrea Holguín, del Centro de Monitoreo Rímac, sostiene que Arequipa debe prepararse tanto para menor disponibilidad hídrica como para lluvias e inundaciones. En la ganadería altoandina, una temporada seca puede deteriorar bofedales y pastizales, elevar el costo de alimentación y aumentar la vulnerabilidad sanitaria.

QUÉ SE ESPERA DE LA CAMPAÑA 2026-2027

El Marco Orientador de Cultivos (MOC) 2026-2027 del Midagri proyecta 2 041 129 hectáreas a nivel nacional, 1,5 % más que el promedio de las últimas cinco campañas. Sus siete cultivos estratégicos –papa, arroz, maíz amarillo duro, maíz amiláceo, maíz choclo, yuca y quinua– representan el 33 % del Valor Bruto de la Producción Agrícola y el 66 % del correspondiente a cultivos transitorios.

El director general de Políticas del Midagri, Lizardo Calderón, explicó que el MOC se basa en planificación con evidencia, competitividad y eficiencia del gasto, y seguridad alimentaria. El ingeniero José Luis Rabines destacó la coordinación con gerencias regionales, agencias agrarias y juntas de usuarios, incluyendo estrategias frente a posibles efectos del Niño. El documento fue oficializado mediante Resolución Ministerial n.° D000304-2026-Midagri-DM, suscrita por el ministro Marco Vinelli Ruiz.

Las perspectivas nacionales muestran aumentos de 14,8 % en maíz choclo, 6,2 % en yuca, 5,4 % en maíz amarillo duro y 3,7 % en papa. Para Arequipa, sin embargo, sembrar más no garantiza ganar más. El arroz creció 567,1 % y el maíz amiláceo 164 %, pero el primer resultado estuvo condicionado por una baja base de comparación.

La oportunidad está en conectar producción y mercado. Las agroexportaciones regionales crecieron 17 % en el primer semestre de 2026, impulsadas por palta, uva y granada, aunque la escala sigue muy por debajo del potencial que ofrecería Majes-Siguas II.

AGENDA PARA EVITAR NUEVA CRISIS

Arequipa necesita una agenda con responsables, presupuesto y plazos. Primero, asegurar agua: modernizar canales y bocatomas, tecnificar riego, monitorear reservorios y caudales y ampliar cosecha y reutilización del recurso.

Segundo, convertir el destrabe de Majes-Siguas II en ejecución verificable. Su incorporación al Plan Nacional de Infraestructura debe traducirse en cronograma, saneamiento, solución de arbitrajes, presupuesto y obras. No basta anunciar nuevas hectáreas mientras continúan improductivas.

Tercero, acelerar la titulación rural y regularización de derechos de agua para abrir crédito, seguros e inversión. Cuarto, elevar productividad mediante semillas de calidad, asistencia técnica, mecanización, innovación, agricultura de precisión, control de la mosca de la fruta, sanidad pecuaria y mejoramiento genético.

Quinto, fortalecer cadenas productivas, transformación, valor agregado, logística y acceso a mercados, conectando pequeños productores con agroindustria y agroexportación. Sexto, proteger la ganadería de Majes, La Joya y zonas altoandinas mediante alimentación, genética, sanidad e infraestructura.

Finalmente, la política agraria debe incorporar a jóvenes y mujeres rurales, además de sostenibilidad y adaptación climática. Si el campo no ofrece tecnología, ingresos y oportunidades, el relevo generacional continuará debilitándose.



Arequipa todavía puede cambiar el rumbo. Tiene productores, experiencia empresarial, una cuenca lechera consolidada, productos con demanda y una oportunidad histórica con Majes-Siguas II. Pero seguir postergando decisiones también es decidir. La campaña 2026-2027 debe marcar un punto de quiebre: pasar de atender emergencias a anticiparlas y de administrar escasez a planificar crecimiento. El futuro agrario regional exige agua asegurada, infraestructura, inversión, innovación y una política de largo plazo; de lo contrario, los riesgos actuales terminarán convirtiéndose nuevamente en una crisis.

139 AÑOS: del impulso de ayer a los desafíos de hoy



El 23 de setiembre de 1887, en una Arequipa que buscaba reconstruirse después de la Guerra del Pacífico, un grupo de empresarios decidió organizarse para afrontar los desafíos de su tiempo y contribuir a la recuperación económica de la región. Así nació la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, una institución cuya historia ha transcurrido paralela a la transformación económica de la ciudad y del sur del país

ROGER G. SÁNCHEZ MOSCOSO
Historiador

Este 2026, al cumplir 139 años de vida institucional, la Cámara vuelve la mirada hacia ese origen y hacia quienes, desde sus empresas, asumieron un papel activo en la construcción del tejido económico arequipeño. Hombres como Enrique W. Gibson representan una generación de empresarios que supo identificar las oportunidades de su tiempo, ampliar sus actividades hacia distintos sectores y mercados y proyectar sus negocios más allá de las fronteras regionales. Su historia, como la de otros empresarios vinculados a los primeros años de la institución, permite comprender que el desarrollo empresarial de Arequipa también se construyó a partir de la iniciativa, la visión y la capacidad para afrontar escenarios adversos.

A casi catorce décadas de aquella reunión fundacional, la CCIA mantiene vigente esa vocación de representar al empresariado y contribuir al desarrollo de Arequipa. Celebrar su aniversario es, por ello, también reconocer a las generaciones de empresarios que han formado parte de esta historia y recordar que detrás de las instituciones perdurables existen personas que, en distintos momentos, decidieron apostar por el futuro de su ciudad.

En el siguiente artículo, recorremos parte de esa historia a través de la trayectoria de Enrique W. Gibson, uno de los empresarios más destacados del sur peruano.

ENRIQUE W. GIBSON

¿Fue Enrique el hombre de negocios más exitoso en el sur del Perú?

Enrique nació en Arequipa el 4 de marzo de 1848, el menor de los cuatro hijos de Diego (James) Gibson y de Juana Bernaldo de Estremadoyro. Su padre fue un comerciante inglés llegado a Arequipa en la década de 1820, que trabajó para la Gibbs & Crowley y posteriormente como agente de aduanas en Islay. Enrique pasó su niñez entre Islay y Arequipa, conociendo muy de cerca los negocios aduaneros de la época.

Los primeros registros comerciales de Enrique W. datan de 1868. Con tan solo 20 años, ya representaba a grandes firmas comerciales en el puerto. Luego de la construcción del ferrocarril, Enrique alternó su vida entre Arequipa y Puno, donde identificó oportunidades de negocio. Comerció principalmente con lana de ovino y fibra de alpaca, que vendía a las grandes casas comerciales. Ingresó como socio menor de compañías mineras y conoció el mercado

interno del sur en sus veintes.

Se casó en 1875 con Dorotea Moller Sojo-Vallejo, con quien tuvo nueve hijos. Vivió con su familia en Puno, donde se dedicó al comercio y trabajó como representante de establecidas empresas como Stafford, Guillermo Gibbs, Fletcher Ryder, Marcó del Pont, entre otras, hasta el estallido de la Guerra con Chile, en 1879, cuando regresó definitivamente a radicar en Arequipa. Los archivos indican que, antes de cumplir 30 años, Enrique ya se había hecho de algunas propiedades en Puno y Juliaca.

La guerra trajo consigo cierta inestabilidad en los negocios, aunque las estadísticas de compra y venta de algunas compañías de origen inglés se mantuvieron estables durante la guerra. En 1883, Enrique W. Gibson, junto con otros cónsules, formaron la Guardia Urbana, que recibió al ejército chileno en su paso de Mollendo a Puno.

A partir de 1884, Enrique da el salto comercial. Empieza a exportar lanas y fibras a mercados extranjeros, funda la sociedad Mina Bonanza con Carlos Costa, crea la compañía Gibson Gamboa para trabajar un lavadero de oro en Sandia y, de la misma forma, fue socio de la mina Coronas de Oro y Plata. Para 1886, funda con otros socios la popular Compañía Internacional de Caylloma, mina que fue explotada desde el virreinato.

El 23 de setiembre de 1887, junto con otras empresas, funda la Cámara de Comercio de Arequipa.

En 1888, compra la casa de la calle La Merced a los herederos de Bacilio de La Fuente. Esta casa sería durante muchas décadas la oficina principal de Enrique y de la empresa, así como del consulado de Argentina en Arequipa.

El mismo año ingresa al Club de Arequipa como vicepresidente.

En 1895, funda la Compañía Boratera de Arequipa Ltda. con una cantidad importante de socios. En los siguientes años, tuvo participaciones en la Sociedad Salitrera y en la Sociedad Agrícola Industrial.

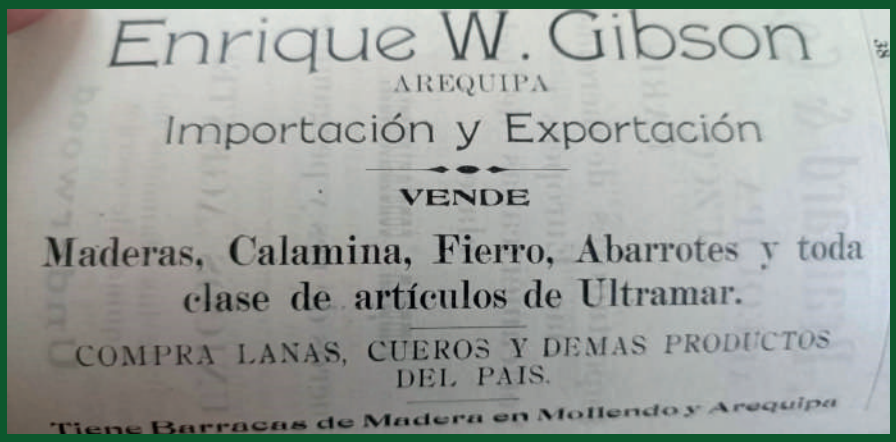
Posteriormente, Enrique logró hacerse con propiedades, acciones, empresas, sociedades, etc. Una muestra importante fue la venta de la Compañía Gomera de Sandia, empresa de caucho que fue creciendo desde 1890 hasta su venta en 1912, en Londres, a Theron Crawford, en lo que yo considero como una gran maniobra comercial.

Para la época dorada de las exportaciones de lanas y fibras (1915-1919), E. W. Gibson fue la empresa que más exportaba, por sobre Stafford, Ricketts e Yriberry, principales competidores. Enrique tuvo una gran ventaja competitiva: logró que sus lanas y fibras pudieran tener el mejor precio de venta en el extranjero, cosa que sus rivales no podían lograr. Esto se debió a que Enrique trató de cerrar el círculo comercial interno de producción; lo principal era que poseía las tierras.

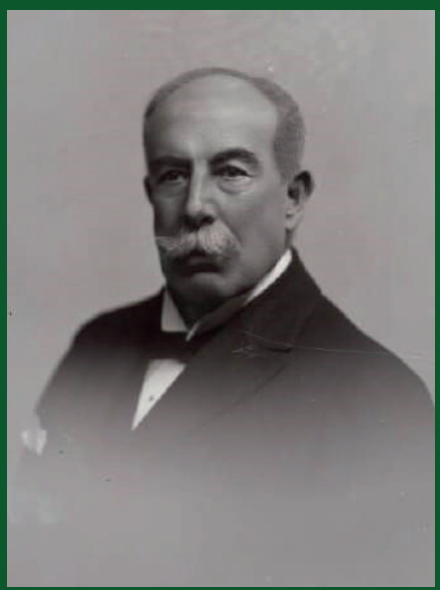
Para la década de 1920, Enrique derivó algunas de sus funciones a sus hijos varones. En el año de 1924 dividió activos para sus descendientes y para la empresa. Enrique Wenceslao Gibson Bernaldo de Estremadoyro murió el 25 de abril de 1925. La ciudad se detuvo durante sus exequias: la población se congregó en la plaza para la marcha fúnebre y los comerciantes de todo el sur llegaron para el último adiós. Asimismo, Reginald Stafford (su yerno) brindó las palabras en el sepelio.

Enrique W. Gibson comparte, tal vez, con los Aspíllaga en el norte del Perú, o con los Prado Barreda y Graña en Lima, haber sido uno de los más grandes empresarios de la historia republicana peruana, dejando su legado por varias décadas. Sus descendientes destacaron en diversas áreas como el arte o el periodismo, y su legado, a más de cien años de su muerte, permanece siempre perenne en la memoria de los arequipeños.

**Este artículo forma parte de una investigación completa sobre la empresa Enrique W. Gibson Ltda.*



Anuncio publicitario de 1917.



E. W. Gibson en 1918.



E. W. Gibson junto con su hija María A. Gibson de Stafford y su nieta Maryorie Stafford Gibson en 1921.



Grupo 5 SAC: Tres décadas construyendo una historia

De las primeras obras en Arequipa a una trayectoria de más de 180 proyectos en todo el país, la empresa ha convertido la experiencia, la innovación y la confianza de sus clientes en los pilares de su expansión

CÁMARA AQP

De las primeras obras en Arequipa a una trayectoria de más de 180 proyectos en todo el país, la empresa ha convertido la experiencia, la innovación y la confianza de sus clientes en los pilares de su expansión. Hace 30 años, Grupo 5 comenzó ejecutando obras de pequeña escala. Con el tiempo, llegaron proyectos de mayor dimensión, nuevos clientes y operaciones en distintas regiones del país. La empresa fue ampliando sus capacidades hasta desarrollar una trayectoria que hoy comprende más de 180 obras en sectores como vivienda, comercio, salud, educación e infraestructura. Los proyectos se han ejecutado en más de 15 departamentos del país y suman más de 600 000 m² construidos, una escala que refleja el alcance nacional que ha logrado la empresa.

Juan Pardo Olazábal, uno de los cinco socios que dieron origen a Grupo 5 en noviembre de 1996, recuerda aquellos primeros años como una etapa en la que cada proyecto representaba una oportunidad para demostrar la capacidad de la empresa. La experiencia previa de los socios y la confianza que fueron ganando entre sus clientes permitieron que los trabajos fueran creciendo progresivamente.

DE AREQUIPA HACIA NUEVOS MERCADOS

Uno de los pasos importantes en ese proceso fue la participación en consorcios con empresas de mayor tamaño. Esta experiencia les permitió asumir proyectos más complejos y ampliar su campo de acción. Grupo 5 dejó así de concentrar sus operaciones en Arequipa y empezó a desarrollar obras en diferentes regiones, entre ellas Tacna, Puno, Cusco, Ayacucho, Lima, Trujillo, Ica y Lambayeque.

La vivienda fue uno de los sectores que acompañó esta expansión. La empresa participó en proyectos vinculados al programa Techo Propio y fue la primera empresa a nivel nacional en entregar viviendas en este programa y llegó a ejecutar más de 1300 viviendas. Paralelamente, ingresó a otros segmentos de la construcción, donde participó en proyectos comerciales, de salud y educación.

En el ámbito comercial, entre sus trabajos se encuentra la construcción del primer Plaza Vea de Arequipa, además del centro comercial en Juliaca y la ampliación del centro comercial de Cusco. En salud, participó en

la construcción de la Clínica San Pablo de Arequipa, así como en la ampliación de la clínica Surco y la construcción de la clínica La Victoria y la del edificio de Ciclotrón, entre otras obras ejecutadas para el Grupo San Pablo en Lima. La infraestructura educativa también forma parte de su recorrido, con trabajos para universidades como la UCSM en Arequipa, la UTP en Arequipa, Tacna y Ayacucho y la UPN en Lima e Ica, además de instituciones educativas como el nuevo Colegio La Salle en Arequipa, diferentes etapas del colegio Prescott, el colegio Sagrados Corazones e infantiles del Colegio San José, la ampliación del Senati en Trujillo, entre otros. También se construyeron plantas industriales como la ampliación de la fábrica La Ibérica, ampliaciones para el Grupo Gloria, etc.

TECNOLOGÍA PARA CONSTRUIR A OTRA ESCALA

La variedad de proyectos fue acompañada por una evolución en la manera de construir. La empresa incorporó maquinaria y sistemas que permitieron mejorar sus procesos y responder a las exigencias de obras cada vez más grandes. Torres grúa, excavadoras, elementos prefabricados y sistemas pretensados pasaron a formar parte de una operación que fue incorporando nuevas soluciones.

La innovación se reflejó también en los sistemas constructivos. El uso de prelosas, vigas pretensadas, bloques y otros elementos permitió optimizar tiempos y procesos. En algunos proyectos inmobiliarios, estas soluciones hicieron posible alcanzar ritmos de ejecución considerablemente mayores a los tradicionales.

Sin embargo, para Pardo Olazábal, el crecimiento de una constructora no depende únicamente de la capacidad técnica. La relación con los clientes ha sido otro de los componentes importantes de la trayectoria de Grupo 5. La empresa busca involucrarse en los proyectos como un aliado, aportando su experiencia para encontrar soluciones y mejorar los resultados de las obras. Pardo Olazábal suele subrayar que esa confianza no se da por sentada: la empresa reconoce y agradece a cada uno de los clientes que, a lo largo de estos 30 años, le confiaron sus proyectos, pues ese respaldo ha sido uno de los motores principales de su crecimiento.

Ese criterio también estuvo presente en la administración del negocio. Frente a periodos de incertidumbre económica, la empresa optó por manejar los riesgos con prudencia. En un sector particularmente sensible al comportamiento de la economía y a los niveles de inversión, mantener una gestión cuidadosa permitió continuar desarrollando proyectos y sostener las operaciones.

Juan Pardo resalta la importancia de contar con un gran equipo de colaboradores que se perfeccionan constantemente y se identifican totalmente con la empresa, en una relación que va más allá de lo laboral, y agradece el compromiso de los trabajadores, ingenieros y profesionales que, obra tras obra, hacen posible cada proyecto, reconociendo en ese esfuerzo diario, muchas veces silencioso, uno de los pilares que sostienen el crecimiento de la empresa.

UNA RELACIÓN DE TRES DÉCADAS CON LA CÁMARA

La trayectoria de Grupo 5 también estuvo vinculada a la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa. La empresa se incorporó como asociada prácticamente desde sus inicios y, a lo largo de estas tres décadas, Pardo Olazábal tuvo una participación activa en la institución. En diferentes periodos fue invitado a asumir la presidencia del Comité de Construcción, desde donde pudo involucrarse en los temas relacionados con el desarrollo del sector.

Para el empresario, la participación de los asociados resulta fundamental para que una institución gremial cumpla su propósito. Su experiencia dentro de la Cámara le permitió conocer de cerca ese trabajo y sostener que el desarrollo de la institución no depende únicamente de su directorio, sino también de la participación activa de sus integrantes.

Esta relación forma parte de una trayectoria empresarial desarrollada en paralelo al crecimiento de la propia ciudad. Desde Arequipa, Grupo 5 fue ampliando su radio de acción y participando en proyectos que acompañaron el crecimiento urbano y económico de diferentes regiones del país.

La construcción, además, genera una cadena de actividad que va mucho más allá de la obra. Cada proyecto moviliza profesionales, trabajadores, proveedores, fabricantes y empresas de servicios. Para Grupo 5, esa capacidad de generar movimiento económico es también parte de la importancia que tiene el sector dentro del desarrollo nacional.

UNA NUEVA GENERACIÓN TOMA LA POSTA

Después de tres décadas, la empresa mantiene sus operaciones en el Perú y observa oportunidades en áreas como la inversión pública, las obras por impuestos, la vivienda y el desarrollo inmobiliario. Esta última actividad es precisamente una de las líneas que busca fortalecer, al complementar su experiencia como empresa constructora con una mayor participación en proyectos propios. En esa línea, la empresa lanzará próximamente a la venta un nuevo proyecto de viviendas propio de 119 departamentos.

El mercado plantea nuevos retos. La incorporación de tecnología, los cambios en los sistemas constructivos, las exigencias de seguridad y la necesidad de contar con profesionales especializados obligan a las empresas a mantenerse en permanente actualización.

A ello se suma un proceso natural dentro de Grupo 5: la incorporación de una nueva generación. Dos de los hijos de Pardo Olazábal ya participan en las actividades empresariales. Uno ocupa responsabilidades de gestión como gerente general en una empresa vinculada y forma parte del directorio de Grupo 5, mientras que su hija trabaja directamente en la compañía.

La historia de Grupo 5, entonces, no se reduce a sus primeras obras ni a los proyectos que ha ejecutado durante estos 30 años. Es también la historia de una empresa que fue ampliando su escala, diversificando sus actividades y adaptándose a las nuevas exigencias de la construcción. Desde aquellas primeras obras de 1996 hasta los proyectos que desarrolla actualmente, el desafío continúa siendo el mismo: mantener una empresa capaz de crecer y responder a las oportunidades que ofrece el mercado peruano.



Juan Pardo Olazábal, gerente general de Grupo 5 S.A.C., recuerda los inicios de la compañía en 1996.

Senati: 60 años formando el talento que necesita la industria arequipeña



En 1966, mientras Arequipa buscaba reconstruirse y convertirse nuevamente en un polo industrial, llegó una institución que cambiaría la relación entre formación técnica y empresa. Senati nació en la ciudad para responder a una necesidad concreta: contar con trabajadores especialistas para una industria que comenzaba a tomar impulso. Seis décadas después, esa conexión continúa siendo el principal sello de la institución

CÁMARA AQP

La historia de Senati en Arequipa comenzó mucho antes de que sus primeros estudiantes ingresaran a sus aulas. Se gestó entre terremotos, reconstrucción y una visión de futuro para la ciudad.

Los movimientos sísmicos de 1958 y 1960 dejaron una profunda huella en Arequipa. En medio de ese proceso se creó la Junta de Rehabilitación, que asumió el desafío de reconstruir la ciudad, pero también de sentar las bases de su desarrollo económico. Uno de sus proyectos fue el Parque Industrial, concebido como un espacio destinado a impulsar la actividad productiva y convertir a Arequipa en un polo industrial.

Las empresas comenzaron a llegar. Las industrias del cemento, siderurgia, textiles, alimentos y otras actividades productivas encontraron en este nuevo espacio una oportunidad para crecer. Sin embargo, apareció rápidamente un problema: la industria necesitaba trabajadores técnicamente preparados. En Lima, mientras tanto, había nacido Senati. La institución fue creada en 1961 por iniciativa de empresarios industriales que identificaron precisamente esa necesidad de contar con personal técnico calificado para fortalecer el aparato productivo del país.

AMBAS HISTORIAS TERMINARON ENCONTRÁNDOSE.

Arequipa necesitaba técnicos y Senati había nacido para formar técnicos vinculados directamente con la industria. En ese contexto se estableció un convenio de cooperación y se reservó un espacio dentro del Parque Industrial

para la institución. El 9 de setiembre de 1966 nació Senati Arequipa.

Más que una coincidencia, aquella alianza definió la identidad que la institución mantiene hasta hoy: formar personas capaces de responder a las necesidades reales de las empresas y de la economía de cada región.

Desde sus primeros años, Senati apostó por un modelo diferente al de la formación académica tradicional. Su propuesta tomó como referencia el sistema de formación dual desarrollado internacionalmente. El principio es sencillo, pero decisivo: aprender haciendo.

Durante su formación, los estudiantes alternan el aprendizaje en talleres y laboratorios con experiencia formativa dentro de empresas de su especialidad. De esta manera, no solo adquieren conocimientos, sino que los aplican en condiciones reales de trabajo.

Un estudiante de textil puede formarse dentro de una empresa del sector; uno de industrias alimentarias puede desarrollar su aprendizaje en una compañía de alimentos; y quien estudia mantenimiento de maquinaria pesada puede hacerlo en empresas vinculadas a esa actividad.

Esta relación directa explica también por qué la institución no ofrece necesariamente las mismas especialidades en todas sus sedes. A nivel nacional cuenta con más de 75 carreras técnicas, pero en Arequipa ofrece alrededor de 40 especialidades. La razón es la propia estructura productiva de la región. La institución forma en aquello que el mercado realmente necesita.

La estrategia consiste en ofrecer a las empresas profesionales especialistas acordes con sus requerimientos y evitar que un joven termine una carrera para descubrir después que existe poca demanda laboral para su especialidad. Para Senati, la empleabilidad comienza mucho antes de la graduación, con la elección de una carrera vinculada a una necesidad concreta de la economía de la región.



José Luis Cerrón Argandoña, director zonal de SENATI Arequipa-Puno, compartió detalles sobre la trayectoria de SENATI, su evolución y el trabajo que desarrolla en la formación de profesionales técnicos.

UNA INSTITUCIÓN CONECTADA CON LAS EMPRESAS

Seis décadas después de su llegada a Arequipa, el vínculo con el empresariado continúa siendo parte fundamental de su funcionamiento.

La institución mantiene espacios de diálogo y trabajo continuo con representantes de diferentes sectores para conocer qué necesidades tienen, qué proyectos se estan desarrollando, qué tecnologías están llegando y qué perfiles profesionales requerirán las empresas en los próximos años.

Actualmente, solo en Arequipa alrededor de 1800 empresas participan en procesos de formación dual. A nivel nacional, la cifra supera las 28 000 empresas. Esta articulación permite que la formación se mantenga conectada con la realidad productiva.

Actualmente, las universidades convalidan gran parte de los estudios técnicos del egresado de Senati. La institución también recibe a personas que ya tienen una carrera universitaria o técnica y buscan adquirir una especialización práctica. No existe una edad límite para estudiar en Senati.

También explica por qué la institución debe actualizar constantemente sus carreras. El desarrollo de proyectos de energías renovables, por ejemplo, llevó a incorporar especialidades relacionadas con la electrotecnia y las energías renovables. Del mismo modo, el crecimiento de la automatización, la tecnología de la información y la ciberseguridad está transformando los perfiles que requieren las empresas.

La inteligencia artificial ya forma parte de este proceso. Algunas carreras incorporan herramientas de IA dentro de su formación y existen especialidades vinculadas directamente con desarrollo de *software,* videojue-

gos y realidad aumentada, ciberseguridad, mecatrónica y automatización industrial. La tecnología cambia. La necesidad de adaptar la formación también, y Senati lo hace de manera continua.

EL DESAFÍO DE UNA BRECHA QUE PERSISTE

A pesar de los avances, existe todavía una importante brecha entre la demanda empresarial y la disponibilidad de técnicos especializados.

Actualmente, algunas empresas deben recurrir a especialistas de otros países para cubrir determinados puestos, como los de soldadores especializados. Al mismo tiempo, existen jóvenes que podrían acceder a esas oportunidades, pero que no necesariamente consideran una carrera técnica como primera opción.

Parte del desafío está en cambiar una idea que ha pasado de generación en generación: que el camino profesional necesariamente debe comenzar y terminar en una universidad. Senati busca ampliar esa mirada.

Una carrera técnica puede permitir que un joven se incorpore al mercado laboral en un periodo relativamente corto, y con ello obtenga una buena remuneración y, posteriormente, continúe su formación. Actualmente, las universidades convalidan gran parte de los estudios técnicos del egresado de Senati, lo que permite construir una ruta eficiente de crecimiento profesional. La institución también recibe a personas que ya tienen una carrera universitaria o técnica y buscan adquirir una especialización práctica. No existe una edad límite para estudiar en Senati.



Formación en campo. Estudiantes de SENATI durante una jornada de aprendizaje práctico.



La formación en SENATI incorpora tecnología, automatización y nuevas herramientas para preparar a los jóvenes frente a las demandas actuales del mercado laboral.

MÁS ALLÁ DE LOS FIERROS

Durante años, la imagen de la formación técnica estuvo asociada principalmente a máquinas, talleres y trabajos industriales. Esa percepción también está cambiando. Senati ha ampliado su oferta hacia áreas como administración, tecnologías de la información, diseño y gestión de moda, industrias alimentarias, tecnologías ambientales, turismo, entre otros.

La presencia femenina también ha crecido. Hace aproximadamente ocho años, las mujeres representaban cerca del 5 % de la población estudiantil; actualmente alcanzan el 23 %. El cambio también busca romper estereotipos. Una carrera como maquinaria pesada, mecánica de mantenimiento, ya no implica necesariamente esfuerzo físico. La tecnología ha transformado las funciones y ha abierto espacios para profesionales con diferentes perfiles.

SEIS DÉCADAS DESPUÉS

El aniversario encuentra a Senati Arequipa con una historia construida sobre una idea que permanece vigente: la formación técnica debe responder a la economía que la rodea. Aquella necesidad que surgió en la Arequipa de la reconstrucción –contar con trabajadores especializados para una industria que buscaba crecer– continúa siendo el punto de partida.

La diferencia está en la naturaleza de esa industria. Hoy la región no solo necesita especialistas para la producción tradicional. También demanda profesionales vinculados con sectores como la minería, la agroindustria, las energías limpias, la cadena de suministros y los servicios que conllevan; por ello, la necesidad de especialistas en automatización, la logística, la seguridad, las energías renovables, el *marketing,* el comercio, la IA, la electrónica, la ciberseguridad, el cuidado ambiental y nuevas actividades productivas está asociada a estas necesidades.

El desafío de Senati, entonces, sigue siendo parecido al de 1966: anticiparse y tener un rol social, en un círculo virtuoso donde el estudiante, el egresado, las empresas, las familias y la economía regional ganan. La historia de sus 60 años en Arequipa no es únicamente la de una institución educativa que llegó a la ciudad, sino también, es la historia de una alianza que nació durante la reconstrucción y que buscó el crecimiento de la industria con personas preparadas para hacerlo posible. Seis décadas después, esa conexión entre empresa, formación y desarrollo regional continúa definiendo su razón de ser.

El batán de una familia que aprendió a perseverar



CÁMARA AQP

Hace cuatro décadas, un joven cusqueño que llegó a Arequipa en busca de oportunidades encontró en los recuerdos de su madre la inspiración para emprender. Valeriano Puma convirtió una tradición de cocina en un negocio, sumó a su esposa y vio crecer a sus cinco hijos dentro de la empresa. Hoy, Batán lleva aquella historia familiar a distintos mercados del país

El origen de Batán está ligado a la memoria de una cocina familiar, al trabajo de una madre y a la visión de un hombre que supo reconocer, en aquello que había visto desde niño, una posibilidad para construir un negocio. Antes de convertirse en empresario, Valeriano Puma trabajó en distintos oficios, entre restaurantes, lavanderías y casas particulares. Cada experiencia le permitió reunir sus primeros ahorros y, al mismo tiempo, descubrir que quería construir algo propio.

En su memoria estaba su madre utilizando el batán para moler condimentos y preparar los alimentos. Aquella imagen, vinculada a los sabores de la cocina tradicional, terminaría convirtiéndose en el punto de partida de una historia empresarial que continúa cuatro décadas después.

Con sus primeros ahorros, Valeriano comenzó a embolsar condimentos y venderlos. Luego adquirió mayores cantidades de materia prima y empezó a molerlas. Apareció entonces el molino, que permitió transformar una actividad artesanal en una operación con mayores posibilidades de crecimiento.

Así nació Productos Puma, el primer nombre del negocio. Fueron integrando diferentes etapas de la actividad: compra, producción y venta. El emprendimiento comenzó a adquirir estructura y a crecer en el mercado. A su lado estuvo su esposa, Carlota Jiménez, quien cumplió un papel importante en la organización y la formalización del negocio. Mientras Valeriano se concentraba en la producción y en buscar oportunidades de crecimiento, ella fortalecía la gestión y, posteriormente, aportaba una mirada comercial. La empresa comenzó a tomar forma como un proyecto familiar.



La familia mantiene una empresa construida de generación en generación, donde el trabajo, la perseverancia y el compromiso son parte de una historia empresarial que continúa creciendo.



Valeriano Puma y su esposa iniciaron juntos una etapa de emprendimiento que dio paso al crecimiento de la empresa familiar.

Cuando la familia habla de los primeros años, aparecen conceptos como perseverancia, responsabilidad, compromiso y ahorro. Son valores que los hijos asocian especialmente con su padre. Valeriano desarrolló una marcada habilidad para los negocios y mantuvo una administración cuidadosa de los recursos. Su filosofía era priorizar las necesidades del negocio antes que los gastos personales y comprender que todo emprendimiento atraviesa una etapa inicial de esfuerzo y sacrificio.

EL NOMBRE QUE CONECTÓ CON SUS RAÍCES

Con el crecimiento surgió también la necesidad de encontrar una identidad comercial. Productos Puma era el nombre inicial, pero Valeriano buscaba una marca que representara la esencia del negocio. El batán, aquel instrumento que su madre utilizaba en la cocina cusqueña, reunía todo lo que quería transmitir: tradición, memoria, sabor y conexión con los antepasados. Así nació Batán.

La transformación también alcanzó los procesos y las presentaciones. La familia comprendió que para crecer era necesario modernizarse. Fue entonces cuando la madre tuvo una participación decisiva. Planteó la necesidad de dejar atrás los pequeños sobres y desarrollar cajas que hicieran más atractiva la presentación del producto. Viajó a Lima para buscar imprentas y explorar nuevas alternativas.

Después llegó una primera envasadora. La máquina era tan grande que fue necesario romper una pared para introducirla al segundo piso, donde sería instalada. Eran equipos mecánicos y cada incorporación implicaba un nuevo aprendizaje. En 1986 se formalizaron la marca y la empresa, lo que consolidó una nueva etapa.

CINCO HIJOS, UNA MISMA ESCUELA

La segunda generación no llegó a una empresa consolidada. Los hermanos Puma crecieron junto al negocio y aprendieron desde pequeños que una empresa se construye también desde las tareas más sencillas. Las vacaciones transcurrían entre procesos productivos y comerciales.

Conforme los padres avanzaban, los hijos

fueron incorporándose a diferentes áreas y desarrollando sus propias capacidades. El negocio se convirtió en una escuela empresarial y familiar.

PRIMERO EL CONSUMIDOR

El crecimiento de Batán estuvo acompañado por una estrategia comercial que buscó acercarse directamente a los hogares. La empresa comenzó a distribuir sus productos con vehículos propios y a visitar bodegas y mercados. También realizó canjes, promociones puerta a puerta y alianzas con empresas de gas. La intención era conocer y conquistar primero al consumidor final.

El trabajo realizado en Arequipa permitió posteriormente mirar hacia otras ciudades del sur. Con el tiempo, la empresa construyó una red de distribuidores que acompañó su expansión. Algunos de ellos fueron antiguos colaboradores que, con el impulso de la familia, terminaron desarrollando sus propios negocios. Para los Puma, ese crecimiento forma parte también del legado de su padre: fomentar el emprendimiento y generar oportunidades para quienes trabajaban junto a ellos.

Actualmente, Batán cuenta con alrededor de 27 distribuidores a nivel nacional y tiene presencia en ciudades como Cusco, Puno, Tacna, Moquegua, Ica, Lima, Apurímac, Ayacucho, Iquitos y Madre de Dios, entre otras.

INNOVAR SIN PERDER LA ESENCIA

La historia de Batán también ha sido una historia de adaptación. La empresa atravesó diferentes escenarios económicos y supo modificar sus estrategias comerciales y presentaciones. Durante la pandemia, el mayor interés de los consumidores por productos envasados y sellados favoreció la consolidación de la marca en el sur y abrió nuevas posibilidades de expansión.

La innovación se convirtió en una constante. Batán renovó su identidad visual, mejoró sus empaques, ingresó al entorno digital y amplió sus líneas de productos. A los tradicionales condimentos en polvo se sumaron productos frescos o en pasta, vinagre y sales parrilleras. Estas últimas respondieron, en parte, a los nuevos hábitos que surgieron durante la pandemia, cuando muchas familias comenzaron a preparar parrillas en casa.

La lógica sigue siendo la misma: observar las necesidades de las familias y ofrecer soluciones prácticas para la cocina.

EL LEGADO DE VALERIANO PUMA

Cuando la familia habla de los primeros años, aparecen conceptos como perseverancia, responsabilidad, compromiso y ahorro. Son valores que los hijos asocian especialmente con su padre.

Valeriano desarrolló una marcada habilidad para los negocios y mantuvo una administración cuidadosa de los recursos. Su filosofía era priorizar las necesidades del negocio antes que los gastos personales y comprender que todo emprendimiento atraviesa una etapa inicial de esfuerzo y sacrificio.

Esa forma de entender la empresa dejó una enseñanza que trascendió las cifras: crecer primero, consolidarse y después disfrutar los resultados. Cuatro décadas después, Batán es mucho más que aquel pequeño negocio de sobres de condimentos que comenzó con un molino. Es el resultado de la visión de un hombre que encontró en sus raíces una oportunidad empresarial y supo convertirla, con trabajo y perseverancia, en un legado familiar.

Los cinco hijos representan hoy la continuidad de esa historia. Porque antes de ser una marca presente en distintas ciudades del país, Batán fue el sueño de Valeriano, un joven cusqueño que llegó a Arequipa, empezó desde abajo y convirtió una tradición heredada de su madre en una empresa que, cuatro décadas después, continúa creciendo sin olvidar dónde comenzó.



El crecimiento de Batán permitió ampliar su capacidad de distribución y atender la demanda de clientes en Arequipa y otras ciudades del sur del país.



Batán cuida cada etapa de los procesos de producción y envasado para garantizar la calidad de sus productos.



De la química a la gastronomía de alta calidad

Yovana Morisaki, la mujer que convirtió Stendhal en una escuela de sueños para los nuevos chefs de primera

HÉCTOR MAYHUIRE RODRÍGUEZ
Periodista

Hay decisiones que parecen pequeñas cuando se toman y terminan cambiando una vida. Para Yovana Morisaki, una de ellas ocurrió cuando dejó atrás el camino que su padre había imaginado para ella: estudiar Química y convertirse en una buena profesional. Sus buenas calificaciones en esa materia y en matemáticas parecían marcarle una ruta segura. Ingresó a la Universidad Católica de Santa María y luego a la Universidad Nacional de San Agustín para seguir esa formación. Pero había otra inclinación que nunca desapareció: la comida, la enseñanza y el deseo de construir su propio negocio.

La cocina había estado presente desde su infancia. Su abuelo japonés, Miguel Morisaki, le enseñó desde pequeña los sabores y las técnicas de la cocina japonesa; su madre también alimentó esa relación con los fogones. Yovana recuerda a aquella niña disciplinada, ordenada, planificadora y, sobre todo, soñadora, que siempre imaginaba tener su propio negocio.

El destino terminó juntando esas dos inquietudes. La ciencia le enseñó disciplina y método; la cocina le dio una vocación. Esa combinación sería fundamental para construir una institución que no entendiera la gastronomía únicamente como cocinar, sino como un campo en el que se deben aprender técnicas profesionales.

UNA MUJER, UN NOMBRE Y UNA APUESTA

Stendhal nació en 2004, a partir de una decisión compartida con su esposo, Oswaldo Ampuero Espinoza, y el Instituto Superior Tecnológico Privado logró, en 2007, la Resolución Ministerial N.° 236, que lo reconoce como tal. El nombre llegó con una historia peculiar: adquirieron el proyecto a una mujer que había decidido formar una institución inspirada en el significado que atribuía a Stendhal, asociado para ella con la pasión y el amor por el arte, a partir de la experiencia del sobrenombre que empleó el escritor francés Marie Henry Beyle, nacido en París en 1783. Se caracterizó por ser un escritor muy apasionado que escribió sobre el arte, el turismo y la sociedad.

La antigua propietaria del inmueble incluso imaginó un proyecto mucho más grande: un centro de formación, un instituto, un hotel, un programa de televisión y hasta una universidad. Yovana tomó aquella visión y comenzó a convertirla en realidad. El camino no fue inmediato. En los primeros años tuvo que enfrentar un prejuicio todavía arraigado: muchas familias no consideraban que ser chef pudiera convertirse en una profesión con futuro.

Las abuelas y madres terminaban siendo, muchas veces, las aliadas de los jóvenes que querían estudiar gastronomía. Yovana decidió insistir. El proyecto obtuvo reconocimiento como instituto superior en 2007 y amplió progresivamente su propuesta con gastronomía, turismo, restaurante escuela, convenios y experiencias internacionales.

Con el tiempo llegaron certificaciones, innovación, un programa televisivo llamado *Puro Gusto,* intercambios y pasantías internacionales. También obtuvo dos premios Presidente de la República: uno durante el gobierno de Alan García y otro en 2015, durante la gestión de Pedro Pablo Kuczynski.

Pero detrás de esos reconocimientos hay una satisfacción que Yovana considera mayor: escuchar a un antiguo alumno regresar para decirle que consiguió trabajo y que aquella formación cambió su vida.

CUANDO LOS ALUMNOS SON HISTORIA

Entre sus recuerdos más intensos aparecen los concursos gastronómicos. Yovana habla de ellos con la emoción de quien todavía revive los nervios de la competencia.

Cristian Calcina y Jhon Quicaño representan uno de esos capítulos. Ambos jóvenes fueron preparados en Stendhal para una competencia organizada por la Alianza Francesa y consiguieron imponerse frente a estudiantes de reconocidas instituciones nacionales. El



premio los llevó a una pasantía de entre 15 y 20 días en Francia, una experiencia que para aquellos muchachos significó mucho más que un trofeo.

La historia no terminó con el viaje. Calcina continuó su carrera y años después llegó a Dubái, donde desarrolló su trabajo gastronómico y regresó a Stendhal para contarles a los estudiantes cómo había avanzado profesionalmente. Quicaño también construyó su propia trayectoria. Para Yovana, ese es el verdadero premio: ver que aquellos jóvenes que un día llegaron a sus aulas pueden caminar solos por el mundo.

La formación, insiste, no consiste solamente en enseñar recetas. Significa dominar técnicas, comprender procesos, aplicar buenas prácticas y desarrollar la sensibilidad necesaria para convertir un plato en una experiencia. Esa filosofía también llevó a Yovana a dictar clases magistrales en Chile, Bolivia, Argentina, México, Ecuador y Costa Rica, escenarios internacionales donde presentó preparaciones peruanas y arequipeñas.

UN LOCAL Y DOS MILLONES DE DÓLARES

Ahora, después de más de dos décadas, Yovana y Oswaldo enfrentan uno de sus mayores desafíos: la nueva sede de Stendhal en la avenida Villa Hermosa, en Cerro Colorado.

La inversión bordea los $2 millones, considerando terreno, edificación y equipamiento. La nueva infraestructura tendrá capacidad aproximada para 750 estudiantes en turnos de mañana, tarde y noche. No será un reemplazo de la sede que construyó la historia de Stendhal, sino una plataforma para ampliar su alcance.

La elección de Cerro Colorado tampoco es casual. El distrito concentra un acelerado crecimiento urbano, comercial y de servicios, además de una actividad gastronómica cada vez mayor. Para Yovana, instalar allí la nueva sede significa anticiparse al mercado que está creciendo y ampliar la cobertura hacia Yanahuara, Cayma, Sachaca, Yura y otros sectores del norte y noroccidente de Arequipa.

El proyecto apunta, además, a fortalecer una formación conectada con el empleo. Stendhal reporta una empleabilidad cercana al 90 % durante el primer año y mantiene un restaurante escuela para que los estudiantes enfrenten situaciones reales de operación gastronómica.

Pero Yovana no parece dispuesta a cerrar esta historia con un edificio nuevo. En su horizonte aparece el Congreso Gastronómico 2027, un nuevo encuentro internacional que busca repetir experiencias anteriores y reunir nuevamente a profesionales, instituciones y estudiantes, quizás con la participación de mil personas.

Su mirada va incluso más lejos. Piensa en una escuela de educación superior fortalecida, en su hija Marcela asumiendo progresivamente nuevas responsabilidades y en jóvenes arequipeños ocupando cocinas, hoteles y restaurantes del mundo.

Quizá allí esté la verdadera explicación de su persistencia. Yovana comenzó siguiendo el sueño de su padre y terminó construyendo el suyo. La química quedó atrás, pero no desapareció: permanece en la disciplina, la precisión y el método con los que hoy entiende la gastronomía.

Y, mientras observa a un estudiante concentrarse frente a un plato, parece encontrar nuevamente aquella señal que sintió hace décadas: ese «bichito» que le decía que la comida también podía ser un camino de vida.



Inversión y nueva sede

«Stendhal proyecta una nueva etapa con una inversión cercana a $2 millones, destinada al terreno, la construcción y el equipamiento de su nueva sede en Cerro Colorado. La infraestructura tendrá capacidad aproximada para 750 estudiantes en tres turnos y busca ampliar la cobertura del centro hacia las zonas de mayor crecimiento urbano y gastronómico de Arequipa».

Al frente de la Comisión de Mujeres Empresarias de la CCIA, la Dra. María Emilia Ladrón de Guevara Zuzunaga habla sobre los desafíos que aún enfrentan las mujeres para emprender, la importancia de construir empresas con propósito y la quinta edición de CONMUJERES, que este año propone reflexionar sobre el tránsito de la vulnerabilidad a la autonomía.



ConMujeres: cómo transitar de la vulnerabilidad a la autonomía

CÁMARA AQP

Hoy está al frente de la Comisión de Mujeres Empresarias de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa. ¿Qué la motivó a asumir este reto y qué significa para usted representar a las mujeres empresarias de la región?

Para mí, asumir la presidencia de la Comisión de Mujeres Empresarias significó una responsabilidad muy grande. Fue una grata sorpresa que me propusieran asumir este reto, aunque al comienzo también me llenó de temor. Luego empecé a pensar en todo lo que podía hacer desde este cargo.

Al tomar conciencia de su importancia, entendí que no se trataba solamente de asumir una representación, sino de tener la posibilidad de generar cambios. Las empresarias de Arequipa tenemos un reto que va más allá del trabajo que realizamos: debemos ser capaces de transformar algunas de las prácticas que venimos desarrollando.

Esa fue mi motivación desde el comienzo: aprovechar este espacio para impulsar transformaciones en favor de las mujeres empresarias de Arequipa.

A través de la Comisión ha conocido las historias de muchas empresarias arequipeñas. ¿Qué cree que tienen en común las mujeres que logran sacar adelante y hacer crecer sus empresas?

Nuestras historias tienen algo en común y eso está recogido también en nuestro libro *Historias que inspiran,* que publicó la Comisión de Mujeres Empresarias el año pasado: la valentía para salir adelante frente a las dificultades.

Y esto no es solamente una característica de las mujeres empresarias de la Cámara de Comercio. Es algo que comparten todas las mujeres: las que trabajan desde casa, las profesionales, las que trabajan en el campo, las que se levantan de madrugada para preparar lo que van a vender en el mercado o para dejar listo el almuerzo de sus hijos, y también aquellas que trabajan en lugares alejados de la ciudad.

Todas tenemos una capacidad especial para enfrentar los problemas, ver más allá de la dificultad y analizar sus distintas aristas. Ese famoso «sexto sentido», que muchas veces se atribuye a las mujeres, tiene que ver, en realidad, con estar atentas a lo que sucede y poder anticiparnos a las consecuencias.





Pero también hay una contraparte. Las mujeres hemos estado expuestas históricamente a situaciones de desigualdad y opresión económica, y eso ha hecho que desarrollemos esa capacidad de estar alertas y de encontrar caminos para salir adelante.

Desde su experiencia, ¿cuál considera que es actualmente el principal desafío que enfrenta una mujer que quiere emprender y convertirse en empresaria?

Hay un sinfín de desafíos. Es cierto que ahora la cancha está un poquito más pareja, pero solo un poco. Uno de los grandes problemas sigue siendo el acceso al crédito.

Hace poco participé en un conversatorio sobre la mujer dedicada al agro y me llamó la atención que determinadas líneas de crédito para mujeres y pequeños emprendimientos no permiten acceder al financiamiento si no está la firma del esposo. Yo me pregunto: ¿en qué siglo estamos viviendo?

Las mujeres somos autónomas, generamos dinero, capital y trabajo tanto como los hombres. Entonces, ¿cuál es el impedimento para que una mujer pueda acceder a un crédito para desarrollar su empresa sin la firma del esposo?

En mi opinión, este es principalmente un problema de políticas bancarias. Si se trata de una propiedad que pertenece a ambos cónyuges, es lógico que ambos intervengan. Pero si el crédito está destinado a respaldar el trabajo y el negocio de una mujer, y el esposo no participa en ese emprendimiento, no tendría por qué ser una barrera.

Otro desafío es el sesgo que todavía existe hacia las mujeres que optan por carreras STEM. Felizmente, universidades e institutos están promoviendo cada vez más la presencia femenina en ingeniería, matemáticas, arquitectura y ciencias.

Hace poco estuve en el Senati y conocí a una profesora que fue la primera mujer docente de la institución. Tuvo muchos problemas y detractores, pero hoy tiene más de 40 años como profesora. Me impresionó su historia. Esas son las mujeres que enorgullecen este camino.

Más allá de los cargos y los reconocimientos, ¿cuál ha sido el aprendizaje profesional que más la ha marcado y qué consejo le daría hoy a una joven arequipeña que quiere construir su propio camino empresarial?

Los cargos y reconocimientos, al final del camino, son simples pedazos de cartulina. Lo

que más me ha marcado en la vida es conocer gente y conocer sus problemas.

Como notario público, soy feliz resolviendo un problema. Si una persona sale feliz de mi oficina porque se va con su problema resuelto, me doy por bien servida. No me importa cuánto pagó, o si pagó o no pagó. Si con un consejo puedo ayudar a que alguien se vaya con su carga aliviada, yo ya estoy feliz.

Creo que eso es algo que las mujeres profesionales y empresarias podemos ofrecer: cercanía. Esa es una diferencia que podemos marcar. Y, justamente, por eso quiero imprimirle a este periodo como presidenta de la Comisión de Mujeres Empresarias un concepto: ser empresaria con propósito.

Todas hemos recorrido un camino difícil para llegar donde estamos. Nos ha costado muchísimo. Por eso tenemos la obligación moral de devolverle a la gente un poquito de lo que tenemos ahora. Y muchas veces no es en dinero. Es darle nuestro tiempo.

Las empresas con propósito pueden empezar desde lo más cercano. No se trata necesariamente de ir a una comunidad alejada de Arequipa. Empieza por casa. ¿Sabes cómo se llama el personal de limpieza de tu edificio? ¿Sabes cómo se llama el portero? ¿Conoces a su familia, sabes si tiene algún problema o si cuenta con prestaciones de salud?

Acercarte, preguntar y preocuparte por las personas que están a tu alrededor también es hacer responsabilidad social. Tengamos nosotras empresas con propósito. Empecemos por ahí.

ConMujeres cumple cinco años este 2026. ¿Cómo se desarrollará este evento tan importante para el sector empresarial?

Este año presentamos con mucho orgullo la quinta edición de ConMujeres. Muchas veces una convención dura dos años y, si llega a una tercera edición, ya rompió la barrera de la permanencia. Nosotros este año cumplimos cinco y por eso lo estamos dando todo y más.

Invitamos a todos los asociados de la Cámara de Comercio, hombres y mujeres, empresas grandes y pequeñas. Contamos con el patrocinio de la Universidad Católica de Santa María y realizaremos el CONMUJERES el 30 de octubre, en el auditorio William Morris.

Será un *full day,* con registro desde las 7:30 de la mañana y conferencias a partir de las 8:00. Tendremos expositoras de España, Argentina y Chile y abordaremos temas como manejo del tiempo, *compliance* y neurociencia. Las expositoras peruanas también llegarán con toda su experiencia.

Este año tenemos un lema que será el eje de todo el CONMUJERES: «Cómo transitar de la vulnerabilidad a la autonomía». Muchas veces una mujer está en situación de vulnerabilidad porque no tiene independencia económica. Una mujer que no trabaja puede estar sometida a violencia económica y no tener independencia. Por eso existen diferentes caminos hacia la autonomía económica, como acceder a un crédito, poner un negocio y alcanzar una vida independiente.



Durante el CONMUJERES abordaremos este tránsito desde distintas perspectivas: las políticas de Estado, la neurociencia, la conciencia, los emprendimientos, la gestión de negocios, las herramientas tecnológicas y la inteligencia artificial. La Comisión de Mujeres Empresarias siempre abre los brazos hacia todo el empresariado arequipeño, con todo gusto y con todo cariño.



Un futuro azul en la Ciudad Blanca: el impacto transformador de la ONG Autismo Aqp



El trastorno del espectro autista (TEA) es una realidad neurodivergente que, año tras año, cobra mayor visibilidad en el Perú. Sin embargo, más allá de las frías estadísticas y los diagnósticos clínicos, existen rostros humanos, desafíos diarios y una inmensa necesidad de empatía y apoyo estructural



ROSA ELENA VÁSQUEZ CONTRERAS
Presidenta de la ONG Autismo Aqp

En el corazón de la región sureña, bajo la mirada del majestuoso Misti, la ONG Autismo Aqp se ha erigido como un faro de esperanza indispensable para cientos de familias arequipeñas que buscan derribar las barreras de la exclusión y edificar un entorno donde la neurodiversidad sea celebrada y potenciada.

La organización nació de una premisa fundamental: la urgencia de llenar los vacíos institucionales que históricamente han desatendido a la población con autismo en el sur del país. Desde gestionar iniciativas comunitarias, así como conseguir fondos y convenios para diagnosticar, evaluar y ofrecer terapias a miembros de la ONG, hasta luchar por la implementación de adaptaciones pedagógicas indispensables en las escuelas locales –como los denominados «rincones de la calma» para la autorregulación ante crisis o sobreestimulación–, la organización trabaja incansablemente para tejer una red de soporte que sostenga tanto al individuo como a su entorno más cercano.

EL CORAZÓN DE LA ORGANIZACIÓN: LAS FAMILIAS Y EL ROSTRO DEL TEA

Detrás de cada niño, joven o adulto con diagnóstico de TEA en Arequipa, hay una familia que asume un rol de cuidado absoluto, muchas veces en condiciones de gran vulnerabilidad emocional y económica. Un estudio realizado en la propia ONG Autismo Aqp reveló la compleja realidad interna de muchos de sus miembros: un alto porcentaje de los integrantes evaluados se encuentra dentro del grados 2 y 3 de gravedad del autismo, lo que implica una necesidad de apoyo notable o muy notable en su vida diaria.

Para los padres arequipeños, el diagnóstico suele ser el inicio de un largo laberinto. La falta de centros de salud públicos especializados en la región obliga a las familias a buscar alternativas privadas que muchas veces sobrepasan sus posibilidades económicas o a esperar largas citas en el sistema de seguridad social por una o dos citas al mes, cuando es conocido que el tratamiento para el TEA es continuo y con una adecuada frecuencia. El desgaste no es únicamente financiero; abarca también el estigma social y la incomprensión de una comunidad que a veces confunde una crisis sensorial con una rabieta de mala crianza. La

ONG se convierte, entonces, en ese espacio seguro donde los padres no son juzgados, sino capacitados, contenidos y acompañados en su propio proceso de aprendizaje, y muchos de ellos han contado y cuentan con el apoyo de la ONG para el tratamiento o parte de este.



TERAPIAS PARA TODOS: UN PROYECTO DE ESPERANZA PARA NIÑOS DE POCOS RECURSOS

Con determinación y reconociendo que la intervención temprana es la clave absoluta para mejorar la calidad de vida a largo plazo, la ONG Autismo Aqp impulsa con urgencia su nuevo Proyecto de Terapias para Niños de Pocos Recursos. El acceso al diagnóstico temprano, acompañado del tratamiento adecuado para el desarrollo de habilidades en los primeros años de vida, puede reconfigurar el destino de un niño en el espectro, pero la triste realidad económica de muchas zonas periféricas de Arequipa impide el acceso a tratamientos continuos y adecuados.

Este ambicioso proyecto busca centralizar un *staff* multidisciplinario que ofrezca evaluación y descarte junto con las diferentes terapias orientadas a las personas con TEA mediante becas integrales que permitirán obtener herramientas innovadoras y materiales didácticos especializados. El objetivo es dotar a los menores de recursos para la autorregulación y la comunicación y el lenguaje efectivo. Con este programa, la organización aspira a descentralizar la atención de salud mental y neurodesarrollo en la provincia, asegurando que el código postal o el nivel de ingresos de una familia jamás dictamine el potencial de desarrollo de un niño.

MÁS ALLÁ DE LAS AULAS: EL PROYECTO DE INSERCIÓN LABORAL PARA JÓVENES ADULTOS

¿Qué pasa cuando los niños con TEA crecen? Esta es la gran interrogante que desvela a la mayoría de los padres. Al llegar a la adultez, las oportunidades educativas regulares se reducen drásticamente y el mercado laboral formal se vuelve un terreno hostil y carente de adaptaciones. Para responder a este desafío, la ONG Autismo Aqp presenta su vanguardista Proyecto de Inserción Laboral para Jóvenes Adultos con TEA.

Esta iniciativa no propone un enfoque de caridad, sino de estricta competencia laboral fundamentada en las habilidades individuales de cada participante. El programa contempla dos fases fundamentales:

- La primera es la capacitación interna de los jóvenes en talleres de habilidades blandas, tecnología, administración básica o atención al cliente, con el objetivo de potenciar virtudes comunes en muchos perfiles dentro del espectro, tales como la honestidad, la meticulosidad, el enfoque en detalles y el respeto riguroso por las estructuras lógicas.
- La segunda fase implica un trabajo de sensibilización y consultoría directa con empresas del sector privado de Arequipa. Se entrena a los equipos de recursos humanos y se designa a un «tutor laboral» que hace acompañamiento y supervisión durante sus primeros meses de empleo formal, lo que asegura una transición armoniosa tanto para el trabajador como para la empresa.

HACIA UNA AREQUIPA VERDADERAMENTE INCLUSIVA

El camino por recorrer aún es extenso y empinado. Aunque la legislación peruana avanza lentamente en la protección de las personas en el espectro autista, la verdadera transformación proviene de las bases sociales. El encendido de luces azules en la Plaza de Armas de Arequipa o las marchas anuales de sensibilización organizadas en la ciudad son símbolos vitales, pero deben transformarse en compromisos reales y tangibles de financiamiento, educación y oportunidades laborales estables.

La ONG Autismo Aqp demuestra que, con empatía activa, rigor profesional y un amor inquebrantable, es posible reescribir el futuro de la neurodivergencia en nuestra región. Apoyar sus proyectos de terapias infantiles e inserción laboral para adultos no es solo un acto de solidaridad; es la vía definitiva para construir una sociedad arequipeña más justa, diversa y verdaderamente humana.





La cabezona: de antiguo tambo a museo vivo

GABRIELA ALOSILLA
Periodista

Pablo Simons Chirinos abre una puerta y empieza a contar. No necesita fotografías antiguas ni grandes explicaciones para reconstruir la historia de La Cabezona: basta caminar unos metros con él para que aparezcan los patios, los antiguos talleres, las tiendas, los molinos y las huellas de las familias que alguna vez hicieron de este lugar su casa.

Estamos en el tambo de La Cabezona, a pocos pasos del puente Bolognesi. La propiedad tiene cinco puertas hacia la calle y tres frentes. En uno de ellos todavía se pueden reconocer las antiguas tiendas que formaban parte de la vida comercial del lugar. En otro aparece el Pasaje Ibáñez, llamado así por la fábrica que funcionó en esta zona. La casa fue, durante décadas, mucho más que una construcción antigua; llegó a albergar a cerca de 90 familias y 15 tiendas.

Hoy el movimiento es distinto. Desde hace un año, La Cabezona comenzó una nueva etapa como espacio abierto al público. La antigua casa se transformó en un museo que reúne 12 salas y propone algo más que una colección de objetos: recorrer los ambientes donde transcurrió parte de la vida cotidiana de la ciudad.

Pablo conoce cada rincón. Mientras avanza, señala dos fechas que permanecen en la arquitectura: 1895 y 1922. Luego conduce hacia los espacios donde funcionaron los molinos y explica cómo el agua del río Chili llegaba hasta este sector a través de una acequia. Uno de ellos era un molino de sangre; el otro, un molino hidráulico. Son detalles que ayudan a entender cómo funcionaba esta parte de Arequipa cuando la ciudad tenía otra escala y otros ritmos.





Una de las salas conserva objetos, fotografías y elementos que evocan la vida cotidiana de las familias que habitaron este antiguo tambo arequipeño.



Pablo Simons Chirinos, uno de los propietarios del Tambo La Cabezona, ha dedicado décadas a preservar objetos y recuerdos que mantienen viva la memoria de la Arequipa de antaño.:

El recorrido continúa por las salas del museo. Allí aparecen una antigua carpintería, una imprenta, una botica, fotografías, libros, documentos y objetos vinculados con las actividades que se desarrollaban en la ciudad. También hay espacios dedicados a la vestimenta y a distintas expresiones de la vida cotidiana.

La intención no es congelar el pasado. La Asociación Cultural Tambo La Cabezona, creada para impulsar este proyecto, busca que el inmueble vuelva a tener actividad. Por eso ya se han realizado presentaciones teatrales y otras actividades culturales, y algunos de sus patios están siendo acondicionados para nuevos encuentros.

Para Simons, la recuperación del tambo también tiene un significado familiar. Sus abuelos fueron los propietarios y su padre tuvo además un vínculo especial con el mundo empresarial arequipeño como gerente general de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, durante más de 40 años. La historia de la familia y la historia de la ciudad terminan encontrándose en esta casa que durante generaciones fue parte del paisaje del centro histórico. Ahora, esa memoria puede ser recorrida por todos.

Ese es quizá el atractivo de La Cabezona: no se trata de visitar un museo y terminar frente a una vitrina. Aquí todavía se puede caminar por los patios, atravesar antiguos accesos, reconocer los espacios de trabajo y descubrir cómo una construcción fue cambiando junto con la propia ciudad.

Para quien vive en Arequipa, también puede ser una oportunidad para mirar de nuevo un lugar que quizá ha visto cientos de veces desde afuera. Para quien llega de visita, es una manera de conocer una ciudad que no aparece únicamente en sus grandes monumentos, sino también en sus casas, sus oficios y las historias de quienes las habitaron.

La Cabezona está en el corazón del Centro Histórico y ya recibe visitantes. La invitación es sencilla: entrar, caminar y dejar que el propio lugar cuente su historia.



Tambo La Cabezona. Atención de lunes a sábados de 9:00 a. m. a 5:00 p. m. en la calle Puente Bolognesi 360. Para más información: www.tambolacabezona.com

Arequipa: del terremoto que la derribó a la ciudad que aprendió a levantarse



Los sismos de 1958, 1960 y 1964 dejaron muerte, ruinas y caminos destruidos, pero también desencadenaron una experiencia de reconstrucción con la creación de la Junta de Rehabilitación y Desarrollo, que transformó la vivienda, la industria, la agricultura y la infraestructura de la Ciudad Blanca

En momentos en los que el mundo enfrenta una serie de catástrofes naturales, Arequipa conoció el rostro más brutal de la tierra durante una década en la que los terremotos parecían ensañarse con la ciudad y sus provincias. El 15 de enero de 1958, un sismo de magnitud 6,2 sacudió la región y dejó 28 muertos y 133 heridos. Menos de dos años después, el 13 de enero de 1960, otro movimiento de mayor intensidad volvió a golpear las edificaciones ya debilitadas y provocó una devastación aún mayor. En enero de 1964, un nuevo terremoto completó aquella cadena de destrucción. Casas de sillar partidas, iglesias dañadas, carreteras bloqueadas y poblaciones enteras afectadas dibujaron un escenario de emergencia. Pero de aquella crisis también surgió una decisión que cambiaría el rumbo de Arequipa: crear una estructura capaz no solo de reparar daños, sino de reconstruir pensando en el futuro.

CUANDO EL SILLAR NO PUDO RESISTIR

El terremoto de 1958 mostró la vulnerabilidad de una ciudad construida durante siglos con sillar, adobe y técnicas tradicionales. Las viviendas antiguas sufrieron averías de distinta magnitud y muchas quedaron prácticamente inhabitables. Tiabaya, Sabandía, Sachaca, Cerrillos y otros sectores recibieron el impacto. En la calle Mercaderes, numerosas paredes se desplomaron; en Sachaca resultaron afectadas la iglesia, el cementerio y buena parte de las viviendas.

La naturaleza también golpeó la infraestructura que conectaba a Arequipa con otras regiones. Grandes bloques de roca se desprendieron del Misti y los cerros cercanos. Los derrumbes interrumpieron tramos del ferrocarril hacia Puno y bloquearon sectores de la carretera Panamericana entre Chala y Arequipa.

Pero el terremoto de 1960 profundizó la tragedia. Las construcciones que habían quedado debilitadas dos años antes volvieron a recibir el impacto. Chuquibamba y Caravelí sufrieron daños severos y numerosos pobladores quedaron expuestos a una emergencia que desbordaba la capacidad ordinaria del Estado.

La respuesta no podía limitarse a reconstruir paredes.

LA RECONSTRUCCIÓN CAMBIÓ DE ESCALA

La representación legislativa que tenía Arequipa en esos años (1956-1960) era de primera, pues contaba con personas directa e indirectamente vinculadas a la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa: Juan Chávez Molina (presidente del Comité de Ganadería y Agricultura), Mario Polar Ugarteche (gerente), Jaime Rey de Castro (exgerente y asesor permanente) y Héctor Cornejo Chávez (asesor de la Comisión de Problemas de la Legislación Mercantil de la IV Convención de Cámaras de Comercio).

Fueron ellos, sin que todavía se tenga un expediente de los daños dejados por el terremoto de 1958, quienes promovieron la creación de una organización que se encargara de la reconstrucción de su tierra. Fue así que el 11 de marzo de 1958, mediante la Ley n.° 12972, nació la Junta de Rehabilitación y Desarrollo de Arequipa. Su aparición respondió directamente a la emergencia sísmica, pero su actuación pronto adquirió una dimensión mucho mayor.

La diferencia estuvo en el modelo de gestión. La Junta contó con autonomía económica y administrativa y recibió como fuente permanente, durante tres décadas, un impuesto nacional del 1 % ad valorem sobre las importaciones. Según el análisis histórico proporcionado por el arquitecto Edward Pari Portillo, durante sus primeros años recibió 7,5 millones de soles por este mecanismo.

La organización permitió pasar de la reparación inmediata a una estrategia de desarrollo. Primero atendió viviendas, monumentos, servicios públicos y vialidad. Después amplió su radio hacia la industria, la agricultura, el saneamiento, la electrificación y los proyectos de irrigación.

Representantes de la Cámara tuvieron destacada participación como integrantes

de la Junta, entre ellos estuvieron Francisco Valencia Paz, Fernando Chaves Belaúnde, Ismael Cuadros Quintanilla, Stanley Simonns Camino, Alfredo de Belaunde, Luis Carlos Canepa. Adolfo Cuadros Muñoz, Alberto Franco Castillo y otros.

Juan Guillermo Carpio Muñoz, en el libro *1887-2012: Historia de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa,* por los 125 años de creación, comenta y resume toda esta entrega empresarial: «La Cámara cumplió el papel de proponerlas, hacer campaña en su favor (las obras y proyectos) y contribuir a su realización».

Uno de los testimonios más reveladores corresponde al recordado ingeniero Fernando Chaves Belaúnde, quien recordó en 2015 su participación en el Comité Ejecutivo de la Junta y el trabajo de recuperación de monumentos históricos. Según su relato, se reconstruyeron las iglesias de la ciudad con el apoyo de René Forga, entonces presidente del Consejo Departamental de Monumentos Históricos.

El Monasterio de Santa Catalina quedó inicialmente pendiente por su elevado costo y las restricciones de clausura. Chaves Belaúnde relató que posteriormente, en 1969-1970, participó personalmente en su apertura. Ese monumento terminaría convirtiéndose en uno de los grandes activos culturales y turísticos de Arequipa.

DE LAS RUINAS AL PARQUE INDUSTRIAL

La gran transformación no ocurrió solamente en el Centro Histórico. La Junta comenzó a mirar el territorio como una plataforma de desarrollo.

En vivienda, impulsó 1568 casas mediante programas como el Barrio Ferroviario, Ciudad Satélite, Chapi Chico, cooperativas y asociaciones. La Cooperativa Ferroviaria permitió construir 222 viviendas, mientras Ciudad Satélite incorporó 742 casas acompañadas de pistas, jardines y áreas verdes.

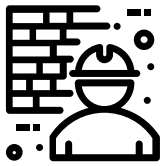
La estrategia también alcanzó al campo. Entre 1958 y 1967 se destinaron 71 millones de soles a pequeñas irrigaciones y se estudiaron nuevas áreas agrícolas. La Junta trabajó en proyectos vinculados con La Joya y Majes, además de canales, bocatomas, tomas y estanques en distintas provincias.

Majes comenzó, entonces, a tomar forma como una apuesta de largo plazo. Los estudios planteaban incorporar decenas de miles de hectáreas a la producción y generar empleo para miles de familias. No era todavía la realidad agrícola que Arequipa conocería décadas después, pero sí el comienzo de una visión territorial que vinculaba agua, agricultura y desarrollo.

En 1963, ante el desempleo y subempleo que golpeaban a la población económicamente activa, los técnicos de la Junta recomendaron profundizar la industrialización. De esa estrategia nació uno de sus mayores legados: el primer Parque Industrial del Perú.

La Junta urbanizó inicialmente 65 hectáreas y facilitó el establecimiento de empresas mediante mecanismos de financiamiento y respaldo crediticio. Allí surgió, entre otras iniciativas, Aceros Arequipa. También promovió la fábrica de Cementos Yura, proyecto que permitió romper el monopolio nacional del cemento y fortalecer la capacidad productiva del sur.

La Variante de Uchumayo completó otra pieza estratégica. Inaugurada el 19 de marzo de 1966 por el presidente Fernando Belaúnde Terry, se convirtió en una vía fundamental para la conexión de Arequipa con el occidente del país y fue presentada como una carretera cuyo financiamiento mediante peaje podía sostenerse con su propia operación.



La historia de la reconstrucción arequipeña demuestra que una ciudad golpeada puede quedar en ruinas sin quedar derrotada.

La verdadera recuperación comienza cuando, después del polvo y los escombros, alguien decide no levantar simplemente lo que cayó, sino construir una ciudad más preparada, resiliente y capaz de enfrentar el próximo terremoto.

UNA LECCIÓN PARA LA AREQUIPA DEL FUTURO

La Junta perdió protagonismo hacia finales de la década de 1960, cuando aparecieron nuevas entidades de financiamiento y cambió la estructura de intervención pública. Sin embargo, su huella permaneció en viviendas, carreteras, industrias, irrigaciones, saneamiento y recuperación patrimonial.

Su mayor enseñanza quizá no esté en una obra específica, sino en una idea: reconstruir no significa regresar al punto anterior al desastre. Significa aprovechar la crisis para corregir vulnerabilidades y construir una ciudad con mejores condiciones.

Hoy, cuando los terremotos continúan representando una amenaza para Arequipa, aquella experiencia adquiere renovada vigencia. Los sismos no pueden evitarse, pero sus consecuencias sí pueden reducirse mediante planificación, infraestructura segura, sistemas de alerta, ordenamiento territorial y capacidad de respuesta.



Arequipa tras el terremoto, en una imagen que recuerda los efectos de uno de los sismos que marcaron la historia de la ciudad y la necesidad de reconstruir pensando también en su futuro.:

NUESTROS ASOCIADOS



Rector y vicerrectores de la **UCSM** junto a Jenniffer Peralta Montecinos, rectora de la Universidad de Tarapacá (Chile); Manchar Singh, rector de la University of Wisconsin (EE. UU.); Rogelio Daniel Pizzi y Jorge Fabián Calzoni, autoridades académicas invitadas a la sesión solemne por el 65.º aniversario institucional de la Universidad Católica de Santa María.

Carmen Inmuebles S. A. recibió el reconocimiento en la categoría «Visión transformadora y resiliencia» de los Premios EMA Empresas Familiares Macrorregión Sur 2026, por su apuesta por la innovación, la transformación y el crecimiento empresarial.





Seimet celebra la obtención de la licencia de uso de la Marca Arequipa y la incorporación de una nueva camioneta corporativa, hitos que fortalecen su capacidad logística y respaldan su compromiso con la calidad y el servicio técnico especializado para la industria.

Arequipa Vive Boutique fortalece su propuesta con la incorporación de Vezza Trattoria, con lo que amplía su oferta gastronómica y hospitalaria para eventos corporativos, reuniones, *coffee breaks* y celebraciones. El hotel alcanzó un 89 % de ocupación durante el último trimestre.





Por sexto año consecutivo, **Michell & Cía.** fue reconocida en los Premios EMA Macrorregión Sur 2026, esta vez en la categoría «Unidad y liderazgo con propósito», por su gestión orientada a la responsabilidad, la sostenibilidad y el impacto positivo.

El **Instituto y Escuela de Educación Superior Tecnológico María Montessori** recibió el reconocimiento oficial como Licenciatario de la Marca Destino Arequipa, otorgado por la Gercetur. La distinción fue recibida por su directora general, Mg. Gilma Gonzales Solís, durante una ceremonia realizada en el auditorio de la CCIA, en el marco del 486.º aniversario de Arequipa.





Soy Ecovital estuvo presente en el Foro Internacional «Naturaleza, vida y futuro», realizado en Antioquia, Colombia, donde la ingeniera química Katty Solís, especialista en química verde y economía circular representó al Perú como conferencista invitada junto a expertos internacionales.

Institucionales













UN BRINDIS PARA CELEBRAR A LA CIUDAD BLANCA

La música, las tradiciones y el orgullo arequipeño fueron protagonistas de «Un Brindis por la Blanca Ciudad», velada organizada por la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa con motivo del 486.º aniversario de la fundación española de la ciudad. El encuentro reunió a autoridades, representantes del empresariado e invitados, en un espacio de confraternidad y reconocimiento a Arequipa. El presidente de la CCIA, Carlos Fernández Fernández, destacó el carácter trabajador, emprendedor y resiliente de los arequipeños, así como el potencial de la ciudad para seguir generando oportunidades. La celebración contó con el respaldo de Banco de Crédito del Perú, MiBanco, Sociedad Minera Cerro Verde, Caja Arequipa y CESEM.



CENTRO DE ARBITRAJE REUNIÓ A ESPECIALISTAS PARA FORTALECER LA PRÁCTICA ARBITRAL

El Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa fue sede, los días 20 y 21 de agosto, del VIII Congreso Internacional Women in Arbitration IPA, encuentro que reunió a especialistas nacionales e internacionales para analizar los principales desafíos de la solución de controversias. Durante las jornadas se abordaron las nuevas reglas de arbitraje y juntas de resolución de disputas establecidas en la Ley N.° 32069 y su reglamento, así como contratación pública, elección de centros y tribunales arbitrales, peritajes, medidas cautelares, penalidades, vicios ocultos y controversias contractuales. El encuentro fortaleció el intercambio académico y profesional en torno a la práctica arbitral. De izquierda a derecha: Adolfo Zegarra Aguilar, presidente del Consejo Ejecutivo del Centro de Arbitraje de la CCIA; Beatriz Guitton, vicepresidenta de la CCIA; Ludovina Villanueva Nuñez, secretaria general del Centro de Arbitraje de la CCIA; Nicolás Iscarra Pongo, presidente de la Corte Superior de Justicia de Arequipa; y Carlos Soto Coaguila, fundador del Instituto Peruano de Arbitraje – (IPA).



EPICENTRO PUSO EL PATRIMONIO Y LA CIUDAD EN EL CENTRO DEL DIÁLOGO

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa impulsó, entre el 15 de julio y el 31 de agosto, el I Festival del Patrimonio Vivo Epicentro, que se desarrolló en el pabellón arquitectónico instalado en la plaza San Francisco. La iniciativa generó espacios de encuentro en torno al patrimonio, la cultura y la ciudad. Entre sus actividades destacó el conversatorio realizado en la Casona Málaga, con la participación de los arquitectos Ana Luengo, Miguel Luengo y Pablo Levine, quienes compartieron experiencias internacionales de transformación urbana. El festival reunió a instituciones, especialistas y organizaciones bajo una premisa: conservar el patrimonio también significaba habitarlo, compartirlo y construir comunidad.



CARA REUNIÓ VOCES PARA PENSAR EL FUTURO DE AREQUIPA

Con la identidad regional como punto de partida, la XIX edición del Congreso Anual sobre la Región Arequipa (CARA) reunió los días 10 y 11 de setiembre a representantes del empresariado, autoridades, especialistas y jóvenes para dialogar sobre los desafíos y oportunidades de la región. Bajo el lema «Identidad que Construye Futuro», el encuentro promovió el intercambio de ideas y la construcción de propuestas orientadas al desarrollo de Arequipa. La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, como coorganizadora, estuvo presente a través de su vicepresidenta, Beatriz Guitón, quien participó en las actividades de esta edición, reafirmando el compromiso institucional con espacios de articulación regional.



PRESIDENTE DE LA CCIA, CARLOS FERNÁNDEZ, EXPUSO AGENDA DE AREQUIPA EN ENCUENTRO EMPRESARIAL DEL SUR

La agenda de desarrollo de Arequipa estuvo presente en el Cusco CEO Summit 2026, encuentro empresarial que reunió los días 16 y 17 de setiembre a representantes de las cámaras de comercio del sur del país. El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, Carlos Fernández Fernández, participó en las jornadas y expuso sobre los desafíos que afrontó la región para sostener su crecimiento. En su intervención, abordó la necesidad de fortalecer la infraestructura, la conectividad y la inversión, especialmente frente a escenarios adversos como el fenómeno del Niño. El encuentro también permitió intercambiar propuestas para una agenda macroregional y proyectos estratégicos que contribuyan al desarrollo nacional.



EMPRESARIAS SE SUMARON AL RETO DE CONSTRUIR NUEVAS OPORTUNIDADES

La Comisión de Mujeres Empresarias de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, a través de sus delegadas del Comité del Programa Social, visitó el colegio Las Flores, en Cerro Colorado, para participar en una jornada del programa Niñas con Oportunidades. Durante el encuentro, compartieron dinámicas con cerca de 25 estudiantes y entregaron presentes como muestra de acompañamiento. La jornada, denominada «Un viaje por nuestras oportunidades», permitió trabajar temas como liderazgo, escuelas seguras, voluntariado y rutas de oportunidades. La iniciativa buscó contribuir a que adolescentes de zonas vulnerables culminaran oportunamente la secundaria y continuaran sus estudios técnicos o universitarios, fortaleciendo sus capacidades y proyectos de vida.



LA CCIA RECONOCIÓ SEIS DÉCADAS DE FORMACIÓN TÉCNICA DE SENATI AREQUIPA

En el marco de la celebración por los 60 años de Senati Arequipa, la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa entregó un reconocimiento a la institución por su trayectoria y aporte a la formación técnica. La presidenta de la Comisión de Mujeres Empresarias de la CCIA, María Emilia Ladrón de Guevara, por encargo de su presidente, Carlos Fernández Fernández, hizo entrega de la distinción durante la ceremonia, que reunió a autoridades nacionales y regionales. La jornada resaltó la estrecha relación entre la formación técnica y las necesidades del sector productivo. También fueron reconocidos trabajadores con 30 y 40 años de servicio, entre ellos la instructora Isela Segarra Cuadros, quien pasó de estudiante y aprendiz a formar parte del cuerpo docente.



CCIA Y MINISTERIO DE VIVIENDA ABORDARON BRECHAS DE AGUA, VIVIENDA Y PATRIMONIO

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa promovió una mesa técnica con el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento para abordar proyectos vinculados al saneamiento, la vivienda social y la recuperación del patrimonio de la ciudad. El encuentro fue liderado por Carlos Fernández Fernández, presidente de la CCIA, y Mauricio Arnillas, ministro del sector, con participación de representantes de Sedapar, empresarios y dirigentes del Cono Norte. Entre los planteamientos estuvieron un mecanismo de obras por impuestos para agilizar proyectos de agua y desagüe, créditos accesibles para vivienda social y la gestión de recursos provenientes del IGV para la conservación del Centro Histórico.



ACADEMIA Y EMPRESARIADO ESTRECHARON VÍNCULOS EN AREQUIPA

La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa y la Universidad Continental suscribieron un convenio marco de cooperación orientado a fortalecer la formación y los servicios dirigidos a los asociados del gremio empresarial. El acuerdo fue firmado por Christina Saksanián, rectora de la Universidad Continental, y Susana Bustinza, presidenta del Comité de Servicios de la CCIA. La jornada también permitió poner en valor el aporte de las mujeres al empresariado arequipeño, con la entrega del libro *Mujeres que inspiran: historias de éxito empresarial en Arequipa,* editado por la Comisión de Mujeres Empresarias de la Cámara y realizado con el auspicio de la Universidad Continental. La alianza consolidó nuevos espacios de cooperación entre ambas instituciones.



CCIA LLEVÓ LAS BRECHAS DE SALUD DE AREQUIPA A LA AGENDA DEL MINISTERIO

Las principales brechas del sistema público de salud de Arequipa fueron abordadas por la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa durante una reunión de trabajo con el ministro de Salud, Luis Dyer Fernández. El presidente de la CCIA, Carlos Fernández Fernández, presentó propuestas orientadas a recuperar la capacidad operativa de hospitales y establecimientos, mejorar la atención y reducir las listas de espera, garantizar el abastecimiento de medicamentos e insumos y fortalecer el uso de Obras por Impuestos para infraestructura y equipamiento. Como resultado del encuentro, se acordó programar una visita del ministro a Arequipa para revisar directamente los requerimientos regionales e incorporarlos en la agenda del sector.



CCIA IMPULSÓ AGENDA REGIONAL CON REPRESENTANTES DE AREQUIPA EN EL LEGISLATIVO

Una agenda con proyectos estratégicos para Arequipa fue puesta sobre la mesa por la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa durante el encuentro promovido por el Grupo Impulsor de Arequipa con diputados y senadores electos por la región. El presidente de la CCIA, Carlos Fernández Fernández, junto con el Consejo Directivo, participó en este espacio de diálogo con representantes de distintos sectores. Entre las prioridades planteadas estuvieron Majes-Siguas, la doble vía hacia Matarani, la modernización y ampliación del aeropuerto de Arequipa y la asignación del 3 % del IGV para la recuperación del Centro Histórico. La Cámara anunció la continuidad de estas mesas para dar seguimiento a la agenda regional.



UNA MESA DE TRABAJO PARA FACILITAR EL DESARROLLO DEL SECTOR DE CAMÉLIDOS

La Mesa de Articulación de Camélidos Sudamericanos (MACSA) de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa realizó su segunda reunión de trabajo, enfocada en identificar dificultades y plantear soluciones para la simplificación administrativa del sector. El encuentro contó con la participación del SERFOR-ATFFS Arequipa, el Gobierno Regional de Arequipa, la Junta Nacional de Organizaciones de Usuarios de Agua del Perú, organizaciones conservacionistas y representantes de la industria y las pymes. La reunión permitió fortalecer la articulación entre los distintos actores y avanzar en propuestas orientadas a facilitar los procesos y contribuir al desarrollo de la cadena de camélidos.



La Cámara de Comercio e Industria de Arequipa da la bienvenida a sus nuevos asociados

Andean Crown Corporate Services S. A. C.
Inversión y administración de participaciones empresariales, compra de valores y asesoría empresarial.

Cervantes & Muñoz Sociedad Anónima Cerrada
Soluciones legales estratégicas para empresas y personas, con respaldo jurídico eficiente y orientado a resultados.

Banco GNB
Intermediación monetaria y servicios financieros.

Concesionaria Peruana de Vías-Covinca S. A.
Operación y mantenimiento del tramo vial de 428,6 kilómetros, desde Quilca hasta La Concordia.

Cáceres Lázaro Sandra Inés
Consultoría legal, auditoría, *compliance* y gestión de riesgos corporativos para garantizar integridad y sostenibilidad empresarial.

Dorado Hotel Boutique
Hospedaje, gastronomía y experiencias personalizadas de calidad en Tacna, en establecimiento de cuatro estrellas.

Casona Málaga
Alquiler de casona patrimonial para eventos corporativos y privados, además de alojamiento *boutique.*

Elige Desarrollador Inmobiliario
Desarrollo y ejecución de proyectos de construcción, con 27 años creando hogares en Arequipa.

Estudio Valencia Asesores Legales
Asesoría empresarial en materias laboral, civil, penal, de protección al consumidor, comercial y bancaria.

Fismet Biomédica S. A. C.
Calibración y mantenimiento preventivo de equipos médicos y de laboratorio clínico acreditado por INACAL.

Fundo San Antonio de Padua
Actividades agrícolas y ganaderas, instalaciones deportivas, eventos, recreación y encuentros sociales en entorno natural.

Hotel Santa Cruz
Hospedaje en hotel de tres estrellas con 80 habitaciones, ubicado en Miraflores, Lima.

Hotel Tierra Sur
Hospedaje, alimentación y centro de convenciones, dirigido especialmente al sector corporativo.

Hotel Valle Hermoso
Hospedaje y servicios de hotelería turística en Cotahuasi, ofreciendo comodidad y atención de calidad.

Igardi Herramientas S. A. C.
Importación de herramientas manuales, neumáticas, equipos de medición y diagnóstico para sectores automotriz, minero, petrolero e industrial.

Imagen Alternativa S. A. C.
Servicios de publicidad y *marketing* tradicional y digital.

InDrive
Plataforma digital de múltiples servicios tecnológicos.

International Youth Foundation
Programas para jóvenes mediante organización mundial sin fines de lucro con presencia en más de 100 países.

La Casa del Contenedor Perú S. A. C.
Venta, alquiler y acondicionamiento de contenedores marítimos para oficinas, almacenes, comedores, vestuarios, polvorines y viviendas.

Lilian López Asesora Inmobiliaria Profesional
Asesoría inmobiliaria especializada para construir y proteger patrimonio.

Maxam Perú S. A. C.
Materiales energéticos y desarrollos tecnológicos, con más de 150 años de innovación.

Neon S. A. C.
Desarrollo, construcción y comercialización de proyectos inmobiliarios residenciales con calidad, diseño y ubicación estratégica.

Pitata Peru S. A. C.
Compra, transformación, venta y exportación de fibras textiles, principalmente fibra de alpaca.

Santa Úrsula Servicios de Salud E. I. R. L.
Atención médica, vacunación y productos farmacéuticos, con enfoque especializado en dermatología.

Team Work Consultores Perú S. A. C.
Gestión del talento humano, selección, capacitación, *coaching*, riesgo psicosocial, desempeño, clima, cultura y bienestar laboral.

Transportes Cruz del Sur S. A. C.
Transporte terrestre de personas y mercancías a nivel nacional. Del grupo Ibarcena.

Vigpro Salud
Centro medico ocupacional con nueve años de experiencia consolidados como referente en salud ocupacional en el Sur.

CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE AREQUIPA

CERTIFICACIÓN DE ORIGEN

NUESTROS SERVICIOS



CERTIFICACIÓN DE ORIGEN

Calificación de la Declaración Jurada y Emisión de Certificados de Origen según acuerdos comerciales vigentes MINCETUR

- Gestión documental
- Calificación de Criterio de Origen
- Revisión y aprobación de la Declaración Jurada



ASESORÍA EN EXPORTACIONES

Asesoramiento en normas y procedimientos aduaneros

- Gestión Materia de Origen
- Gestión aduanera
- Soporte administrativo



OPORTUNIDADES INTERNACIONALES

Identificación de países y mercados con preferencias arancelarias

- Difusión de los requisitos de origen establecidos en cada acuerdo.
- Promover que las empresas conozcan y aprovechen los beneficios de los acuerdos comerciales.

CONECTA CON NUESTRO EQUIPO

+51 958 193 057
ehundercciarequipa.org
adelcarpio@cciarequipa.org

Calle Quezada 104, Yanahuara
Arequipa - Perú

Lunes - Viernes:
8:30 am - 5:00 pm

cetemin

CAPACITACIÓN ESTRATÉGICA PARA OPERACIONES MÁS EFICIENTES

Fortalecemos el desempeño **del talento operativo.**

Desarrolla **competencias técnicas** del personal en **campo y planta.**

Promueve procedimientos estandarizados y **buenas prácticas.**

Incrementa la **productividad operativa y la consistencia** de los resultados.

Descubre más

CONECTA CON NOSOTROS

969 657 670

SGS HOMOLOGADO Homologación Proveedores

CERTIFIED ISO 9001:2015 ISO 21001:2018 BUREAU VERITAS

EMPRESA HOMOLOGADA BUREAU VERITAS

HUELLA DE CARBONO